



ევროკავშირი
საქართველოსთვის
The European Union for Georgia



პასუხისმგებელი ბიზნესი და COVID-19

2020

MI meliora
საქართველოს პასუხისმგებელი
ბიზნესის კონკურსი

განმცხადებლის გზამკვლევი

შინაარსი

1. შესავალი - კონკურსის შესახებ	2
2. ცხრა მიზეზი, თუ რატომ უნდა მიიღოთ მონაწილეობა საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში Meliora	3
3. აუცილებელი მოთხოვნები კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად	5
3.1 ვის შეუძლია კონკურსში მონაწილეობის მიღება?	5
3.2 რისი წარდგენა შეიძლება საკონკურსოდ	5
3.3 განაცხადების დასაშვები რაოდენობა	6
4. ძირითადი თარიღები	6
5. კატეგორიების აღწერა	7
1. თანამშრომელთა მხარდაჭერა COVID-19 -ის პანდემიის პერიოდში	7
2. მომხმარებელთა და მომწოდებელთა მხარდაჭერა COVID-19-ის პანდემიის პერიოდში ...	7
3. საზოგადოების მხარდაჭერა COVID-19 -ის პანდემიის პერიოდში	7
4. მცირე ბიზნესის და დაზარალებული სექტორების მხარდაჭერა COVID-19 -ის პანდემიის პერიოდში	8
6. საკონკურსო განაცხადის წარდგენის წესი	8
7. ხშირად დასმული კითხვები და დამატებითი ინფორმაცია განმცხადებლებისთვის	13
8. როგორ შევადგინოთ საუკეთესო განაცხადი: რჩევები და რეკომენდაციები	14
9. კონკურსის ჟიური	16
10. საკონკურსო განაცხადების შეფასება	16
11. გამარჯვებულების დასახელება - დაჯილდოების ცერემონია და ჯილდო	17
12. კონკურსის ორგანიზატორი	17
13. პროექტის შესახებ	18

1. შესავალი - კონკურსის შესახებ

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG) წელს უკვე მესამედ ატარებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის საუკეთესო ინიციატივების ყოველწლიურ კონკურსს - საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსს *Meliora*. კონკურსი ტარდება „სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივის“ ფარგლებში, ევროკავშირისა და კონრად ადენაუერის ფონსიდ მხარდაჭერით. კონკურსის მხარდაჭერები და პარტნიორები არიან აგრეთვე საქართველოში კორპორაციული პასუხისმგებლობის განვითარებაზე ორიენტირებული ბიზნესასოციაციები, საერთაშორისო და ადგილობრივი საექსპერტო და საზოგადოებრივი ორგანიზაციები.

Meliora ლათინური სიტყვაა და „საუკეთესოს“ ნიშნავს; შესაბამისად, კონკურსი *Meliora* ყოველწლიურად გამოავლენს და დააჯილდოებს საქართველოში მოქმედ იმ კომპანიებს, რომლებიც ახორციელებენ შესანიშნავ, შთამაგონებელ და სამაგალითო პროექტებსა და ინიციატივებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროში, კომპანიებს, რომლებიც ცდილობენ უკეთესობისკენ შეცვალონ საქართველო.

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი *Meliora* არის ეროვნული მასშტაბის წამოწყება, რომლის მიზანია საქართველოში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარება და საზოგადოებაში მისი პოპულარიზაცია; კომპანიების წახალისება, დანერგონ საკუთარ საქმიანობაში CSR-პრინციპები და მიდგომები და გახდნენ სამაგალითო სხვებისთვის; საუკეთესო CSR-პროექტებისათვის ყურადღების მიპყრობა; დაბოლოს, იმის წარმოჩენა, რომ პასუხისმგებელი ბიზნესი - სასიკეთო ცვლილებების ეს მამოძრავებელი ძალა, რომელიც ხელს უწყობს საზოგადოებისა და გარემოს გაჯანსაღებას, საბოლოოდ იძლევა გრძელვადიან ფინანსურ სარგებელს და არის მდგრადი, მოწინავე და წარმატებული ბიზნესი.

COVID-19-ის თანმხლები გამოწვევების გამო, ჩვენ მოგვიწია შეგვეცვალა კონკურსის პირობები. აღნიშნული კრიზისი კიდევ ერთხელ ადასტურებს, რომ კერძო სექტორი, საზოგადოება და გარემო ურთიერთდამოკიდებულია. მიუხედავად იმისა, რომ პანდემია დამაზიანებელია როგორც მსხვილი, ისე მცირე ბიზნესებისათვის, პასუხისმგებელ კომპანიას უჩნდება უნიკალური შესაძლებლობა წარმოაჩინოს, თუ რამდენად მდგრადია და მომზადებული მართოს რისკები და მოერგოს ახალ გარემოებებს.

ჩვენ გვჯერა, რომ ამ უჩვეულო და უპრეცედენტო პერიოდში პასუხისმგებელი ბიზნესი უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე აქამდე ოდესმე ყოფილა.

ამ რთულ რეალობაში ბიზნესის მხარდასაჭერად, ჩვენ გადავწყვიტეთ მივუძღვნათ 2020 წლის კონკურსი იმ პროექტებსა თუ ინიციატივებს, რომლებიც კომპანიებმა თავიანთი კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ფარგლებში განახორციელეს პანდემიით გამოწვეულ კრიზისთან გასამკლავებლად.

წელს ჯილდო გაიცემა ოთხ კატეგორიაში, რომლებიც მოიცავს COVID-19-ის კრიზისის საპასუხოდ კომპანიების პასუხისმგებელი ინიციატივების ძირითად თემებს.

კონკურსში მონაწილეობის მიღება შეუძლია ქვეყანაში მოქმედ ნებისმიერი ზომის კომპანიას.

წამყვანი ქართველი და უცხოელი ექსპერტებისგან შემდგარი დამოუკიდებელი ჟიური შეაფასებს ნომინანტებს და გამოავლენს საუკეთესოებს CSR-ინიციატივების სათანადოდ დაგეგმვის, თანმიმდევრულობის, ეფექტურობისა და შედეგების მდგრადობის მიხედვით. ინვესტირებული თანხების ოდენობა არავითარ შემთხვევაში არ იქნება შეფასების გადამწყვეტი კრიტერიუმი.

ჩვენი რწმენით, კონკურსში გამარჯვებული კომპანიები იქნებიან საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის ავანგარდში.

გვჯერა, რომ კონკურსი Meliora მთელი ქვეყნის მასშტაბით გახდება მნიშვნელოვანი ცვლილებების, ბიზნესის წარმატების და კორპორაციული პასუხისმგებლობის შთაგონების წყარო.

2. ცხრა მიზეზი, თუ რატომ უნდა მიიღოთ მონაწილეობა საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში Meliora

კონკურსი, რომლის ორგანიზატორია საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი - კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროში ერთ-ერთი ყველაზე გამოცდილი საექსპერტო ორგანიზაცია, ტარდება მრავალსაერთაშორისო და ადგილობრივ საექსპერტო ორგანიზაციასთან, ბიზნესპლატფორმასა და სამთავრობო ინსტიტუტთან თანამშრომლობით, რაც მას საქართველოს მასშტაბით კორპორაციული პასუხისმგებლობისა და მდგრადი განვითარების სფეროში ერთ-ერთი წამყვანი ინიციატივის სტატუსს ანიჭებს.

