



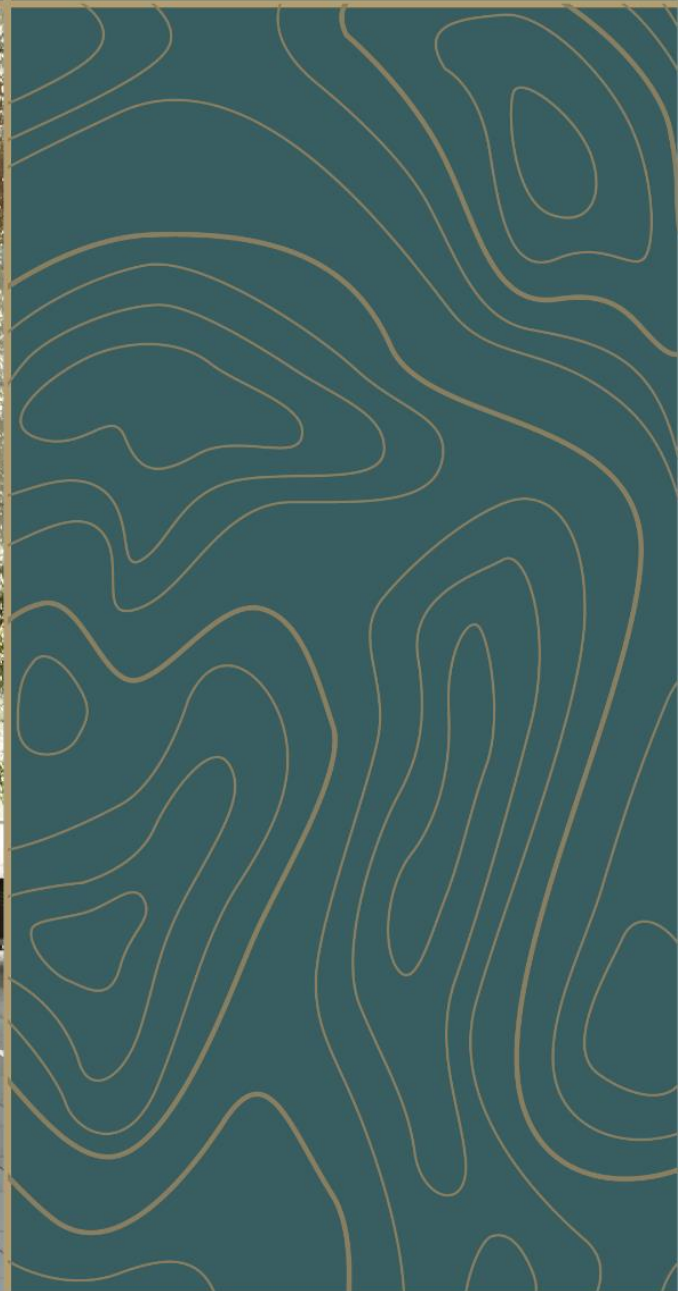
ევროკავშირი  
საქართველოსთვის



**M meliora**

საქართველოს პასუხისმგებელი  
ბიზნესის კონკურსი

საქართველოს  
პასუხისმგებელი  
ბიზნესის კონკურსი 2024



განმცხადებლის  
გზამკვლევი

## შინაარსი

1. შესავალი - კონკურსის შესახებ.....	3
2. ცხრა მიზეზი, თუ რატომ უნდა მიიღოთ მონაწილეობა საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში Meliora.....	4
3. აუცილებელი მოთხოვნები კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად .....	6
3.1 ვის შეუძლია კონკურსში მონაწილეობის მიღება?.....	6
3.2. რისი წარდგენა შეიძლება საკონკურსოდ .....	7
3.3 განაცხადების დასაშვები რაოდენობა .....	8
4. ძირითადი თარიღები.....	8
5. კატეგორიების აღწერა .....	9
5.1. მწვანე ინიციატივა .....	10
5.2. პასუხისმგებელი დამსაქმებელი .....	10
5.3. კეთილსინდისიერი საქმიანობა ბაზარზე.....	11
5.4 საზოგადოების მხარდაჭერა.....	12
5. 5. სექტორთა პარტნიორობა - გაზიარებული პასუხისმგებლობა .....	13
5.6 გამჭვირვალობა და ანგარიშგება კორპორაციული პასუხისმგებლობის და მდგრადობის საკითხებზე.....	14
5.7. წლის CSR-მენეჯერი (სპეციალური კატეგორია).....	15
5.8. უმაღლესი ჯილდო (გრანპრი) - წლის პასუხისმგებელი მსხვილი კომპანია .....	15
5.9. უმაღლესი ჯილდო (გრანპრი) - წლის პასუხისმგებელი მცირე და საშუალო კომპანია .	16
6. საკონკურსო განაცხადის წარდგენის წესი .....	17
7. ხშირად დასმული კითხვები და დამატებითი ინფორმაცია განმცხადებლებისთვის .....	23
8. როგორ შევადგინოთ საუკეთესო განაცხადი: რჩევები და რეკომენდაციები .....	23
9. კონკურსის ყიური.....	25
10. საკონკურსო განაცხადების შეფასება .....	26
11. გამარჯვებულების დასახელება - დაჯილდოების ცერემონია და ჯილდო .....	28
12. კონკურსის ორგანიზატორი .....	28
13. პროექტის შესახებ .....	29

