

**ჯილდო ეთიკური და სამართლიანი ბიზნესსაქმიანობისთვის, მომხმარებლების, მომწოდებლებისა და სხვა პარტნიორების მიმართ პატიოსანი, კეთილსინდისიერი და პასუხისმგებლობით აღსავსე დამოკიდებულებისთვის**

**ნომინაციის აღწერა:** ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა *კანონით დაკისრებული*  მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც არის კომპანიის საქმიანობა ბაზარზე გახდეს უფრო გამჭვირვალე, სამართლიანი და ინკლუზიური. ეს შესაძლოა იყოს ნებისმიერი პროექტი ან ინიციატივა, მიმართული მომხმარებლებთან კომუნიკაციის გაუმჯობესებაზე, მათი უფლებების დაცვაზე; ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემების ან ეთიკური საქმიანობის კოდექსის შემოღებაზე; ინოვაციური, გარემოს დამზოგავი პროდუქციის და მომსახურების შემუშავებაზე; მომწოდებლებთან და კლიენტებთან ურთიერთობების გაუმჯობესებაზე; პარტნიორებთან და/ან კონკურენტებთან თანამშრომლობაზე; მეტი გამჭვირვალობის უზრუნველყოფაზე.

**განაცხადის ფორმა**

|  |  |
| --- | --- |
| **კომპანიის სახელი** |  |
| **ნომინაციის დასახელება**  *ჩაწერეთ იმ პროგრამის/პროექტის/ინიციატივის დასახელება, რომელსაც წარადგენთ ...* |  |

*თქვენი გამარჯვების შემთხვევაში, კომპანიის სახელს და ნომინაციის დასახელებას გამოვიყენებთ კონკურსთან დაკავშირებულ საკომუნიკაციო მასალებში (სერტიფიკატები, პრესრელიზები) იმ სახით, როგორც აქ იქნება მითითებული; შესაბამისად, გთხოვთ კომპანიის სახელი და ნომინაციის დასახელება დაწეროთ ისე, როგორც მათ გამოქვეყნებას ისურვებდით.*

**თქვენი ნომინაციის მთავარი თემა**

*გთხოვთ ქვემოთ მოცემული ჩამონათვალიდან მონიშნოთ თქვენი ნომინაციის შესაბამისი თემა/საკითხი.* *რეკომენდებულია მონიშნოთ ერთი თემა, რომელიც ყველაზე მეტად შეესაბამება თქვენს პროექტს; თუ მიგაჩნიათ, რომ თქვენი პროექტი ერთზე მეტ თემას პასუხობს* *და გიჭირთ მხოლოდ ერთი ქვეთემის შერჩევა, შეგიძლიათ მონიშნოთ ორი, ან მაქსიმუმ სამი თემა:*

□ ეთიკური ბიზნესის წარმოება და ეთიკის პრინციპების დანერგვა კომპანიის შიგნით და გარეთ

□ მომხმარებელთა მიმართ პასუხისმგებლობის ინიციატივები

□ მომხმარებელთა, მომწოდებელთა, პარტნიორთა პირადი მონაცემების დაცვის ინიციატივები

□ ინოვაციური პროდუქცია და მომსახურება სპეციალური საჭიროების მქონე მომხმარებლებისათვის

□ ადგილობრივი მომწოდებლების განვითარებისა და გაძლიერების ინიციატივები

□ **სხვა:** თუ თქვენი პროექტი არ შეესატყვისება ზემოთ მოყვანილ არც ერთ თემას, შეგიძლიათ თავად დაამატოთ შესაბამისი თემა.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**გთხოვთ გაითვალისწინოთ: *ჯილდო გაიცემა კატეგორიაში და არა ცალკეულ თემაში.*** *განაცხადში ნომინაციის მთავარი თემის მითითებას მოვითხოვთ შეფასების მიზნებისთვის, რადგან ეს დაეხმარება ჟიურის წევრებს გაიგონ, სად ხედავს კომპანია თავისი ნომინაციის ადგილს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ერთიან კონტექსტში და რა კონკრეტული მიზანი ჰქონდა საკონკურსოდ წარდგენილ პროგრამას, პროექტს ან ინიციატივას.*