კონკურსი Meliora გაცილებით მეტია, ვიდრე უბრალოდ კონკურსი, რადგან:

1. კონკურსი უნიკალურ შესაძლებლობას სთავაზობს ბიზნესკომპანიებს გააცნონ საზოგადოებას თავიანთი CSR-ინიციატივები და მოიპოვონ აღიარება საუკეთესო მიღწევებისათვის;
2. კონკურსი გთავაზობთ შთამაგონებელ, შემოქმედებით გარემოს და შესაძლებლობას ისწავლოთ და გაუზიაროთ თქვენი გამოცდილება ბევრ სხვადასხვა ორგანიზაციას;

3. კონკურსში ჩართულ ყველა კომპანიას საკუთარი წვლილი შეაქვს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის შესახებ ცნობიერების ამაღლებასა და მდგრადი განვითარების მაღალი სტანდარტების დამკვიდრებაში;
4. კონკურსის კატეგორიებიდან მარტივად შეარჩევთ კატეგორიას, რომელიც COVID-19-ის კრიზისის საპასუხოდ თქვენ მიერ განხორციელებულ ინიციატივას შეესაბამება
5. კონკურსში მონაწილეობის მიღება შეუძლიათ მსხვილ, საშუალო და მცირე ზომის კომპანიებს, მათ ექნებათ გამარჯვების თანაბარი შანსები, რადგან პროექტების შეფასება მოხდება არა მათი ერთმანეთთან შედარებით, არამედ შეფასების კრიტერიუმებით, რომლებიც პროექტებისა და შედეგების მასშტაბებს კომპანიის ზომასთან შეფარდებით განიხილავს; თითოეულ კატეგორიაში, მსხვილი კომპანიის პარალელურად, ჯილდო შესაძლოა ასევე მცირე/საშუალო ზომის ბიზნესს მიენიჭოს.
6. კონკურსის დამოუკიდებელი ჟიური შედგება წამყვანი ქართველი და უცხოელი ექსპერტებისგან (ბრიტანეთიდან, სლოვაკეთიდან, ავსტრიიდან, ისრაელიდან,), რაც შეფასების პროცესის მაღალი სანდოობის გარანტიაა.
7. კონკურსის კონცეფცია, კატეგორიები, შეფასების კრიტერიუმები და პროცედურები შემუშავდა CSR-ის სფეროს წამყვანი ევროპული ორგანიზაციების (Pontis Foundation, Slovakia და Business in the Community, the Prince's Responsible Business Network, UK) ექსპერტებთან თანამშრომლობით, რომელთაც ამ ტიპის კონკურსების ჩატარების მრავალწლიანი გამოცდილება აქვთ; შესაბამისად, კონკურსი საუკეთესო საერთაშორისო სტანდარტებს შეესაბამება.
8. კონკურსი უკვე მესამედ ტარდება. როგორც 2018, ასევე 2019 წელს კონკურსში მონაწილეობა მიიღო 40-ზე მეტმა კომპანიამ თითქმის ყველა სექტორიდან, რაც კონკურსის წარმატებაზე მიუთითებს.
9. დაბოლოს, დაჯილდოების საზეიმო ცერემონია შესაძლებლობას იძლევა შევკრიბოთ, გავაერთიანოთ, წავახალისოთ და წარმოვაჩინოთ ყველაზე პროგრესული კომპანიები და ამბიციური ბიზნესპროფესიონალები, რომლებსაც არ სურთ ბიზნესის ტრადიციულ, მხოლოდ შემოსავალზე ორიენტირებულ ჩარჩოებში დარჩენა და საზოგადოებაში სასიკეთო ცვლილებების შეტანით ცდილობენ უფრო ღირებულ შედეგებს მიაღწიონ.

3. აუცილებელი მოთხოვნები კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად

3.1 ვის შეუძლია კონკურსში მონაწილეობის მიღება?

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი ღიაა ყველა მსურველისთვის. კონკურსში მონაწილეობის მიღება შეუძლიათ საქართველოში რეგისტრირებულ, როგორც მსხვილ, ისე მცირე/საშუალო ზომის კერძო კომპანიებს. „კერძო კომპანიებში“ იგულისხმება კომპანიები, რომლებიც იღებენ შემოსავალს საქონლისა და მომსახურების მიწოდების მეშვეობით.

კონკურსზე არ დაიშვებიან სამოქალაქო ორგანიზაციები, საჯარო სექტორის უწყებები ან სახელმწიფოს საკუთრებაში არსებული საწარმოები (სახელმწიფო კომპანიების კატეგორიას განეკუთვნებიან ის საწარმოები და ორგანიზაციები, რომელთა წილის ან აქციათა პაკეტის 50%-ს ან მეტს ფლობს ცენტრალური ან ადგილობრივი მთავრობა, ან მათი შვილობილი კომპანიები, და/ან კომპანიები რომელთა კონტროლს ახორციელებს სახელმწიფო - მაგ. რომელთაც მთავრობის მხრიდან დანიშნული ჰყავს სპეციალური მმართველი).

მცირე და მსხვილ კომპანიებს ექნებათ გამარჯვების თანაბარი შანსი, რადგან განაცხადები შეფასდება არა ერთმანეთთან შედარებით, არამედ შეფასების სპეციალური კრიტერიუმების მიხედვით. საქმიანობის მასშტაბი და შედეგები შეფასდება კომპანიის ზომასთან შფარდებით.

თითოეულ კატეგორიაში შესაძლებელია ორი პარალელური ჯილდოს მინიჭება: ცალკე - მსხვილი და ცალკე - მცირე/საშუალო ზომის კომპანიისთვის.

საქსტატის სტანდარტის მიხედვით¹, საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში მონაწილე კომპანია განისაზღვრება, როგორც **მსხვილი**, თუკი მასში 250 ადამიანზე მეტია დასაქმებული; მცირე და საშუალო კომპანია ნიშნავს კომპანიას, რომელსაც ჰყავს 250 ან ნაკლები თანამშრომელი და არ არის რომელიმე მსხვილი კომპანიის შვილობილი. მულტინაციონალური კომპანია, რომლის თანამშრომელთა რაოდენობა მსოფლიოს მასშტაბით აღემატება 250 თანამშრომელს, მიიჩნევა მსხვილ კომპანიად, მიუხედავად იმისა თუ რამდენი თანამშრომელი ჰყავს მას საქართველოში.

წინა წლის კონკურსის მონაწილეებს და გამარჯვებულებს, შეუძლიათ წელს შემოიტანონ ნებისმიერი რაოდენობის განაცხადი ნებისმიერ კატეგორიაში.

