



ევროკავშირი
საქართველოსთვის
The European Union for Georgia



2020

NI meliora
საქართველოს პასუხისმგებელი
მინისტრის კონკურსი

პასუხისმგებელი ბიზნესი და
COVID-19

სასპონსორო შეთავაზება



კონკურსის შესახებ

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDC) 2020 წელს უკვე მესამედ ატარებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის საუკეთესო ინიციატივების ყოველწლიურ კონკურსს - საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსს Meliora. კონკურსი ტარდება „სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივის“ ფარგლებში, ევროკავშირისა და კონრად ადენაუერის ფონსიდ მხარდაჭერით.

Meliora ლათინური სიტყვაა და „საუკეთესოს“ ნიშნავს; კონკურსი Meliora არის ყოველწლიური კონკურსი, იგი აჯილდოებს საქართველოში მოქმედ იმ კომპანიებს, რომლებიც ახორციელებენ საკეთილდღეო ცვლილებებზე ორიენტირებულ საუკეთესო პროექტებსა და ინიციატივებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროში, კომპანიებს, რომლებიც ცდილობენ უკეთესობისკენ შეცვალონ საქართველო.

კონკურსის მიზანი

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი Meliora არის ეროვნული მასშტაბის წამოწყება, რომლის მიზანია: გამოავლინოს და ფართო საზოგადოებას გააცნოს საუკეთესო CSR-პროექტები და მათი განმახორციელებელი პასუხისმგებელი კომპანიები; კომპანიებს გაუზიაროს მოტივაცია, დაწერონ CSR-პრინციპები საკუთარ საქმიანობაში და გახდნენ სამაგალითო სხვებისთვის.

Meliora 2020 განსაკუთრებული ფორმატი - პასუხისმგებელი ბიზნესი და COVID 19

COVID-19-ის თანმხლები გამოწვევების გამო, კონკურსი შეგვეცვლილი პირობებით იმართება. ამ უჩვეულო და უპრეცედენტო პერიოდში პასუხისმგებელი ბიზნესი უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე აქამდე ოდესმე ყოფილა.

ბიზნესის მხარდასაჭერად, 2020 წლის კონკურსი იმ პროექტებსა თუ ინიციატივებს ეძღვნება, რომლებიც კომპანიებმა თავიანთი კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ფარგლებში განახორციელეს პანდემიით გამოწვეულ კრიზისთან გასამკლავებლად. 2020 წლის Meliora-ს ჭილღო გაიცემა ოთხ კატეგორიაში, რომლებიც მოიცავს COVID-19-ის კრიზისის საპასუხოდ კომპანიების პასუხისმგებელი ინიციატივების ძირითად თემებს.



წინა წლების მონაწილეები

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი Meliora CSR DG-მ 2018 წელს დააფუძნა. კონკურსმა ძალიან ბევრი პარტნიორი და მხარდამჭერი შეიძინა: 2019 წელს კონკურსს უკვე ჰყავდა 22 მხარდამჭერი (თითქმის ყველა წამყვანი ბიზნეს ასოციაცია, რამდენიმე სამინისტრო და პარლამენტის კომიტეტი) და 18 მედია პარტნიორი. 2018 წელს კონკურსში მონაწილეობა მიიღო ორმოცდასამმა კომპანიამ 77 პროექტით, ხოლო 2019 წელს ორმოცმა კომპანიამ (აქედან 20 მცირე და საშუალო ბიზნესი) 73 პროექტით.