**საკონტაქტო მონაცემები**

**ძირითადი საკონტაქტო პირი**

*ეს იქნება მთავარი საკონტაქტო პირი ნომინაციასთან დაკავშირებული კორესპონდენციის, შეკითხვების ან მონაცემთა განახლებისთვის.*

|  |  |
| --- | --- |
| სახელი, გვარი: |  |
| თანამდებობა: |  |
| ტელეფონის ნომერი: |  |
| მობილური ტელეფონის ნომერი: |  |
| ელექტრონული ფოსტა: |  |

**დამხმარე საკონტაქტო პირი**

*გვაცნობეთ, თქვენი არყოფნის შემთხვევაში, ვის მივმართოთ განაცხადთან დაკავშირებით.*

|  |  |
| --- | --- |
| სახელი, გვარი: |  |
| თანამდებობა: |  |
| ტელეფონის ნომერი: |  |
| მობილური ტელეფონის ნომერი: |  |
| ელექტრონული ფოსტა: |  |

*განაცხადის წარდგენის შემდეგ საკონტაქტო მონაცემების შეცვლის შემთხვევაში, პასუხისმგებლობა, აცნობოთ ამ ცვლილების შესახებ კონკურსის ორგანიზატორებს, გეკისრებათ თქვენ.*

**სექცია I - კომპანიის შესახებ მონაცემები**

*ეს სექცია ქულებით არ ფასდება, მაგრამ ეხმარება ჟიურის, უკეთ შეაფასოს კომპანიის ბიზნესი და მისი ზეგავლენა საზოგადოებაზე ფართო კონტექსტში. არ მიიღება ის განაცხადის ფორმები, რომლებშიც ეს ინფორმაცია*

|  |  |
| --- | --- |
| კომპანიის დაფუძნების თარიღი |  |
| კომპანიის მისამართი |  |
| სამართლებრივი ფორმა |  |
| კომპანიის აღმასრულებელი დირექტორის (ან შესაბამისი თანამდებობის პირის) სახელი, გვარი და თანამდებობის ზუსტი სახელწოდება |  |
| გთხოვთ მიუთითოთ, თუ ხართ უცხოური/მულტინაციონალური კომპანიის წარმომადგენლობა, ფილიალი ან შვილობილი კომპანია | □ დიახ □ არა |
| *დადებითი პასუხის შემთხვევაში, მიუთითეთ ამ კომპანიის სახელი, ვებგვერდი, სათაო ოფისის ადგილმდებარეობა და საქართველოში საქმიანობის დაწყების წელი* |  |
| თუ ხართ ქართული კომპანია და საქმიანობთ რამდენიმე ქვეყანაში, მიუთითეთ რომელ ქვეყნებში გაქვთ ოფისები/წარმომადგენლობა და/ან შვილობილი კომპანიები? |  |
| თანამშრომელთა რაოდენობა (მიახლოებითი)  \* თანამშრომელი არის პირი, რომელიც შრომითი ხელშეკრულების საფუძველზე, კანონით გათვალისწინებული პირობებით, დაკავშირებულია ორგანიზაციასთან. თანამშრომელში იგულისხმება, როგორც სრულ განაკვეთზე, ასევე ნახევარ განაკვეთზე მომუშავე ადამიანი. იმ შემთხვევაში, თუ კომპანია საქმიანობს რამდენიმე ქვეყანაში, გთხოვთ მიუთითეთ როგორც თანამშრომელთა ჯამური რაოდენობა გლობალურად, ასევე საქართველოში დასაქმებულთა რაოდენობა. |  |
| წლიური ბრუნვა | **□** 1 მილიონ ლარზე ნაკლები  □ 1 - 12 მილიონი ლარი  □ 12 - 60 მილიონი ლარი  □ 60 მილიონ ლარზე მეტი |
| ძირითადი საქმიანობა, პროდუქტები, სერვისები |  |
| საქმიანობის გეოგრაფიული არეალი |  |
| აქვს თუ არა თქვენს კომპანიას გაცხადებული მისია და ღირებულებები? (დადებითი პასუხის შემთხვევაში, გთხოვთ მიუთითოთ ინტერნეტბმული, სადაც შეიძლება ამის ნახვა, თუკი ასეთი არსებობს) | □ დიახ □ არა |
| აქვს თუ არა თქვენს კომპანიას ეთიკის კოდექსი? (დადებითი პასუხის შემთხვევაში, გთხოვთ მიუთითოთ ინტერნეტბმული, სადაც შეიძლება ამის ნახვა, თუკი ასეთი არსებობს) | □ დიახ □ არა |
| აქვეყნებს თუ არა თქვენი კომპანია წლიურ ფინანსურ ანგარიშებს? (დადებითი პასუხის შემთხვევაში, გთხოვთ მიუთითოთ ინტერნეტბმული, სადაც შეიძლება ამ ანგარიშის ნახვა, თუკი ასეთი არსებობს) | □ დიახ □ არა |
| თუ თქვენს კომპანიას 2020-2022 წლებში აქვს გამოქვეყნებული კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ანგარიში, გთხოვთ მიუთითოთ ინტერნეტბმული, სადაც შეიძლება ამ ანგარიშის ნახვა, თუკი არსებობს. |  |
| თუ თქვენი კომპანია მულტინაციონალური კომპანიის ნაწილია, გთხოვთ მიუთითოთ ამ უცხოური კომპანიის გლობალური მდგრადი განვითარების ანგარიშის ბმული (თუკი ასეთი არსებობს). |  |
| ვინ არის კომპანიაში პასუხისმგებელი კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის აქტივობების კოორდინირებაზე? (კომპანიის CSR-მენეჯერი; საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯერი/მარკეტინგის მენეჯერი; ადამიანური რესურსების მენეჯერი, სხვა (გთხოვთ დააკონკრეტოთ). |  |
| გთხოვთ მიუთითოთ, თუ თქვენი კომპანია არის ისეთი ადგილობრივი ან საერთაშორისო ქსელის წევრი, რომელიც კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარებას უწყობს ხელს, მაგალითად, ისეთისა, როგორიცაა: Global Compact, CSR Club, AmCham CSR Committee, Georgian Pro Bono Network და ა.შ. (გთხოვთ დააკონკრეტოთ) |  |
| კომპანიის ვებგვერდი |  |
| Facebook/LinkedIn-ის ოფიციალური გვერდი |  |
| Twitter-ის მომხმარებლის სახელი (თუკი არსებობს) |  |