## 1. შესავალი - კონკურსის შესახებ

საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG) წელს უკვე მეხუთედ ატარებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის საუკეთესო ინიციატივების ყოველწლიურ კონკურსს - საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსს *Meliora*. კონკურსი ტარდება „სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივის“ ფარგლებში, ევროკავშირისა და კონრად ადენაუერის ფონდის მხარდაჭერით. კონკურსის მხარდაჭერები და პარტნიორები არიან აგრეთვე საქართველოში კორპორაციული პასუხისმგებლობის განვითარებაზე ორიენტირებული ბიზნესასოციაციები, საერთაშორისო და ადგილობრივი საექსპერტო და საზოგადოებრივი ორგანიზაციები.

**Meliora** ლათინური სიტყვაა და „საუკეთესო“ ნიშნავს. **შესაბამისად**, კონკურსი *Meliora* ყოველწლიურად გამოავლენს და დააჯილდოებს საქართველოში მოქმედ იმ კომპანიებს, რომლებიც ახორციელებენ შესანიშნავ, შთამაგონებელ და სამაგალითო პროექტებსა და ინიციატივებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროში, კომპანიებს, რომლებიც ცდილობენ უკეთესობისკენ შეცვალონ საქართველო.

თანამედროვე მსოფლიოში სულ უფრო მეტი ყურადღება ექცევა ბიზნესის პასუხისმგებლობას. ეს ტენდენცია ნელ-ნელა მკვიდრდება საქართველოშიც. შესაბამისად, კომპანიებს უწევთ საკუთარ საქმიანობაში ახლებური, პასუხისმგებელი მიდგომების დანერგვა. ახალი გამოწვევები და შესაძლებლობები, რომლებიც ქართულ კომპანიებს ევროკავშირისა და გლობალურ ბაზრებთან ინტეგრაციამ მოუტანა, ხშირ შემთხვევაში მჭიდროდ უკავშირდება პასუხისმგებელი ბიზნესსაქმიანობის საერთაშორისო სტანდარტების დაცვას.

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი *Meliora* არის ეროვნული მასშტაბის წამოწყება, რომლის მიზნებია: საქართველოში კორპორაციული პასუხისმგებლობის განვითარება და საზოგადოებაში მისი პოპულარიზაცია; კომპანიების წახალისება, დანერგონ საკუთარ საქმიანობაში CSR-პრინციპები და მიდგომები და გახდნენ სამაგალითო სხვებისთვის; საუკეთესო CSR-პროექტებისათვის ყურადღების მიპყრობა; დაბოლოს, იმის წარმოჩენა, რომ პასუხისმგებელი ბიზნესი - სასიკეთო ცვლილებების ეს მამოძრავებელი ძალა, რომელიც ხელს უწყობს საზოგადოებისა და გარემოს გაჯანსაღებას, საბოლოოდ იძლევა გრძელვადიან ფინანსურ სარგებელს და არის მდგრადი, მოწინავე და წარმატებული ბიზნესი.

კონკურსის მრავალფეროვანი კატეგორიები კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ყველა ძირითად სფეროს მოიცავს. კონკურსში მონაწილეობის მიღება შეუძლიათ ქვეყანაში მოქმედ ნებისმიერი ზომის კომპანიებს, რომლებიც საკუთარ საქმიანობას პასუხისმგებლობით წარმართავენ და ზრუნავენ თავიანთი თანამშრომლების, მომხმარებლებისა და

მომწოდებლების კეთილდღეობაზე, ადგილობრივი საზოგადოების ცხოვრების გაუმჯობესებასა და გარემოს დაცვაზე.