მედია დაფარვა

ამ ორი წლის განმავლობაში კონკურსის შესახებ მომზადდა

76 სატელევიზიო სიუჟეტი

6 რადიო გადაცემა

106 სტატია ონლაინ თუ ბეჭდურ შურონალებში

2019 წლის გამარჯვებულები

- წლის პასუხისმგებელი მსხვილი კომპანიის - პროკრადიტ ბანკი
- წლის პასუხისმგებელი მცირე და საშუალო კომპანია - ალტიუმდა
- მწვანე ინიციატივა - თიბისი ბანკი - პროექტი „მწვანე ავტოპარკი“
- პასუხისმგებელი დამსაქმებელი - ნაქსია თიბი - პროექტი „თანამშრომელი-ყველაზე მაღალი ღირებულება“
- საზოგადოების მხარდაჭერა - ჰიპიპი კოლდინგი - პროექტი „ეკოისტი“
- ფეა თერიიზ (მცირე/ საშუალო ზომის კომპანია) - პროექტი „ფეა თერიიზის ბავშვთა სტომატოლოგიური კლინიკა“
- სემტორთა კარბნიტრობა - გარეგნობული პასუხისმგებლობა - თიბისი ბანკი - პროექტი „ღვითი კაპაბადის შემოქმედების გამოფენა და თანამედროვე არტისტებისთვის ინსპირაციის მიცემა“
- წლის CSR მენეჯერი - თაშთა ასლანიშვილი - კომპანია ემბისი (მიკრო ბიზნეს კაპიტალი)
- შემოქმედებითი CSR - Watergunz - პროექტი „გულგრილობის ხმა“
- წარჩენების მართვაზე ორიენტირებული ინიციატივა - „ჯეოულფი“ (მცირე და საშუალო კომპანია) პროექტი „ოყის და ქალაქი სანიტარი - წარჩენების გადამამუშავებელი უნარჩინო წარმოება“

2018-2019 წლის დაჯილდოების ღონისძიებები



2020 წლის კონკურსის წინასწარი განრიგი

- 5 ნოემბერი 2020 - კონკურსის გამოცხადება
- 7 დეკემბერი 2020 - განაცხადების წარდგენის ბოლო ვადა
- გაზაფხული 2021 - საზეიმო ღონისძიება, გამარჯვებულების დაჯილდოება

რა სარგებელს მოგიტანთ კონკურსის სპონსორობა

ლიდერობა CSR-ის სფეროში

- კონკურსის სპონსორობა გთავაზობთ უნიკალურ შესაძლებლობას, დაუკავშიროთ თქვენი ბრენდი კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის თემას; წარმოაჩინოთ თქვენი კომპანია, როგორც გავლენიანი და მონიწივე კომპანია და ხელი შეუწყოთ ბიზნესის წარმოების ევროპული სტანდარტების დამკვიდრებას საქართველოში;

ცნობადობის გაზრდა

- კონკურსის სპონსორობა შესაძლებლობას მოგცემთ, ისარგებლოთ კონკურსის ექსკლუზიური მედიადაფარვით;
- კონკურსის ვებგვერდს, სადაც განთავსებული იქნება თქვენი ლოგოები, ეწვევა ასობით მნახველი;
- კონკურსის შესახებ ინფორმაციას გაავრცელებს კონკურსის ყველა პარტნიორი და მხარდამჭერი ორგანიზაცია.

კომუნიკაცია

- დაჯილდოების ღონისძიებაზე მოწვეული იქნება 250-მდე სტუმარი საერთაშორისო ორგანიზაციებისა და სამთავრობო უწყებებიდან, საქართველოს წამყვანი ბიზნეს კომპანიები, დიპლომატიური კორპუსის წარმომადგენლები, ევროპელი ექსპერტები და მედია;

გახსოვდეთ, ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან ასარიდებლად, კონკურსის სპონსორებს არ აქვთ უფლება მონაწილეობა მიიღონ კონკურსში.

სასკონსტრო შესაძლებლობა

გენერალური სკონსტორი

ოქროს სკონსტორი

სკონსტორი

სარგებელი	გენერალური სკონსტორი	ოქროს სკონსტორი	სკონსტორი
-----------	-------------------------	--------------------	-----------

კონკურსის მთელი მსვლელობისას

პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის სკონსტორის აღმნიშვნელი ლოგოს გამოყენების უფლება საკუთარ საკომუნიკაციო მასალაში.			
სკონსტორის ლოგოს განთავსება კონკურსის ვებგვერდზე.			
სკონსტორის დასახელება /ლოგოს განთავსება კონკურსთან დაკავშირებულ საკომუნიკაციო მასალებში.			

დაჯილდოების ღონისძიებაზე

კომპანიის ზედა ღონის მენეჯმენტის წარმომადგენელს საშუალება ექნება გადასცეს ჯილდო ერთ-ერთი თემატური კატეგორიის გამარჯვებულს.			
დაჯილდოების ცერემონიაზე მოკლე სიტყვით გამოსვლა.			
გალა ღონისძიების მონაწილეებისათვის ან კონკურსის მონაწილე კომპანიებისათვის სკონსტორის ბრენდირებული საჩუქრების გადაცემის შესაძლებლობა (სურვილის შემთხვევაში).			
სკონსტორი ორგანიზაციის CSR პოლიტიკა და საქმიანობის მოკლე აღწერა (50 სიტყვა) განთავსდება გამარჯვებული პროექტების შესახებ კატალოგში, რომელიც დარიგდება გალა ღონისძიებაზე.			
დაჯილდოების ღონისძიებაზე მოეწეება სკონსტორების გამოფენა, სადაც სკონსტორებს შესაძლებლობა მიეცემათ განათავსონ საკუთარი მაგიდა, ბანერი და პრომო მასალები (გამოფენის თაობაზე მომზადდება ფოტო რელიზი).			
სცენაზე რამდენჯერმე დასახელდება სკონსტორების სახელები.			
სკონსტორის ლოგო განთავსდება ღონისძიების ელექტრონულ და ბეჭდურ საკომუნიკაციო მასალაში (საინფორმაციო ლიფლეტი, გამარჯვებული პროექტების შესახებ კატალოგი და ა.შ.).			
სკონსტორის ლოგო განთავსდება საიმიჯო ბანერზე, შესაბამისი სტატუსით.			
კონკურსის გალა ღონისძიებაზე მოსაწვევი (2 ადამიანი).			