*არ იქნება წარმოდგენილი.*

**კომპანიის ლოგო*:****გთხოვთ წარმოადგინოთ კომპანიის ლოგოს მაღალი რეზოლუციის ფაილი* (png ან ვექტორულ ფორმატში). *ატვირთეთ ლოგო* Google Drive-ზე *და ბმული გაგვიზიარეთ ქვედა ველში:*

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

**აღმასრულებელი დირექტორის ან შესაბამისი უმაღლესი თანამდებობის პირის ციტატა**

გთხოვთ მოიყვანოთ აღმასრულებელი დირექტორის (ან შესაბამისი უმაღლესი თანამდებობის პირის) სიტყვები იმის შესახებ, თუ რატომ არის პასუხისმგებელი ბიზნესი მნიშვნელოვანი ნომინირებული კომპანიისა და პირადად მისთვის (მაქსიმუმ 60 სიტყვა).

ამ მოთხოვნის შესრულება არ არის სავალდებულო, თუმცა ძალიან სასურველია. ამით დაეხმარებით ჟიურის, უკეთ გაიაზროს ორგანიზაციის ხელმძღვანელობის მხარდაჭერა. გაითვალისწინეთ, დირექტორის სიტყვები შეიძლება გამოქვეყნდეს კონკურსის ვებგვერდზე, კონკურსის საინფორმაციო ბროშურებში და ა.შ.

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
| სახელი, გვარი, პოზიცია: |
| ციტატის ტექსტი *(მაქს.. 60 სიტყვა)*: |

*შენიშვნა: მიმართეთ აღმასრულებელ დირექტორს (ან შესაბამისი თანამდებობის პირს) განაცხადზე მუშაობის დაწყებისთანავე, რათა დროულად მოხდეს ციტატის შერჩევა და მის გამოყენებაზე თანხმობის მიღება.*

**პროექტის ამსახველი ფოტო (სავალდებულო)**

გთხოვთ წარმოადგინოთ მინიმუმ ერთი მაღალი რეზოლუციის ფოტო, რომელიც ეხება პროექტს/ინიციატივას (png ან ვექტორულ ფორმატში). აღნიშნული ფოტო გამოქვეყნდება კონკურსის კატალოგში პროექტის მოკლე აღწერასთან ერთად. ატვირთეთ ფოტო Google Drive-ზე და ბმული გაგვიზიარეთ ქვედა ველში:

