



ევროკავშირი
საქართველოსთვის



NI meliora

საქართველოს პასუხისმგებელი
ბიზნესის კონკურსი

საქართველოს
პასუხისმგებელი
ბიზნესის კონკურსი 2024



სასპონსორო
შეთავაზებები

კონკურსის შესახებ

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG) წელს უკვე მეხუთედ ატარებს კორპორაციული პასუხისმგებლობის საუკეთესო ინიციატივების ყოველწლიურ კონკურსს - საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსს Meliora.

Meliora ლათინური სიტყვაა და “საუკეთესოს” ნიშნავს. კონკურსი Meliora ყოველწლიურად გამოავლენს და აჯილდოებს საქართველოში მოქმედ იმ კომპანიებს, რომლებიც ახორციელებენ შთამაგონებელ და სამაგალითო პროექტებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროში.

კონკურსის მიზანი

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი Meliora არის ეროვნული მასშტაბის წამოწყება, რომლის მიზნებია: გამოავლინოს და ფართო საზოგადოებას გააცნოს საუკეთესო CSR-პროექტები და მათი განმახორციელებელი პასუხისმგებელი კომპანიები; კომპანიებს გაუჩინოს მოტივაცია, დაწერონ CSR პრინციპები საკუთარ საქმიანობაში და გახდნენ სამაგალითო სხვებისთვის.

კონკურსის კატეგორიები

კონკურსი შედგება ექვსი თემატური კატეგორიისაგან, რომლებიც მოიცავს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) ყველა ძირითად სფეროს:

- **მწვანე ინიციატივა**
- **პასუხისმგებელი დამსაქმებელი**
- **კეთილსინდისიერი საქმიანობა ბაზარზე**
- **საზოგადოების მხარდაჭერა**
- **სექტორთა პარტნიორობა - გაზიარებული პასუხისმგებლობა**
- **გამჭვირვალობა და ანგარიშგება კორპორაციული პასუხისმგებლობის და მდგრადობის საკითხებზე.**

სპეციალური კატეგორია:

- **წლის CSR მენეჯერი;**

უმაღლესი ჯილდო (გრანპრი) - წლის პასუხისმგებელი ბიზნესის წოდება მიენიჭება ცალკე მსხვილ და ცალკე მცირე / საშუალო ზომის კომპანიას:

- **წლის პასუხისმგებელი მსხვილი კომპანია**
- **წლის პასუხისმგებელი მცირე / საშუალო კომპანია**

MELIORA წინა წლებში

კონკურსმა დაარსების დღიდანვე შეიძინა სტრატეგიული პარტნიორები და მხარდამჭერები, მათ შორის წამყვანი ბიზნეს ასოციაციები, სამინისტროები, პარლამენტის კომიტეტები და მედია პარტნიორები. წლების მანძილზე კონკურსს ჰყავდა 30-ზე მეტი მხარდამჭერი (თითქმის ყველა წამყვანი ბიზნეს ასოციაცია, რამდენიმე სამინისტრო და პარლამენტის კომიტეტი) და 20-მდე მედია პარტნიორი. 2018-2022 წლებში კონკურსში მონაწილეობა მიიღო 120-მა კომპანიამ 300-მდე პროექტით.

მედია დაფარვა

ამ წლების განმავლობაში კონკურსის შესახებ მომზადდა 100-ზე მეტი სატელევიზიო სიუჟეტი, 10 რადიო გადაცემა, 100-ზე მეტი სტატია ონლაინ თუ ბეჭდურ ჟურნალებში.

წინა წლების დაჯილდოების ღონისძიებები



2024 წლის კონკურსის განრიგი

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი "Meliora" განაცხადების მიღებას დაიწყო 2024 წლის იანვარში. განაცხადების წარდგენის ბოლო ვადაა 2024 წლის 20 თებერვალი. დაჯილდოების ღონისძიება გაიმართება 2024 წლის ზაფხულში.

რა სარგებელს მოგიტანთ კონკურსის სპონსორობა

ლიდერობა CSR-ის სფეროში

- კონკურსის სპონსორობა გთავაზობთ უნიკალურ შესაძლებლობას, დაუკავშიროთ თქვენი ბრენდი კორპორაციული პასუხისმგებლობის თემას და წარმოაჩინოთ თქვენი კომპანია, როგორც ლიდერი CSR-ის სფეროში
- ხელი შეუწყობთ ბიზნესის წარმოების ევროპული სტანდარტების დამკვიდრებას საქართველოში

ცნობადობის გაზრდა

- კონკურსის სპონსორობა შესაძლებლობას მოგცემთ, ისარგებლოთ კონკურსის ექსკლუზიური მედიადაფარვით
- თქვენი კომპანიის ლოგო განთავსდება კონკურსის ვებგვერდზე, რომელსაც ეწვევა ასობით მნახველი
- კონკურსის შესახებ ინფორმაციას გაავრცელებს კონკურსის ყველა პარტნიორი და მხარდამჭერი ორგანიზაცია