სარგებელი	გენერალური სპონსორი	ოქროს სპონსორი	სპონსორი
-----------	------------------------	-------------------	----------

კონკურსის შემდეგ			
სპონსორები დასახელდებიან პრეს-რელიზებში გამარჯვებული პროექტების შესახებ.			
სპონსორების ლოგოები განთავსებული იქნება კონკურსის ვებგვერდზე ერთი წლის განმავლობაში.			
გამაჯვებული პროექტების შესახებ კატალოგი, სპონსორების ლოგოებით, განთავსებული იქნება კონკურსის ვებგვერდზე ერთი წლის განმავლობაში.			
დაჯილდოების ღონისძიების ამსახველი ფოტო და ვიდეო მასალა, განთავსებული იქნება კონკურსის ვებგვერდზე ერთი წლის განმავლობაში.			

NB: გენერალური სპონსორის ლოგო უფრო დიდია, ვიდრე ოქროს სპონსორისა და სპონსორისა, მაგრამ უფრო პატარაა, ვიდრე ორგანიზატორებისა;

ოქროს სპონსორის ლოგო უფრო დიდია, ვიდრე სპონსორისა, მაგრამ უფრო პატარაა, ვიდრე გენერალური სპონსორისა და ორგანიზატორებისა.

კონკურსს შეიძლება ჰყავდეს მხოლოდ 1 გენერალური და მაქსიმუმ 3 ოქროს სპონსორი.



კონკურსის ორგანიზატორი - საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG)

"საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი" არის საზოგადოებრივი, არამომგებიანი, არაპოლიტიკური ორგანიზაცია, რომელიც შეიქმნა 1995 წელს და აქვს სამოქალაქო სექტორში წარმატებული მუშაობის 22-წლიანი გამოცდილება.

2004 წლიდან საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი ახორციელებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარების პროგრამას. ადგილობრივი ორგანიზაციებიდან CSRDG-ი იყო ერთ-ერთი პირველი, ვინც ამ სფეროში დაიწყო მუშაობა და მას შემდეგ ორგანიზაცია აქტიურად მუშაობს ამ მიმართულებით როგორც სახელმწიფო უწყებებთან, ისე მსხვილ, საშუალო და მცირე კომპანიებთან, უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან და მედიასთან, ატარებს კვლევებს, საკომუნიკაციო კამპანიებს, ტრენინგებს, სემინარებს, დაინტერესებულ მხარეთა ფორუმებს და კონფერენციებს.

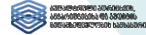
პროექტის შესახებ

კონკურსი ტარდება პროექტის „სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივა“ (2017-2020) ფარგლებში, რომელსაც ახორციელებს კონსორციუმი კონრად ადენაუერის ფონდის (KAS) ხელმძღვანელობითა და ოთხი ქართული სამოქალაქო ორგანიზაციის - სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტის (CSI), კონსულტაციისა და ტრენინგის ცენტრის (CTC), საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრისა (CSRDG) და განათლების განვითარების და დასაქმების ცენტრის (EDEC) - მონაწილეობით. პროექტი დაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ, ხოლო თანადამფინანსებელია კონრად ადენაუერის ფონდი (KAS).

პარტნიორები



საგა-რეგისტრაციო საბჭოს საბჭო
LEPA - THE ACADEMY OF THE MINISTRY OF FINANCE



მედი პარტნიორები



2018 წლის კონკურსის სპონსორები



2019 წლის კონკურსის სპონსორი



საკონტაქტო ინფორმაცია

საკონტაქტო პირი: სალომე თოფურიძე

ტელ: 599 326 555

ელფოსტა: salometopuridze@csrdg.ge

კონკურსის ვებგვერდი: www.meliора.ge