მდგრადი და პასუხისმგებელი ბიზნესის ყველა სფეროს თვალსაჩინო მაგალითების გაზიარებით კონკურსი მიზნად ისახავს წარმოაჩინოს, რომ არა მხოლოდ მსხვილ, არამედ მცირე და საშუალო ზომის კომპანიებსაც შეუძლიათ განახორციელონ წარმატებული CSR-პროექტები და მოუტანონ სარგებელი გარემოს და საზოგადოებას, საკუთარი საქმიანობის სფეროებისა და მასშტაბების შესაბამისი პასუხისმგებელი ბიზნესმიდგომების დანერგვით.

წამყვანი ქართველი და უცხოელი ექსპერტებისგან შემდგარი დამოუკიდებელი ჟიური შეაფასებს ნომინანტებს და გამოავლენს საუკეთესოებს CSR-ინიციატივების სათანადოდ დაგეგმვის, თანმიმდევრულობის, ეფექტურობისა და შედეგების მდგრადობის მიხედვით. ინვესტირებული თანხების ოდენობა არავითარ შემთხვევაში არ იქნება შეფასების გადამწყვეტი კრიტერიუმი.

*უკვე ექვსი წელია კონკურსი Meliora მთელი ქვეყნის მასშტაბით მნიშვნელოვანი ცვლილებების, ბიზნესის წარმატების და კორპორაციული პასუხისმგებლობის შთაგონების წყაროა.*

## **2. ცხრა მიზეზი, თუ რატომ უნდა მიიღოთ მონაწილეობა საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში Meliora**

კონკურსის ორგანიზატორია საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი - კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროში ერთ-ერთი ყველაზე გამოცდილი და აღიარებული საექსპერტო ორგანიზაცია საქართველოში.

წლების მანძილზე კონკურსს ჰყავდა 30-ზე მეტი მხარდამჭერი (თითქმის ყველა წამყვანი ბიზნეს ასოციაცია, რამდენიმე სამინისტრო და პარლამენტის კომიტეტი, საერთაშორისო და ადგილობრივი სამოქალაქო ორგანიზაციები) და 20-მდე მედია პარტნიორი. 2018-2022 წლებში კონკურსში მონაწილეობა მიიღო 120-მა კომპანიამ 300-მდე პროექტით, რაც კონკურსის წარმატებაზე მიუთითებს და მას საქართველოს მასშტაბით კორპორაციული პასუხისმგებლობისა და მდგრადი განვითარების სფეროში ერთ-ერთი წამყვანი ინიციატივის სტატუსს ანიჭებს.

*კონკურსი Meliora გაცილებით მეტია, ვიდრე უბრალოდ კონკურსი, რადგან:*

- 1. კონკურსი უნიკალურ შესაძლებლობას სთავაზობს ბიზნესკომპანიებს გააცნონ საზოგადოებას თავიანთი CSR-ინიციატივები და მოიპოვონ აღიარება საუკეთესო მიღწევებისათვის;**