3.2 რისი წარდგენა შეიძლება საკონკურსოდ

საკონკურსოდ წარდგენილი პროგრამები, პროექტები თუ ინიციატივები უნდა იყოს განხორციელებული 2020 წელს. პროექტი შესაძლებელია იყოს დასრულებული, ან იმყოფებოდეს განხორციელების ისეთ ეტაპზე, როდესაც შედეგების ნაწილი უკვე მიღწეულია, დანარჩენი კი აშკარად იკვეთება.

¹ <http://www.geostat.ge/>

განაცხადში აღწერილი აქტივობები უნდა სცდებოდეს იმ აქტივობების ფარგლებს, რომელთა შესრულებაც კომპანიას **კანონმდებლობით** მოეთხოვება ან რომლებიც მხოლოდ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობას ასახავს. წარდგენილი პროექტი/ინიციატივა უნდა ერგებოდეს კონკურსის ოთხი კატეგორიიდან ერთ-ერთს და ასახავდეს კომპანიის პასუხისმგებელ ქმედებებს COVID-19-ით გამოწვეული კრიზისის საპასუხოდ, რომლებიც კომპანიამ განახორციელა თანამშრომლების, მომხმარებლების, კლიენტების, მომწოდებლების საზოგადოებისა და იმ კომპანიების მხარდასაჭერად, რომლებიც ყველაზე მეტად დააზარალა პანდემიამ.

საქართველოში მოქმედმა მულტინაციონალურმა კომპანიებმა უნდა შეძლონ არა მხოლოდ გლობალური სტრატეგიის შესრულების, არამედ ადგილობრივ დონეზე განხორციელებული თვალსაჩინო ინიციატივებისა და აქტიური ძალისხმევის ჩვენება; შეფასების პროცესში ყურადღება მიექცევა გლობალური სტრატეგიის ქართული რეალობისათვის მორგებას და ადგილობრივი აქტივობების ხარისხს.

3.3 განაცხადების დასაშვები რაოდენობა

განმცხადებლებს შეუძლიათ წარმოადგინონ **ნებისმიერი რაოდენობის განაცხადი ნებისმიერი რაოდენობის კატეგორიაში.**

თქვენ გაქვთ უფლება შემოიტანოთ რამდენიმე პროექტი ერთ კატეგორიაში, თუმცა ჩვენი რეკომენდაციაა, შესაძლებლობის შემთხვევაში, ერთი მიმართულებით განხორციელებული აქტივობები გააერთიანოთ ერთ განაცხადში (მაგალითად საზოგადოების მხარდაჭერისკენ ან თანამშრომლების კეთილდღეობისკენ მიმართული პროექტები).

თქვენ არ გაქვთ უფლება შემოიტანოთ ერთი და იგივე პროექტი სხვადასხვა კატეგორიაში. ერთი კონკრეტული პროექტის წარდგენა შესაძლებელია მხოლოდ ერთხელ.

4. ძირითადი თარიღები

- **5 ნოემბერი 2020** - „საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის - Meliora 2020“ ოფიციალური გამოცხადება;
- **7 დეკემბერი 2020** - განაცხადების წარდგენის ბოლო ვადა;
- **7-18 დეკემბერი 2020** - წარდგენილი განაცხადების კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის შეფასება;
- **იანვარი 2021** - განაცხადების შეფასება ჟიურის მიერ იმ შეფასების კრიტერიუმებით, რომლებიც გამოქვეყნებულია: www.meliora.ge -ზე. შეფასება მოიცავს როგორც ინდივიდუალურ შეფასებას ასევე პანელურ შეხვედრებს თითოეული კატეგორიისთვის.

- **2021-ის გაზაფხული** - დაჯილდოების საზეიმო ღონისძიება, გამარჯვებულების გამოცხადება. (ეპიდ სიტუაციის გათვალისწინებით, ღონისძიება გაიმართება ონლაინ რეჟიმში ან რეალურ სივრცეში).

5. კატეგორიების აღწერა

წელს ჯილდო გაცივმა ოთხ კატეგორიაში, რომლებიც მოიცავს COVID-19-ის კრიზისის საპასუხოდ კომპანიების პასუხისმგებელი ინიციატივების ძირითად თემებს:

1. თანამშრომელთა მხარდაჭერა COVID-19 -ის პანდემიის პერიოდში

ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა კანონით დაკისრებული მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც არის პანდემიის დროს თანამშრომლებზე ზრუნვა, მათი ფიზიკური, მენტალური, სოციალური და ფინანსური კეთილდღეობის უზრუნველყოფა.

2. მომხმარებელთა და მომწოდებელთა მხარდაჭერა COVID-19-ის პანდემიის პერიოდში

ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა კანონით დაკისრებული მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც იყო COVID-19-ის პერიოდში მომხმარებელთა მხარდაჭერა, მათ ფიზიკურ ჯანმრთელობაზე, სოციალურ და ფინანსურ კეთილდღეობაზე ზრუნვა, სერვისებსა და პროდუქტებზე უწყვეტი ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა; ასევე მცირე და საშუალო მომწოდებლების ხელშეწყობა მათთვის უკეთესი გადახდის პირობების შეთავაზებით ან მიწოდების შეფერხებაზე ჯარიმის გაუქმებით ან/და სხვა ტიპის დახმარების შეთავაზებით.

3. საზოგადოების მხარდაჭერა COVID-19 -ის პანდემიის პერიოდში

ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა კანონით დაკისრებული მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც იყო მოსახლეობის გარკვეული ჯგუფების და მთლიანად საზოგადოების მხარდაჭერა COVID-19-ის კრიზისის საპასუხოდ.

ინიციატივა შეიძლება ეხებოდეს ჰუმანიტარული დახმარების გაწევას მოწყვლადი ჯგუფებისთვის, სოციალურად დაუცველი პირებისთვის ან იმ ადამიანებისთვის ვინც ყოველგვარი შემოსავლის გარეშე დარჩა. ასევე მოიცავდეს სხვადასხვა აქტივობებს, რომელთა მიზანია საზოგადოების ფიზიკურ, მენტალურ და ფინანსურ კეთილდღეობაზე ზრუნვა, ექიმების და ზოგადად ჯანდაცვის სისტემის მხარდაჭერა, და ა. შ.

4. მცირე ბიზნესის და დაზარალებული სექტორების მხარდაჭერა COVID-19 -ის პანდემიის პერიოდში

ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა კანონით დაკისრებული მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც იყო COVID-19-ის პერიოდში მცირე და საშუალო ბიზნესის, აგრეთვე პანდემიით ყველაზე მეტად დაზარალებული სექტორების კომპანიათა მხარდაჭერა, მათი დახმარება ფინანსური გამოწვევებისა და პანდემიით მიყენებული ზარალისა და სირთულეების დასაძლევად.

6. საკონკურსო განაცხადის წარდგენის წესი

განაცხადის წარდგენის ხუთი ნაბიჯი

განაცხადის წარსადგენად მიჰყევით ხუთ მარტივ ნაბიჯს:

1

გადაწყვიტეთ, რის წარდგენას აპირებთ და შეარჩიეთ შესაბამისი კატეგორია

2

(არასავალდებულო ნაბიჯი)

დარეგისტრირდით ჯგუფურ ან ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე და გაიგეთ უფრო მეტი კონკურსის პირობების, აპლიკაციის შევსებისა და შეფასების პროცესის შესახებ.