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

***I სექციის დასასრული.***

*--------------------------------------------------------------------------------------------------------*

**სექცია II - თქვენი წარდგენილი პროგრამის, პროექტის ან ინიციატივის აღწერა**

*ეს სექცია ფასდება ქულებით. აქ უნდა აღწეროთ ის პროგრამა, პროექტი ან ინიციატივა, რომელიც შერჩეულ კატეგორიაში 2022 წელს განახორციელეთ და რომლის წარდგენაც გინდათ კონკურსში. პროგრამა, პროექტი ან ინიციატივა უნდა იყოს ან დასრულებული, ან განხორციელების აქტიურ ფაზაში, როცა ზოგი შედეგი უკვე მიღებულია და ნათელია, რომ სხვა შედეგების მისაღწევად სწორი გზაა არჩეული. თუ ამ პროგრამას/პროექტს უკვე რამდენიმე წელია ახორციელებთ, უნდა წარმოადგინოთ 2022 წლის კონკრეტული აქტივობები და შედეგები.* გთხოვთ აღწერა იყოს იმდენად დეტალური, რომ ჟიურიმ გაიგოს და შეაფასოს, *რა გააკეთეთ და რატომ, რამდენად წარმატებული იყო პროექტი და რა გააუმჯობესა, რით არის ეს პროექტი გამორჩეული და რატომ იმსახურებს ჯილდოს.*

**ზოგადი ინფორმაცია:**

**პროექტის სტატუსი (რა ეტაპზეა თქვენი პროექტი**?)

□ მიმდინარე

□ დასრულებული

**როდის დაიწყო პროექტი და რა ხანგრძლივობის იყო?**

დაწყების თარიღი: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

დასრულებული პროექტების შემთხვევაში, მიუთითეთ დასრულების თარიღი: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ა) რეზიუმე (მაქსიმუმ 200 სიტყვა)**

*ამ რეზიუმეში მოკლედ აღწერეთ თქვენი წარდგენილი პროგრამის/პროექტის/ინიციატივის ყველა მნიშვნელოვანი ასპექტი. კერძოდ, მოკლედ მიუთითეთ: ა) პროექტის მიზანი (პრობლემა, რომლის გადაჭრასაც ისახავდა პროექტი მიზნად); ბ) რა გაკეთდა წარდგენილი პროექტის ფარგლებში მიზნის მისაღწევად/პრობლემის გადასაჭრელად; გ) რა შედეგებს მიაღწიეთ; დ) თუ პროექტი რომელიმე სხვა ორგანიზაციასთან პარტნიორობით განხორციელდა, მიუთითეთ.*

*რეზიუმე დაწერეთ იმის გათვალისწინებით, რომ ის შეიძლება გამოქვეყნდეს კონკურსის ვებგვერდზე და საკომუნიკაციო მასალებში.*

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

**ბ) საკონკურსოდ წარდგენილი პროგრამის/პროექტის/ინიციატივის აღწერა**

*გთხოვთ აღწეროთ თქვენი პროექტის შემდეგი ასპექტები, რადგან პროექტს ჟიური ამ ასპექტების საფუძველზე შეაფასებს:*

**1. დაგეგმვა *(მაქსიმუმ 300 სიტყვა. წონა - ჯამური ქულის 20%)***

*გთხოვთ მკაფიოდ აღწეროთ ამ იდეის ისტორია დასაწყისიდან: რა პრობლემის/გამოწვევის დაძლევა გინდოდათ ამ პროექტით? როგორ დაადგინეთ პრობლემა, რომლის დაძლევაც გსურდათ და რატომ შეარჩიეთ ეს კონკრეტული პრობლემა? მიმართეთ თუ არა სხვა დაინტერესებულ პირებს პრობლემის იდენტიფიცირებისთვის? (მაგალითად: სამოქალაქო ორგანიზაციებს, სხვა კომპანიებს, საჯარო მოხელეებს, საზოგადოების წარმომადგენლებს და სხვ.) აღწერეთ პროექტის სამიზნე ჯგუფები. რა სტრატეგია აირჩიეთ ამ პრობლემის დასაძლევად? რა იყო თქვენი ძირითადი ბიზნესმიზნები (როგორ უკავშირდება პროექტი კომპანიის ბიზნესსტრატეგიას?) აღწერეთ ზედა რგოლის მენეჯმენტის/კომპანიის ხელმძღვანელობის ჩართულობა ნომინირებულ პროექტში.* ***საერთაშორისო კორპორაციების შემთხვევაში****, გთხოვთ მიუთითოთ, არის თუ არა შერჩეული პროექტი გლობალური კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სტრატეგიის ნაწილი? კონკრეტულად რა დაამატა მას ქართულმა ფილიალმა?*