კომუნიკაცია

- დაჯილდოების ღონისძიებაზე მოწვეული იქნება 250-მდე სტუმარი საერთაშორისო ორგანიზაციებისა და სამთავრობო უწყებებიდან, საქართველოს წამყვანი ბიზნეს კომპანიები, დიპლომატიური კორპუსის წარმომადგენლები, ევროპელი ექსპერტები და მედია

**გახსოვდეთ, ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან ასარიდებლად,
კონკურსის სპონსორებს არ აქვთ უფლება მონაწილეობა მიიღონ
კონკურსში**

სასპონსორო შესაძლებლობა

გენერალური სპონსორი: 20 000 ლ მსხვილი კომპანიისთვის; **15 000 ლ** მცირე და საშუალო კომპანიისთვის

ოქროს სპონსორი: 7 000 ლ

სპონსორი: 3 000 ლ

სარგებელი

გენერალური სპონსორი

ოქროს სპონსორი

სპონსორი

კონკურსის მთელი მსვლელობისას

პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის სპონსორის აღმნიშვნელი ლოგოს გამოყენების უფლება საკუთარ საკომუნიკაციო მასალაში

სპონსორის ლოგოს განთავსება კონკურსის ვებგვერდზე

სპონსორის დასახელება/ლოგოს განთავსება კონკურსთან დაკავშირებულ საკომუნიკაციო მასალებში

დაჯილდოების ღონისძიებაზე

კომპანიის ზედა დონის მენეჯმენტის წარმომადგენელს საშუალება ექნება გადასცეს ჯილდო ერთ-ერთი თემატური კატეგორიის გამარჯვებულს

დაჯილდოების ცერემონიაზე სიტყვით გამოსვლა

გალა ღონისძიების მონაწილეებისათვის ან კონკურსის მონაწილე კომპანიებისათვის სპონსორის ბრენდირებული საჩუქრების გადაცემის შესაძლებლობა (სურვილის შემთხვევაში)

სპონსორი ორგანიზაციის CSR პოლიტიკისა და საქმიანობის მოკლე აღწერა (80 სიტყვა) განთავსდება კონკურსის კატალოგში

დაჯილდოების ღონისძიებაზე მოეწეება სპონსორების გამოფენა, სადაც სპონსორებს შესაძლებლობა მიეცემათ განათავსონ საკუთარი მაგიდა, ბანერი და პრომო მასალები (გამოფენის თაობაზე მომზადდება ფოტო რელიზი)

სცენაზე რამდენჯერმე დასახელდება სპონსორების სახელები

სპონსორის ლოგო განთავსდება ღონისძიების ელექტრონულ და ბეჭდურ საკომუნიკაციო მასალაში (საინფორმაციო ლიფლეტი, გამარჯვებული პროექტების შესახებ კატალოგი და ა.შ)

სპონსორის ლოგო განთავსდება საიმიჯო ბანერზე, შესაბამისი სტატუსით

კონკურსის გალა ღონისძიებაზე მოსაწვევი (2 ადამიანი)

სარგებელი

გენერალური
სპონსორი

ოქროს
სპონსორი

სპონსორი

კონკურსის შემდეგ

სპონსორები დასახელებიან პრეს-რელიზებში გამარჯვებული პროექტების შესახებ

სპონსორების ლოგოები განთავსება კონკურსის ვებგვერდზე ერთი წლის განმავლობაში

გამარჯვებული პროექტების შესახებ კატალოგი, სპონსორების ლოგოებით, განთავსებული იქნება კონკურსის ვებგვერდზე ერთი წლის განმავლობაში

დაჯილდოების ღონისძიების ამსახველი ფოტო და ვიდეო მასალა განთავსებული იქნება კონკურსის ვებგვერდზე ერთი წლის განმავლობაში

NB: გენერალური სპონსორის ლოგო უფრო დიდია, ვიდრე ოქროს სპონსორისა და სპონსორისა, მაგრამ უფრო პატარა, ვიდრე ორგანიზატორებისა;

ოქროს სპონსორის ლოგო უფრო დიდია, ვიდრე სპონსორისა, მაგრამ უფრო პატარა, ვიდრე გენერალური სპონსორისა და ორგანიზატორისა.

კონკურსს შეიძლება ჰყავდეს მხოლოდ 1 გენერალური და მაქსიმუმ 3 ოქროს სპონსორი.

კონკურსის პარტნიორები



კონკურსის მედია პარტნიორები



კონკურსის სპონსორები



საკონტაქტო პირი:

გვანცა გილაური, ტელ: 551 906 090, ელ- ფოსტა: gvantsa.gilauri@csrdg.ge
კონკურსის ვებგვერდი: www.meliara.ge