3

ჩამოტვირთეთ და შეავსეთ შესაბამისი კატეგორიის განაცხადის ფორმა; ატვირთეთ დამატებითი საბუთები Google Drive-ზე და ჩასვით ბმული თქვენს განაცხადში.

4

წარადგინეთ განაცხადი!

შევსებული განაცხადი და სავალდებულო დანართები 2020 წლის 7 დეკემბრის ჩათვლით გააგზავნეთ მისამართზე: csrwards@meliora.ge

5

განაცხადის წარმატებით გაგზავნის შესახებ შეტყობინებას ელექტრონული ფოსტით მიიღებთ ენა: განაცხადი წარდგენილი უნდა იყოს ქართულ ენაზე.

კონკურსის ჟიურიში, ქართველ ექსპერტებთან ერთად, მრავალი საერთაშორისო ექსპერტია ჩართული. ამიტომ ყველა წარდგენილი განაცხადი ითარგმნება ინგლისურად და გადაეგზავნება ჟიურის საერთაშორისო წევრებს განსახილველად.

განაცხადის წარდგენის ხუთი ნაბიჯის დაწვრილებითი აღწერა

6.1 შეარჩიეთ შესაბამისი კატეგორია

დაფიქრდით რა პროექტი/ინიციატივა განახორციელა თქვენმა კომპანიამ COVID-19-ის კრიზისის საპასუხოდ, რათა დაეცვა თავის დაინტერესებული მხარეები (თანამშრომლები, კლიენტები, მომხმარებლები, მომწოდებლები, პარტნიორები) და ზოგადად საზოგადოება; პასუხისმგებლობით მიეღო "ახალი რეალობა". შეარჩიეთ შესაბამისი კატეგორია.

თუ ფიქრობთ, რომ თქვენი პროექტი ან ინიციატივა ერთზე მეტ კატეგორიას მიესადაგება, თქვენი პასუხისმგებლობაა შეარჩიოთ ის კატეგორია, რომელიც უფრო შესაფერისად მიგაჩნიათ.

რამდენი განაცხადის წარდგენა შეიძლება?

თქვენ შეგიძლიათ წარადგინოთ ნებისმიერი რაოდენობის განაცხადი ნებისმიერი რაოდენობის კატეგორიაში. შეგიძლიათ წარადგინოთ რამდენიმე სხვადასხვა განაცხადი სხვადასხვა კატეგორიაში; ასევე შეგიძლიათ წარადგინოთ რამდენიმე პროექტი ერთსა და იმავე კატეგორიაში.

დაუშვებელია ერთი პროექტის ორ ან მეტ განსხვავებულ კატეგორიაში წარდგენა; ერთი კონკრეტული პროექტის წარდგენა შეგიძლიათ მხოლოდ ერთხელ.

განაცხადების შესაბამისობის შეფასების ეტაპზე (მანამ, სანამ განაცხადები განსახილველად გადაეცემა ჟიურის წევრებს) კონკურსის ორგანიზატორებმა შესაძლოა ურჩიონ განმცხადებლებს გადაანაცვლონ განაცხადი სხვა კატეგორიაში თუმცა საბოლოო გადაწყვეტილებას ამის შესახებ იღებს განმცხადებელითუ დამატებითი რჩევა/დახმარება გესაჭიროებათ კატეგორიის შესარჩევად, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ ელექტრონული ფოსტის (csrewards@meliora.ge) ან ტელეფონის მეშვეობით.

6.2 ჯგუფურ ან ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე რეგისტრაცია (არასავალდებულო)

განაცხადის შემოტანამდე, აპლიკანტს ვურჩევთ დარეგისტრირდნენ ჯგუფურ ან ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე და გაიგონ მეტი კონკურსის პირობების, განაცხადის შევსებისა და შეფასების პროცესებზე.

პროექტის ორგანიზატორები კონსულტაციას გაუწევენ ნებისმიერ დაინტერესებულ პირს სააპლიკაციო ფორმის შევსებასა და შეფასების კრიტერიუმებზე. თქვენ გექნებათ შესაძლებლობა განიხილოთ თქვენი პროექტი CSRDG -ის წარმომადგენლებთან და მიიღოთ პასუხები თქვენთვის საინტერესო კითხვებზე.

თქვენ შეგიძლიათ დარეგისტრირდეთ როგორც ჯგუფურ, ასევე ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე. კონსულტაციები ჩატარდება 2020 წლის 10-დან 30-ნოემბრამდე. ზუსტი თარიღები და კონსულტაციების ადგილი გამოქვეყნდება კონკურსის ვებ-გვერდზე.

გთხოვთ გახსოვდეთ, რომ:

კონსულტაციაზე დასწრება არ არის სავალდებულო - კონკურსის ორგანიზატორები მონაწილეებს აძლევენ შესაძლებლობას მიიღონ მეტი ინფორმაცია კონკურსის შესახებ და წარმოადგინონ ძლიერი განაცხადი. თქვენი გადასაწყვეტია, გამოიყენებთ თუ არა ამ შემოთავაზებას. მიუხედავად იმისა, დაესწრებით თუ არა კონსულტაციას, თქვენ მაინც შეგიძლიათ შემოიტანოთ განაცხადი

6.3 საკონკურსო განაცხადის შევსება

განაცხადის ფორმის ჩამოტვირთვა შესაძლებელია ვებგვერდიდან: www.meliora.ge, რომელზეც ნახავთ ოთხი კატეგორიის ჩამონათვალს. სხვადასხვა კატეგორიას სხვადასხვა განაცხადის ფორმა შეესატყვისება.

თუ გადაწყვეტთ შეიტანოთ რამდენიმე განაცხადი სხვადასხვა კატეგორიაში, თითოეული განაცხადისთვის უნდა შეავსოთ ცალკე ფორმა.

განაცხადის ფორმა შედგება *შესავალი ნაწილისგან*, სადაც უნდა ჩაიწეროს მონაცემები კომპანიის შესახებ და *ძირითადი ნაწილებისგან*, სადაც უნდა ჩაიწეროს: ინფორმაცია საკონკურსოდ წარდგენილი პროგრამის/პროექტის/ინიციატივის შესახებ, ასევეშერჩეულ კატეგორიაში კომპანიის ზოგადი CSR-მიდგომისა და COVID-19-ის საპასუხოდ კომპანიის ზოგადი სტრატეგიის შესახებ.

შესავალი ნაწილი - კომპანიის მონაცემები - არ შეფასდება ჟიურის წევრების მიერ, თუმცა მათ კარგ წარმოდგენას შეუქმნის კომპანიის საქმიანობის უფრო ფართო კონტექსტის და საზოგადოებაზე მისი ზემოქმედების შესახებ, რაც, საბოლოო ჯამში, დაეხმარება მათ შეფასების პროცესში. განაცხადები, რომლებშიც არ იქნება შევსებული ეს ნაწილი, არ მიიღება განსახილველად.