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

**ფასდება:** პრობლემის სწორად იდენტიფიცირება (ანალიზისა და დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაციის გზით); რამდენად შესაფერისი და ეფექტიანია პრობლემის დასაძლევად შერჩეული სტრატეგია/გზა.

**2. განხორციელება *(მაქსიმუმ 500 სიტყვა. წონა - ჯამური ქულის 30%)***

*აღწერეთ წარდგენილი პროგრამის/პროექტის/ინიციატივის ძირითადი აქტივობები: რა საქმიანობა განხორციელდა? თუ ჩართული გყავდათ თანამშრომლები ან სხვა დაინტერესებული პირები (მაგ. სამოქალაქო ორგანიზაციები, ან საზოგადოების წარმომადგენლები და სხვ.) ინიციატივის განხორციელებაში, აღწერეთ მათი როლი; თუ პროექტში პარტნიორები გყავდათ, მოკლედ აღწერეთ ვინ იყვნენ ისინი, რა როლს ასრულებდნენ ? რა რესურსები გამოიყენეთ პროექტში? გთხოვთ ჩამოთვალოთ ფულადი, ადამიანური, საქონელი ან სხვა რესურსები. როგორ მოხდა პროექტის აგება და მართვა? როგორ ავრცელებდით ინფორმაციას პროექტის შესახებ? ხომ არ გადააწყდით პრობლემებს განხორციელების დროს? თუ მიგაჩნიათ, რომ თქვენი პროექტი იყო ინოვაციური, იყენებდა პრობლემის მოგვარების ახალ, ნოვატორულ გზებს, გთხოვთ ახსნათ და დაასაბუთოთ.*

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

**ფასდება:** კომპლექსური და სტრატეგიული მიდგომა (აქტივობების, ინვესტირებული რესურსების და გამოყენებული სტრატეგიების თვალსაზრისით); ეფექტიანი მართვა; პარტნიორების, თანამშრომლების და სხვა დაინტერესებული მხარეების ჩართულობა, პროექტის შესახებ ეფექტური კომუნიკაცია.

**3. შედეგები და სოციალური ზეგავლენა *(მაქსიმუმ 500 სიტყვა. წონა - ჯამური ქულის 30%)***

*აღწერეთ, რა შედეგებს მიაღწიეთ. კონკრეტული მაგალითების მოყვანით აღწერეთ, რა წვლილი მიუძღვის წარდგენილ პროექტს პრობლემის დაძლევაში. ვის და როგორ მოუტანა პროექტის შედეგებმა სარგებელი? როგორი იყო თავდაპირველი ვითარება და რა გაუმჯობესდა კომპანიის მხარდაჭერით? აღწერეთ, რა დადებითი გავლენა იქონია პროექტმა თქვენს ბიზნესზე (თუკი იქონია). მოკლედ აღწერეთ, რა გაკეთდა პროექტის მდგრადობისთვის, როგორ შეინარჩუნებთ პროექტის დადებით შედეგებს პროექტის დასრულების შემდეგ? როგორ განავითარებთ პროექტს მომდევნო წლებში ან, თუ პროექტი დასრულებულია, გაქვთ თუ არა სამომავლო გეგმები ამ საკითხთან/პრობლემასთან დაკავშირებით?* ***გთხოვთ, სადაც ეს შესაძლებელია, რაოდენობრივად გამოსახოთ პროექტის სარგებელი, მიუთითოთ ციფრები და გაზომვის შედეგები; სადაც შესაძლებელია, წარმოადგინეთ გაზომვადი ზეგავლენის/სარგებლის მონაცემები. ეს მოგცემთ შესაძლებლობას, აჩვენოთ თქვენი განაცხადის ძლიერი მხარე.***

