

## შეფასებისა და ქულების მინიჭების სახელმძღვანელო

ნომინაციები ამ კატეგორიაში შეფასდება ქვემოთ ჩამოთვლილი 5 კრიტერიუმის მიხედვით. თითოეულ კრიტერიუმში ჟიურის წევრებს შეუძლიათ მაქსიმუმ 20 ქულის მინიჭება.

შეფასების კრიტერიუმი	შეფასების დიაპაზონი
1. თანამშრომლების ჩართვა CSR-ინიციატივებში, მენეჯმენტის დარწმუნება, პარტნიორების მოზიდვა და ადამიანების მოტივირება	0-20 ქულა
2. CSR-ის პროექტების და ინიციატივების წამოწყება და მათი განხორციელების აქტიური ხელშეწყობა	0-20 ქულა
3. გამოცდილების გაზიარება კომპანიის გარეთ; ქვეყანაში კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარების ხელშეწყობა და საკითხის პოპულარიზაცია	0-20 ქულა
4. ლიდერობა, გამბედაობა და ინოვაციურობა	0-20 ქულა
5. პირადი ჩართულობა საზოგადოების საკეთილდღეო საქმიანობაში მოხალისეობისა და <i>pro bono</i> სამუშაოს გზით	0-20 ქულა

ქულების მინიჭების სახელმძღვანელო პრინციპები			
0-5 ქულა:	ძალიან სუსტი ყველა თვალსაზრისით	11-15 ქულა	საკმაოდ კარგი
6-10 ქულა:	საშუალო	16-20 ქულა	გამორჩეულად კარგი ყველა თვალსაზრისით