განაცხადის იმ ნაწილების შევსებისას, რომლებიც უნდა შეაფასოს ჟიური, დარწმუნდით, რომ ზედმიწევნით იცავთ **უშუალოდ განაცხადის ფორმებში მოცემულ ინსტრუქციებს**; გადახედეთ ასევე შეფასების კრიტერიუმებს, რადგან სწორედ მათ მიაქცევენ ყურადღებას ჟიურის წევრები განაცხადების შეფასებისას.

თითქმის ყველა კატეგორიის შესატყვისი განაცხადის ფორმა მოითხოვს პროექტის რეზიუმეს წარდგენას (მაქსიმუმ 200 სიტყვა). დარწმუნდით, რომ ამ რეზიუმეში ასახულია თქვენი ნომინაციის ყველა მნიშვნელოვანი ასპექტი; დაწერეთ რეზიუმე იმის გათვალისწინებით, რომ შესაძლოა ის კონკურსის ვებგვერდზე, კატალოგში და სხვა საკონკურსო მასალებში გამოქვეყნდეს.

განაცხადის ფორმა მოითხოვს ასევე წარმდგენი კომპანიის აღმასრულებელი დირექტორის (ან მის შესაბამის თანამდებობაზე მყოფი პირის) მოკლე (მაქსიმუმ 60 სიტყვიან) ციტირებას იმის თაობაზე, თუ რატომაა პასუხისმგებელი ბიზნესი მნიშვნელოვანი მისი კომპანიისთვის და პირადად მისთვის. ამგვარი ციტატა არ არის სავალდებულო, თუმცა სასურველია, რადგან დაანახებს ჟიურის წევრებს კომპანიის უმაღლესი ხელმძღვანელობის დამოკიდებულებას და მხარდაჭერას CSR-მიდგომებთან დაკავშირებით. გაითვალისწინეთ, რომ ხელმძღვანელის სიტყვები შესაძლოა გამოქვეყნდეს კონკურსის სხვადასხვა საკომუნიკაციო მასალაში (ვებგვერდზე, საინფორმაციო ბროშურებში და ა.შ.). *დროულად მიმართეთ თქვენს აღმასრულებელ დირექტორს (ან შესაბამის თანამდებობაზე მყოფ ხელმძღვანელს) შესაბამისი თხოვნით, რომ მას ჰქონდეს დრო ზემოხსენებული ციტატის მოსამზადებლად.*

დარწმუნდით, რომ შეავსეთ განაცხადის ყველა ნაწილი. არასრული განაცხადების განხილვა არ მოხდება.

გთხოვთ დაიცვათ განაცხადის ფორმებში მითითებული შეზღუდვა ტექსტის მოცულობასთან (სიტყვების რაოდენობასთან) დაკავშირებით.

თუ თქვენი საკონტაქტო ინფორმაცია შეიცვლება განაცხადის წარდგენის შემდეგ, გთხოვთ მაშინვე მიმართოთ კონკურსის ორგანიზატორებს თქვენს მონაცემებში შესწორების შეტანის მოთხოვნით.

დამატებითი საბუთების, ბმულების და მტკიცებულებების წარდგენა

განაცხადების შეფასების პროცესში ჟიურის წევრებს დასჭირდებათ განაცხადში წარმოდგენილი ამა თუ იმ ინფორმაციის გამამყარებელი ფაქტები, ციფრები და მასალები. დამატებითი მასალები სასარგებლო იქნება და შეავსებს თქვენს განაცხადს, ამიტომ გთავაზობთ წარმოადგინოთ სხვადასხვა სახის მტკიცებულებები (ფოტომასალა, ბროშურები, ანგარიშები, საინფორმაციო ფურცლები და მედიაგაშუქება, ვიდეომასალა, გამოხმაურებები და შეფასებები, ინტერნეტბმულები და სხვა ნებისმიერი რამ, რაც, თქვენი აზრით, უკეთესად, უფრო სრულყოფილად წარმოაჩინებს თქვენს პროექტს ჟიურის წევრების წინაშე).

გთხოვთ შეარჩიოთ მაქსიმალურად რელევანტური საილუსტრაციო მასალა.

- ვრცელი დოკუმენტების წარმოდგენისას გთხოვთ მიუთითოთ, კონკრეტულად რომელ გვერდებს უნდა მიაქციონ ყურადღება ჟიურის წევრებმა;
- წარდგენილი პროექტის შინაარსის საილუსტრაციოდ გთხოვთ წარმოადგინოთ მაღალი რეზოლუციის ფოტომასალა *.jpg, *.tif ან *.png ფორმატში, რომელიც შესაძლოა გამოყენებული იყოს კონკურსის კატალოგში და სხვა საპრეზენტაციო მასალებში;
- URL-მისამართები/ბმულები გთხოვთ ჩასვათ უშუალოდ განაცხადში, ტექსტის იმ კონკრეტულ მონაკვეთში, რომლის საილუსტრაციოდაც გასურთ ამ ბმულების გამოყენება.

ბმულების მითითებისას გთხოვთ ასევე რაც შეიძლება ზუსტად მიუთითოთ კონკრეტული გვერდები ან ვიდეოფრაგმენტის დროის მონაკვეთი, განსაკუთრებით, თუ საუბარია ვრცელ ტექსტზე (მაგალითად, ონლაინანგარიშზე) ან ვიდეოზე. შემფასებლები არ წაიკითხავენ მთლიან ანგარიშს, ამდენად მნიშვნელოვანია, რომ ნებისმიერ ბმულში მკაფიოდ მონიშნოთ ყველაზე რელევანტური მონაკვეთები, რომლებიც საუკეთესოდ განამტკიცებს თქვენს განაცხადს.

[მტკიცებულებები გთხოვთ ერთ პაკეტში/ფოლდერში გააერთიანოთ და ატვირთოთ Google Drive-ზე, ხოლო ბმული ჩასვათ თქვენი განაცხადის შესაბამის მონაკვეთში.](#)

საილუსტრაციო მასალის, ფოტოების და ვიდეოების მოწოდებით თქვენ ეთანხმებით საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის ფარგლებში ამ მასალის გამოქვეყნების შესაძლებლობას (თუ არ მიუთითებთ ამ მასალის კონფიდენციალობაზე განაცხადის ფორმის შესაბამის ველში).

კონფიდენციალობა

წარდგენილი მასალის ნაწილი შესაძლოა იყოს შიდა მოხმარების ან კონფიდენციალური. თქვენი განაცხადის ნებისმიერი ნაწილი, რომელიც ან კონფიდენციალურია, ან კომერციულად მგრძნობიარე, უნდა გარკვევით მონიშნოთ ასეთად განაცხადის ფორმის შესაბამის ველში.

თქვენი მონიშნული ნებისმიერი ინფორმაცია განიხილება, როგორც მკაცრად კონფიდენციალური და არავითარ შემთხვევაში არ გამჟღავნდება შეფასების პროცესის ფარგლებს გარეთ.