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

**ფასდება:** მიღწეული შედეგები და რეალური ცვლილება; პროექტის შედეგების მდგრადობა; შემდგომი განვითარების პოტენციალი.

**სექცია III - საბაზრო სივრცეში სამართლიან და პასუხისმგებელ ქმედებებთან დაკავშირებული ზოგადი მიდგომა, პოლიტიკა და საქმიანობა**

***(მაქსიმუმ 500 სიტყვა. წონა - ჯამური ქულის 20%)***

*აღწერეთ თქვენი კომპანიის ზოგადი პოლიტიკა და სტრატეგია* ბაზარზე კეთილსინდისიერ საქმიანობასთან დაკავშირებით (რომელიც მიზნად ისახავს მომხმარებლებთან, მომწოდებლებთან და სხვა ბიზნესპარტნიორებთან კეთილსინდისიერი ურთიერთობისა და ბიზნესეთიკის დამკვიდრებას). *რა თემებზე ხართ ფოკუსირებული და რატომ? ჩამოთვალეთ/მოკლედ აღწერეთ ამ სფეროში 2022 წელს განხორციელებული სხვა პროექტები და მათი შედეგები. სადაც შესაძლებელია, შეაჯამეთ რაოდენობრივად. მოკლედ აღწერეთ, თუ გაქვთ კომპანიაში მომხმარებლების, მომწოდებლების, პროდუქტების და სერვისების, ეთიკური რეკლამის, ეთიკური ქცევის და პერსონალური მონაცემების დაცვის მართვის სისტემა****.*** *თუ გსურთ, შეგიძლიათ ასევე დაიმოწმოთ პოლიტიკის ამსახველი დოკუმენტები, ქცევის კოდექსები და სხვა დოკუმენტები, რომლებშიც ნაჩვენებია თქვენი პასუხისმგებელი ბიზნესის მიდგომა. წარმოადგინეთ მომავლის თქვენი ხედვა და ამბიცია, ასევე თქვენი მიდგომის გამოყენება დღემდე. შემფასებლებს სურთ დაინახონ, როგორ არის პასუხისმგებელი ბიზნესი ინტეგრირებული თქვენს ძირითად ბიზნესსტრატეგიასა და კულტურაში.*

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

***ფასდება:*** *მომწოდებლებთან, მომხმარებლებთან და კლიენტებთან პასუხისმგებელი ურთიერთობის თანმიმდევრული პოლიტიკის არსებობა; ეფექტიანი მართვის სისტემები; კომპლექსური სტრატეგიული მიდგომა; განხორციელებული პროექტები და მიღწეული შედეგები.*

|  |
| --- |
| **გთხოვთ გაითვალისწინოთ:**   * განაცხადის წარსადგენად **არ მოგეთხოვებათ ყველა ზემოაღნიშნულ კითხვაზე თანაბრად დეტალური პასუხების** გაცემა. ინფორმაცია მოგვაწოდეთ იმ მოცულობით, რა მოცულობითაც არის ხელმისაწვდომი. * სხვა ფაქტორებთან ერთად, შეფასებისას გათვალისწინებული იქნება კომპანიის ზომა, საქმიანობათა და შედეგების მასშტაბი შეფასდება კომპანიის ზომასთან შეფარდებით. * ზემო სექციებში შეგიძლიათ დაამატოთ **ინფორმაცია სხვა ფაქტორების შესახებ**, რამაც, თქვენი აზრით, შესაძლოა გავლენა იქონიოს შემფასებლების გადაწყვეტილებაზე. * გთხოვთ ასევე იხილოთ **შეფასებისა და ქულების მინიჭების სახელმძღვანელო**  კონკურსის ვებგვერდზე: www.meliora.ge |

**სექცია IV - დამადასტურებელი მასალები და ბმულები (არასავალდებულო)**

ეს ნაწილი არ არის სავალდებულო, თუმცა თქვენი პროექტის დამადასტურებელი მასალების/მტკიცებულებების წარმოდგენა ჟიურის დაეხმარება სათანადოდ შეაფასოს თქვენი განაცხადი და გაზრდის თქვენი გამარჯვების შანსს. თქვენი ნომინაციის შინაარსისა და მიღწეული შედეგების საილუსტრაციოდ გთხოვთ წარმოადგინოთ პროექტის შესახებ თქვენს ხელთ არსებული ნებისმიერი მასალა (დოკუმენტები, ფოტოები, ვიდეოები, ვებგვერდები). ყველა ტიპის ფაილი მოგვაწოდეთ ელექტრონული ფორმით.