6.4 განაცხადის წარდგენა

გთხოვთ გაგზავნოთ შევსებული განაცხადი PDF-ის ფორმატში და თანდართული მასალა მისამართზე: csrewards@meliora.ge

არ დაგავიწყდეთ, რომ განაცხადთან ერთად უნდა წარმოადგინოთ:

- განაცხადის გასამყარებელი საბუთები და მტკიცებულებები;

- კომპანიის დეკლარაცია, ამობეჭდილი კომპანიის ბლანკზე, ხელმოწერილი აღმასრულებელი დირექტორის (ან შესაბამისი თანამდებობის პირის) ან განაცხადის წარდგენაზე პასუხისმგებელი პირის მიერ და დასკანირებული; დეკლარაციით კომპანია ადასტურებს, რომ განაცხადში ასახული ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს;
- პარტნიორის ხელმოწერილი და დასკანირებული დეკლარაცია - იმ შემთხვევაში, თუკი თქვენს განაცხადში ნახსენებია სხვა ორგანიზაციასთან პარტნიორობა; დეკლარაციით პარტნიორი ორგანიზაცია ადასტურებს, რომ განაცხადში ასახული ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს.
- თქვენი კომპანიის ლოგო, მოწოდებული მაღალი რეზოლუციის ფაილით (png ან ვექტორულ ფორმატში).
- სულ მცირე ერთი ფოტო, რომელიც ასახავს წარდგენილ პროექტს და გამოყენებული იქნება კონკურსის საკომუნიკაციო მასალებში (png ან ვექტორულ ფორმატში).

დაიჭირეთ თადარიგი, რომ შეავსოთ განაცხადი ბოლო ვადის ამოწურვამდე (2020 წლის 7 დეკემბრამდე).

6.5 შეტყობინების მიღება

განაცხადის წარდგენიდან სამი დღის ვადაში თქვენს ელექტრონულ მისამართზე გამოგზავნილი შეტყობინებით დაგიდასტურებთ განაცხადის მიღებას. თუ შეტყობინებას სამი სამუშაო დღის ვადაში არ მიიღებთ, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ ტელეფონზე: 599 690969 ან ელექტრონული ფოსტით: csrwards@meliora.ge

7. ხშირად დასმული კითხვები და დამატებითი ინფორმაცია განმცხადებლებისთვის

ყველა პოტენციურ განმცხადებელს მიეცემა საშუალება მიმართოს წერილობითი შეკითხვებით კონკურსის საორგანიზაციო კომიტეტს. შეკითხვები უნდა გაიგზავნოს 7 დეკემბრამდე, ელექტრონული წერილის სახით, შემდეგ მისამართზე: csrwards@meliora.ge (გთხოვთ წერილის თემაში მიუთითოთ - *შეკითხვა*). ხშირად დასმული კითხვები და შესაბამისი პასუხები გამოქვეყნდება კონკურსის ვებგვერდზე (www.meliora.com), **ხშირად დასმული კითხვების / FAQ კატეგორიაში**.

ყველა დაინტერესებული მხარისთვის პროექტის ორგანიზატორები გამართავენ **კონსულტაციებს** განაცხადის წარდგენის პროცესთან და შეფასების კრიტერიუმებთან დაკავშირებით. კონსულტაციის დრო და ადგილი გამოცხადდება კონკურსის ვებგვერდზე.

8. როგორ შევადგინოთ საუკეთესო განაცხადი: რჩევები და რეკომენდაციები

- **დროულად შეუდევით განაცხადზე მუშაობას.** განაცხადის მომზადებას საკმაოდ დრო სჭირდება, თქვენ კი სამსახურში უამრავი სხვა საქმეც გაქვთ. ამიტომ წინასწარ დაიჭირეთ თადარიგი და, სულ ცოტა, 3-კვირიანი ვადა დაიდეთ ყველა საჭირო მონაცემის შესაგროვებლად.
- **ყურადღებით წაიკითხეთ** „განმცხადებლის სახელმძღვანელო“ და განაცხადის ფორმებში წარმოდგენილი ინსტრუქციები, აგრეთვე გაეცანით შეფასების კრიტერიუმებს და შეეცადეთ განაცხადის ფორმის შევსებისას ამ კრიტერიუმებითა და ინსტრუქციებით იხელმძღვანელოთ.
- **ჩვენ გირჩევთ, რომ დარეგისტრირდეთ კონსულტაციაზე.** ეს არ არის სავალდებულო პროცედურა, თუმცა გაძლევთ შესაძლებლობას მიიღოთ ღირებული რეკომენდაციები კონკურსის ორგანიზატორებისაგან და პასუხები თქვენს კითხვებზე.
- **დაიხმარეთ უფროსი.** შეატყობინეთ კომპანიის ხელმძღვანელობას კონკურსის შესახებ - თქვენ დაგჭირდებათ მათი თანხმობა კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად. ალბათ გახსოვთ, განაცხადის ფორმა მოითხოვს კომპანიის დირექტორის (ან შესაბამისი თანამდებობის პირის) ციტირებას პასუხისმგებელი ბიზნესის მნიშვნელობის შესახებ. დროულად მოსთხოვეთ თქვენს დირექტორს ამ გამონათქვამის მოწოდება, რომ არ დაგაგვიანდეთ. ეს არ არის სავალდებულო, თუმცა, გამარჯვების შემთხვევაში, თქვენს დირექტორს ალბათ გაუხარდება, როცა მისი სიტყვები გამოქვეყნდება კონკურსთან დაკავშირებულ ინფორმაციაში.
- **მოიპოვეთ თქვენი თანამშრომლების მხარდაჭერა.** კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა, პირველ რიგში, გუნდურ მუშაობას და თანამშრომლობას გულისხმობს. გააგებინეთ თქვენს კოლეგებს, რომ საკონკურსო განაცხადს ამზადებთ და მოიპოვეთ მათი მხარდაჭერა; მათ შეუძლიათ ფასეული ინფორმაცია მოგაწოდონ განაცხადის შესავსებად.
- **თქვენი პროექტის რეზიუმე უნდა იყოს შთამბეჭდავი.** ჟიურის წევრებმა უნდა წაიკითხონ უამრავი განაცხადი. შეიძლება ბევრი მნიშვნელოვანი ფაქტი და ციფრი გქონდეთ მოყვანილი თქვენს განაცხადში, მაგრამ აუცილებელია გამოკვეთოთ და ხაზი გაუსვათ საუკეთესო ნაწილს. სწორედ ამისთვისაა პროექტის რეზიუმე. მოკლედ და შეჯამებულად წარმოადგინეთ რეზიუმეში თქვენი პროექტის ძირითადი მიღწევები და შედეგები - ამით თავიდანვე მიიპყრობთ ჟიურის ყურადღებას. წერისას გაითვალისწინეთ, რომ გამარჯვების შემთხვევაში პროექტის რეზიუმე გამოქვეყნდება კონკურსის ვებგვერდსა და სხვა საინფორმაციო მასალებში.
- **წარმოადგინეთ მთელი საჭირო ინფორმაცია.** თუ თქვენ წარმოადგენთ დიდ და ცნობილ ორგანიზაციას, ნუ იფიქრებთ, რომ ჟიურის წევრებმა უნდა იცოდნენ თქვენი საქმიანობის, ბიზნესის და პროდუქტების შესახებ - განაცხადში შეიტანეთ სრული და დეტალური ინფორმაცია. შედარებით პატარა, ნაკლებად ცნობილი ორგანიზაციები ზოგჯერ ბევრად უფრო დეტალურ განაცხადს წარადგენენ, სადაც მოცემულია

სრულფასოვანი ინფორმაცია და სტატისტიკური მონაცემები, რაც მათი ობიექტურად შეფასების საშუალებას იძლევა.

- **ადეკვატურად უპასუხეთ დასმულ შეკითხვებს.** დასმულ შეკითხვებს უპასუხეთ ისე, რომ არ გადაუხვიოთ შეკითხვის არსს და არ მოგვაწოდოთ მეორეხარისხოვანი, არაარსებითი ინფორმაცია. ასევე გახსოვდეთ: თუ განაცხადის ფორმაში დასმულ ყველა კითხვას თანაბრად დეტალურ და ამომწურავ პასუხს ვერ სცემთ, ეს არ ნიშნავს, რომ განაცხადი არ უნდა შემოიტანოთ; წარმოადგინეთ ის ინფორმაცია, რაც თქვენს ხელთაა, იმდენი, რამდენსაც მიიჩნევთ საკმარისად ჟიურის წევრების დასარწმუნებლად და თქვენი პროექტის ძლიერი მხარეების წარმოსაჩენად.
- **მიუთითეთ ფაქტები და ციფრები.** შესაძლოა თქვენი პროექტი იყოს ბრწყინვალე, მაგრამ ჟიურის წევრები მხოლოდ თქვენს სიტყვებს ვერ დასჯერდებიან. წარმოადგინეთ უტყუარი მტკიცებულებები (ფაქტები, ციფრები, სტატისტიკური მასალები, სარეკომენდაციო წერილები) თქვენი მონათხრობის საილუსტრაციოდ. შეგიძლიათ განაცხადს დაურთოთ ფოტომასალა, დიაგრამები და ანგარიშები. ფოტომასალა დაგეხმარებათ ისტორიის გაცოცხლებაში, ხოლო როცა საქმე ეხება კომპლექსურ პროცესებს და სტრუქტურებს, ცხრილი ან დიაგრამა ბევრად გაამარტივებს ინფორმაციის აღქმას. მნიშვნელოვანია, რომ „თანდართული მასალა“ განაცხადში მოტანილ ინფორმაციას კი არ ანაცვლებდეს, არამედ ამყარებდეს.
- **წარმოადგინეთ რა გავლენა და შედეგი ჰქონდა პროექტს.** მნიშვნელოვანია წარმოადგინოთ არა მხოლოდ ის, რაც გაკეთდა პროექტის ფარგლებში, არამედ ის შედეგები და გავლენა, რაც პროექტის განხორციელებას მოჰყვა. უნდა აჩვენოთ მყარი მტკიცებულებები (ფაქტები, სტატისტიკური მონაცემები) იმ სიკეთისა, რაც პროექტმა მოუტანა სამიზნე ჯგუფებს. წარმოადგინეთ მონაცემები, აჩვენეთ ცვლილება, მოიხმეთ იმ ადამიანთა გამონათქვამები, ვისაც სარგებლობა მოუტანა თქვენმა საქმიანობამ.
- **კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ზოგადი პოლიტიკა და მიდგომები.** ეს კითხვა დასმულია ყველა კატეგორიის განაცხადის ფორმაში. ამით ჟიურის წარმოდგენა უნდა შეექმნას კომპანიის ზოგად დამოკიდებულებაზე სოციალური პასუხისმგებლობის მიმართ, კომპანიაში არსებულ CSR-კულტურაზე. შემფასებლებისთვის მნიშვნელოვანია დაინახონ, რა კავშირია საკონკურსოდ წარმოდგენილ პროექტსა და კომპანიის ზოგად CSR-სტრატეგიას შორის.
- **თუ პირველ ჯერზე ვერ მიაღწევთ წარმატებას, გამოიყენეთ მიღებული გამოცდილება და გამოხმაურება -** ეს დაგეხმარებათ, რომ გაისად თქვენი განაცხადი კიდევ უფრო გამორჩეული იყოს.

იმედი გვაქვს, ჩვენი ინფორმაცია გამოგადგებათ! ველით თქვენს განაცხადს!

9. კონკურსის ჟიური

კონკურსზე წარდგენილ პროექტებს შეაფასებს დამოუკიდებელი ჟიური (გარე შემფასებელთა ჯგუფი), რომელიც შედგება კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროს და მისი ცალკეული მიმართულებების (თემის განვითარება, შრომითი საკითხები, მომხმარებლის უფლებები, ბიზნეს ეთიკა, სექტორთაშორისი პარტნიორობა და ა.შ.) წამყვანი ქართველი და უცხოელი ექსპერტებისგან.

შეფასების პროცესი არის მთლიანად დამოუკიდებელი; კონკურსის ორგანიზატორის (CSR DG) არც ერთი წევრი არ არის ჟიურის შემადგენლობაში. ჟიურის წევრები წარმოადგენენ საერთაშორისო და ადგილობრივ საზოგადოებრივ ორგანიზაციებსა და სამეცნიერო წრეებს და მოწვეული არიან მიუკერძოებლობის, ცოდნისა და გამოცდილების გამო.

ინფორმაცია ჟიურის ქართველი წევრების შესახებ ამ ეტაპზე არ მჟდავდება (ჟიურის ყველა წევრმა მოაწერა ხელი კონფიდენციალობის შეთანხმებას), ინტერესთა კონფლიქტის და ლობირების შემთხვევების თავიდან ასაცილებლად. ჟიურის ქართველ წევრთა სახელები ცნობილი გახდება დეკემბერში, დაჯილდოების ცერემონიის დროს.

ჟიურის საერთაშორისო წევრების ვინაობა და მოკლე ბიოგრაფები შეგიძლიათ იხილოთ კონკურსის ვებგვერდზე: www.meliora.ge

10. საკონკურსო განაცხადების შეფასება

განაცხადების შეფასების პროცესი ორ ეტაპად იყოფა: კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის შეფასება და ჟიურის შეფასება.

კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის შეფასება

განაცხადების წარდგენის ბოლო ვადის ამოწურვისთანავე ყველა განაცხადს შეამოწმებენ კონკურსის ორგანიზატორები, კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის დასადგენად. იმ შემთხვევაში, თუ რომელიმე განაცხადი ვერ დააკმაყოფილებს კონკურსის ფორმალურ მოთხოვნებს, კონკურსის ორგანიზატორები დაუკავშირდებიან შესაბამის განმცხადებელს და შესთავაზებენ რამდენიმე დღის ვადაში შეასწოროს თავისი განაცხადი ან/და წარმოადგინოს სავალდებულო დოკუმენტაცია.