ფოტოების შემთხვევაში, გთხოვთ წარმოგვიდგინოთ **მაღალი რეზოლუციის ფოტოები** (\*.jpg, \*.tif ან \*.png ფორმატში, რომელიც შესაძლოა გამოყენებული იყოს კონკურსის კატალოგში და სხვა საპრეზენტაციო მასალებში); **ვრცელი დოკუმენტების** შემთხვევაში, გთხოვთ ზუსტად მიუთითოთ **კონკრეტული გვერდები**, რომლებსაც ჟიურიმ ყურადღება უნდა მიაქციოს; ასევე, განაცხადის ძირითად ტექსტში შეგიძლიათ მიუთითოთ დამადასტურებელი მასალების **შესაბამისი ვებგვერდების ბმულები** **იმ პუნქტებთან, რომლებსაც ისინი ადასტურებს**.

***გთხოვთ შეძლებისდაგვარად ზუსტად მიუთითოთ თანდართული დოკუმენტის შესაბამისი გვერდის ნომერი ან ვიდეომასალის მონაკვეთის დრო. ჟიური ვერ შეძლებს სრულად წაიკითხოს ვრცელი დოკუმენტები, ამიტომ მნიშვნელოვანია მონიშნოთ დასადასტურებლად წარმოდგენილი მასალის ყველაზე რელევანტური ნაწილი.***

გთხოვთ ყველა დამადასტურებელი მასალა გააერთიანოთ ერთ პაკეტში/ფოლდერში, ატვირთოთ Google Drive-ზე და ბმული გაგვიზიაროთ აქ:

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

**საბოლოო განცხადებები**

**კონფიდენციალურობა**

გვაცნობეთ, თუ გსურთ დავიცვათ თქვენი განაცხადის ზოგიერთი ასპექტის კონფიდენციალურობა:

□ არ არის საჭირო ჩემი განაცხადის რომელიმე ასპექტის კონფიდენციალურობის დაცვა.

□ გთხოვთ დაიცვათ ჩემი განაცხადის შემდეგი ნაწილ(ებ)ის კონფიდენციალურობა (მიუთითეთ) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**სავალდებულო მოთხოვნები:**

**☑ კომპანიის წინააღმდეგ, მის ბიზნესსაქმიანობასთან დაკავშირებით, გამამტყუნებელი განაჩენი არ გამოუტანიათ ბოლო 3 წლის განმავლობაში.**

**☑ კომპანია არ არის ჩართული მიმდინარე სასამართლო დავაში**

**☑ ნომინაციაში აღწერილი აქტივობები შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნებს.**

**გარემოებები:**

თუ ბოლო სამი წლის განმავლობაში (2020-2022) კომპანია გარეული იყო რაიმე სკანდალში, აგრეთვე, თუ ბოლო 3 წლის განმავლობაში კომპანიის წინააღმდეგ სასამართლოს გამოუტანია გამამტყუნებელი განაჩენი, ან კომპანიას აქვს მიმდინარე სასამართლო პროცესი, გთხოვთ წარმოადგინოთ ინფორმაცია მაქსიმუმ 300 სიტყვით და მიუთითოთ კომპანიის პოზიცია (შემფასებლები ხშირად მედიისგან იღებენ კრიტიკული ინფორმაციას, ამიტომ საკონკურსოდ წარდგენილ კომპანიებსაც უნდა ჰქონდეთ შესაძლებლობა წარმოადგინონ საკუთარი მოსაზრებები, რათა შემფასებლებმა ობიექტურად შეაფასონ ისინი):

***შესავსები ველი:***

|  |
| --- |
|  |

**კომპანიის განცხადება**

გთხოვთ მიუთითოთ:

**კომპანიის დირექტორის (ან სხვა შესაბამისი თანამდებობის პირის) /განაცხადის წარდგენაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი და თანამდებობა:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*ასევე* ***გთხოვთ თქვენს განაცხადს დაურთოთ*** *აღმასრულებელი დირექტორის (ან სხვა შესაბამისი თანამდებობის პირის) ან ნომინაციაზე პასუხისმგებელი პირის ხელმოწერილი* ***კომპანიის******განცხადების*** *სკანირებული ასლი.*

განცხადების ნიმუშის ჩამოტვირთვა შეგიძლიათ [**აქედან.**](https://meliora.ge/uploads/faqs/Declaration_of_a_Company_GEO_2022.docx)

**პარტნიორის განცხადება**

*თუ ნომინაციაში მითითებულია პარტნიორობა სხვა ორგანიზაციასთან, გთხოვთ აქ მიუთითოთ:*

**პარტნიორი ორგანიზაციის სახელი: \_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**პარტნიორი ორგანიზაციის უფლებამოსილი წარმომადგენლის სახელი და გვარი და პოზიცია:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*ასევე დაურთეთ თქვენს განაცხადს პარტნიორი ორგანიზაციის განცხადების სკანირებული ასლი, ხელმოწერილი ან ორგანიზაციის უფლებამოსილი წარმომადგენლის მიერ, სადაც ის ადასტურებს განაცხადში წარმოდგენილი ინფორმაციის უტყუარობას.*

პარტნიორის განცხადების ნიმუშის ჩამოტვირთვა შეგიძლიათ [**აქედან.**](https://meliora.ge/uploads/faqs/Declaration_of_a_Partner_GEO_2022.docx)

**გთხოვთ შეავსოთ ყველა სექცია. არასრული განაცხადი არ განიხილება.**

**გადამოწმება**

*სანამ განაცხადს წარადგენთ, დარწმუნდით რომ:*

* სათანადო კატეგორიის განაცხადის ფორმის ყველა ველი შევსებულია
* თქვენი კომპანიის ლოგოს მაღალი რეზოლუციის ფაილი (png ან ვექტორულ ფორმატში) ატვირთულია Google Drive-ზე და ბმული ჩასმულია განაცხადის შესაბამის ადგილას (სექცია I - კომპანიის შესახებ მონაცემები)
* პროექტის ამსახველი მაღალი რეზოლუციის ფოტო (png ან ვექტორულ ფორმატში) ატვირთულია Google Drive-ზე და ბმული ჩასმულია განაცხადის შესაბამის ადგილას (სექცია I - კომპანიის შესახებ მონაცემები)
* განაცხადის გასამყარებელი მასალები, საბუთები და მტკიცებულებები ერთ პაკეტად/ფოლდერად ატვირთულია Google Drive-ზე და ბმული ჩასმულია განაცხადის შესაბამის ადგილას (სექცია IV)
* კომპანიის დასკანერებული განცხადება, ხელმოწერილი კომპანიის დირექტორის /განაცხადის წარდგენაზე უფლებამოსილი პირის მიერ, ერთვის თქვენ განაცხადს
* პროექტის პარტნიორის დასკანერებული განცხადება (თუ პროექტი სხვა ორგანიზაციასთან პარტნიორობით განხორციელდა), ხელმოწერილი პატნიორი ორგანიზაციის დირექტორის /სხვა უფლებამოსილი პირის მიერ, თან ერთვის თქვენ განაცხადს.

**როგორ წარვადგინოთ განაცხადი**

განაცხადის შევსებული ფორმა Word doc-ის ფორმატით გამოგვიგზავნეთ დანართებთან ერთად ელექტრონული ფოსტის შემდეგ მისამართზე: [csrawards@meliora.ge](mailto:csrawards@meliora.ge)

განაცხადების მიღება შეწყდება **2023 წლის 10 თებერვალს, პარასკევს, დღის ბოლოს.**

**დამატებითი ინფორმაციისთვის გთხოვთ ასევე იხილოთ „განმცხადებლის გზამკვლევი“ და „კონკურსის მოთხოვნები და პირობები“.**

თუ განაცხადის წარდგენიდან სამი სამუშაო დღის ვადაში ელექტრონულ მისამართზე არ მოგივათ მიღების დამადასტურებელი შეტყობინება, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ ტელეფონზე: 551 906090 ან ელექტრონული ფოსტით: [csrawards@meliora.ge](mailto:csrawards@meliora.ge)