განაცხადების შეფასება ჟიურის მიერ

ყველა განაცხადი, რომელიც გაივლის შესაბამისობის შემოწმებას, გადაეგზავნება დამოუკიდებელ ჟიურის (გარე შემფასებელთა ჯგუფს) და შეფასდება კომპლექსური კრიტერიუმების მიხედვით (შეფასების სისტემა გამოქვეყნებულია ვებგვერდზე: www.meliora.ge). გამარჯვებულების გამოვლენის პროცესში ჟიურის წევრები მხედველობაში

მიიღებენ აგრეთვე იმ მტკიცებულებებს (საბუთებს, ბმულებს და ა.შ.), რომლებიც თან ერთვის განაცხადებს.

განაცხადების განხილვის პროცესში ჟიურის წევრებს შესაძლოა გაუჩნდეთ კითხვები; მათ ასევე შეიძლება მოითხოვონ დამატებითი ინფორმაციის/საბუთების წარმოდგენა. აღსანიშნავია, რომ ჟიურის წევრებს არ ექნებათ უშუალო კავშირი კონკურსის მონაწილეებთან და მათ ყველა შეკითხვას თუ მოთხოვნას განმცხადებლები მიიღებენ კონკურსის ორგანიზატორებისგან.

ჟიურის წევრებს შეუძლიათ უარი თქვან ამა თუ იმ კატეგორიაში ჯილდოს მინიჭებაზე, თუკი მიიჩნევენ, რომ შემოტანილი განაცხადები არ აკმაყოფილებს სათანადო სტანდარტებს.

ჟიურის წევრები იტოვებენ უფლებას, თითოეულ თემატურ კატეგორიაში დასახელონ ორი გამარჯვებული: ერთი - მსხვილი და ერთი - მცირე/საშუალო ზომის კომპანია.

გთხოვთ აგრეთვე იხილოთ „კონკურსის მოთხოვნები და პირობები“.

11. გამარჯვებულების დასახელება - დაჯილდოების ცერემონია და ჯილდო

კონკურსში გამარჯვებულების გამოცხადება მოხდება დაჯილდოების ოფიციალურ ცერემონიაზე, რომელიც 2021 წლის გაზაფხულზე გაიმართება.

- თითოეული კატეგორიის გამარჯვებულს გადაეცემა სპეციალური ჯილდო - განსაკუთრებული პრიზი;
- ყველა გამარჯვებულს უფლება ექნება ერთი წლის განმავლობაში გამოიყენოს Meliora 2020-ის გამარჯვებულის ლოგო საკუთარ საკომუნიკაციო მასალებში;
- კონკურსის უკლებლივ ყველა მონაწილეს მიიწვევენ დაჯილდოების საზეიმო ცერემონიაზე.

წელს ღონისძიების ფორმატის შესახებ გადაწყვეტილებას ეპიდემიოლოგიური სიტუაციის გათვალისწინებით მივიღებთ: ღონისძიება შეიძლება გაიმართოს ონლაინ ან რეალურ სივრცეში.

დაჯილდოების ცერემონიის შესახებ დეტალები იხ. ვებგვერდზე: www.meliora.ge

12. კონკურსის ორგანიზატორი

„საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრი“ არის საზოგადოებრივი ორგანიზაცია, რომელიც შეიქმნა 1995 წელს და სამოქალაქო სექტორში

წარმატებული მუშაობის მრავალწლიანი გამოცდილება აქვს, როგორც თბილისში, ისე საქართველოს რეგიონებში.

ორგანიზაციის მისიაა კარგი მმართველობის, მდგრადი, ინკლუზიური ეკონომიკური განვითარებისა და აქტიური სამოქალაქო საზოგადოების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა. ამ მიზნით ცენტრი აქტიურად მუშაობს სამოქალაქო ორგანიზაციებთან, კერძო სექტორთან, ცენტრალურ და ადგილობრივ ხელისუფლებასთან და ფართო საზოგადოებასთან.

2004 წლიდან საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი ახორციელებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარების პროგრამას. ადგილობრივი ორგანიზაციებიდან იგი იყო ერთ-ერთი პირველი, ვინც ამ მიმართულებით დაიწყო მუშაობა. საქართველოში CSR-ის კონცეფციის პოპულარიზაციისა და სხვადასხვა სექტორის ინფორმირების მიზნით ცენტრი ატარებს კვლევებს, საკომუნიკაციო კამპანიებს, ტრენინგებს, სემინარებს, დაინტერესებულ მხარეთა ფორუმებს და კონფერენციებს, აქტიურად მუშაობს ამ მიმართულებით როგორც სახელმწიფო უწყებებთან, ასევე მსხვილ, საშუალო და მცირე კომპანიებთან, უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან და მედიასთან.

13. პროექტის შესახებ

კონკურსი ტარდება „სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივის“ (2017-2020) ფარგლებში, რომელსაც ახორციელებს კონსორციუმი კონრად ადენაუერის ფონდის ხელმძღვანელობითა და ოთხი ქართული სამოქალაქო ორგანიზაციის - სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტის, კონსულტაციისა და ტრენინგის ცენტრის, საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრისა და განათლების განვითარების და დასაქმების ცენტრის მონაწილეობით. პროექტს აფინანსებს ევროკავშირი, ხოლო თანადაფინანსებელია კონრად ადენაუერის ფონდი.

პროექტის მიზანია ხელი შეუწყოს საქართველოში სამოქალაქო საზოგადოების გარემოს გაუმჯობესებას, სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციების გაძლიერებას, მოქალაქეების მიმართ ამ ორგანიზაციების ანგარიშვალდებულების გაზრდასა და სხვა აქტორებთან კავშირების განმტკიცებას.

ამ მიზნის მისაღწევად დასახულია რამდენიმე გრძელვადიანი ამოცანა, რომელთაგან ერთ-ერთია საქართველოში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობისა (CSR) და სექტორთაშორისი თანამშრომლობის ხელშეწყობა და ამ გზით კერძო სექტორის ჩართვა მდგრადი განვითარების მიზნების განხორციელებაში. ბიზნესსექტორში CSR-ის კულტურისა და პასუხისმგებლობით აღსავსე ქცევის ნორმების დამკვიდრების ხელშესაწყობად ტარდება ტრენინგები და კონკურსები, მზადდება ელექტრონული რესურსები და პუბლიკაციები; CSR-ის ხელშეწყობი გარემოს ჩამოყალიბებისათვის CSR-თან დაკვირვებულ საკითხებზე

მიმდინარეობს მთავრობის, მედიისა და საზოგადოებრივი ორგანიზაციების ცნობიერების ამაღლება; სექტორთაშორისი თანამშრომლობისა და დიალოგის ხელშეწყობა დაინტერესებულ მხარეთა ფორუმების, მიკროგრანტების პროგრამებისა და სხვა ღონისძიებების განხორციელებით.

პროექტი სრულად დაფინანსებულია ევროკავშირისა და კონრად ადენაუერის ფონდის მიერ.