2. კონკურსი გთავაზობთ შთამაგონებელ, შემოქმედებით გარემოს და შესაძლებლობას ისწავლოთ და გაუზიაროთ თქვენი გამოცდილება ბევრ სხვადასხვა ორგანიზაციას;
3. კონკურსში ჩართულ ყველა კომპანიას საკუთარი წვლილი შეაქვს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის შესახებ ცნობიერების ამაღლებასა და მდგრადი განვითარების მაღალი სტანდარტების დამკვიდრებაში;
4. კონკურსის მრავალფეროვანი კატეგორიები CSR-ის ყველა ძირითად მიმართულებას მოიცავს. შესაბამისად, მარტივად შეარჩევთ თქვენი CSR-ინიციატივის შესაბამის კატეგორიას.
5. კონკურსის დამოუკიდებელი ჟიური შედგება წამყვანი ქართველი და უცხოელი ექსპერტებისგან, რაც შეფასების პროცესის მაღალი სანდოობის გარანტიაა.
6. კონკურსში მონაწილეობის მიღება შეუძლიათ მსხვილ, საშუალო და მცირე ზომის კომპანიებს, მათ ექნებათ გამარჯვების თანაბარი შანსები, რადგან პროექტების შეფასება მოხდება არა მათი ერთმანეთთან შედარებით, არამედ შეფასების კრიტერიუმებით, რომლებიც პროექტებისა და შედეგების მასშტაბებს კომპანიის ზომასთან შეფარდებით განიხილავს; თითოეულ კატეგორიაში, მსხვილი კომპანიის პარალელურად, ჯილდო შესაძლოა ასევე მცირე/საშუალო ზომის ბიზნესს მიენიჭოს.
7. კონკურსის პირობები საკმაოდ მოქნილია - თქვენ შეგიძლიათ წარმოადგინოთ *ცალკეული პროექტი ან ინიციატივა*, რომელიც ერთ კონკრეტულ საკითხზე იქნება ორიენტირებული (მაგალითად, გარემოს დაბინძურების შემცირება ან ამა თუ იმ თემში განათლების ხელშეწყობა) და გაიმარჯვოთ *თემატურ კატეგორიაში*; შეგიძლიათ წარმოადგინოთ თქვენი საქმიანობა და მიდგომები CSR-ის ყველა ძირითადი მიმართულების მიხედვით და დაიმსახუროთ კონკურსის *უმაღლესი ჯილდო (გრანპრი) - წლის პასუხისმგებელი ბიზნესის წოდება*; დაბოლოს, შეგიძლიათ კონკურსზე წარადგინოთ თქვენი კომპანიის CSR-მენეჯერი (ან, თუ არ გაქვთ კომპანიაში ეს პოზიცია, CSR-საქმიანობაზე პასუხისმგებელი სხვა თანამშრომელი), რომელმაც მაღალი მოტივაცია და საქმის განსაკუთრებული ერთგულება გამოავლინა, და მოიპოვოთ *წლის საუკეთესო CSR-მენეჯერის ჯილდო*.
8. კონკურსის კონცეფცია, კატეგორიები, შეფასების კრიტერიუმები და პროცედურები შემუშავდა CSR-ის სფეროს წამყვანი ევროპული ორგანიზაციების (Pontis Foundation, Slovakia და Business in the Community, the Prince's Responsible Business Network, UK) ექსპერტებთან თანამშრომლობით, რომელთაც ამ ტიპის

კონკურსების ჩატარების მრავალწლიანი გამოცდილება აქვთ; შესაბამისად, კონკურსი საუკეთესო საერთაშორისო სტანდარტებს შეესაბამება.

9. დაბოლოს, დაჯილდოების საზეიმო ცერემონია შესაძლებლობას იძლევა შევკრიბოთ, გავერთიანოთ, წავახალისოთ და წარმოვაჩინოთ ყველაზე პროგრესული კომპანიები და ამბიციური ბიზნესპროფესიონალები, რომლებსაც არ სურთ ბიზნესის ტრადიციულ, მხოლოდ შემოსავალზე ორიენტირებულ ჩარჩოებში დარჩენა და საზოგადოებაში სასიკეთო ცვლილებების შეტანით ცდილობენ უფრო ღირებულ შედეგებს მიაღწიონ.

### 3. აუცილებელი მოთხოვნები კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად

#### 3.1 ვის შეუძლია კონკურსში მონაწილეობის მიღება?

კონკურსში მონაწილეობის მიღება შეუძლია საქართველოში რეგისტრირებულ, როგორც მსხვილ, ისე მცირე/საშუალო ზომის კერძო კომპანიებს. „კერძო კომპანიებში“ იგულისხმება კომპანიები, რომლებიც იღებენ შემოსავალს საქონლისა და მომსახურების მიწოდების მეშვეობით. კონკურსში მონაწილეობა არის უფასო.

კონკურსზე არ დაიშვებიან სამოქალაქო ორგანიზაციები, საჯარო სექტორის უწყებები ან სახელმწიფოს საკუთრებაში არსებული საწარმოები (სახელმწიფო კომპანიების კატეგორიას განეკუთვნებიან ის საწარმოები და ორგანიზაციები, რომელთა წილის ან აქციათა პაკეტის 50%-ს ან მეტს ფლობს ცენტრალური ან ადგილობრივი მთავრობა, ან მათი შვილობილი კომპანიები, და/ან კომპანიები რომელთა კონტროლს ახორციელებს სახელმწიფო - მაგ. რომელთაც მთავრობის მხრიდან დანიშნული ჰყავს სპეციალური მმართველი).

კონკურსზე არ დაიშვებიან აგრეთვე კომპანიები, რომელიც მიეკუთვნება საზოგადოებასა და ბუნებრივ გარემოზე ნეგატიური ზეგავლენის მქონე სექტორებს, კერძოდ ქვემოთ ჩამოთვლილი სექტორებიდან ერთ-ერთს: სათამაშო ინდუსტრია (აზარტული თამაშები, მათ შორის ონლაინ თამაშები, კაზინოები და მსგავსი სახის დაწესებულებები); თამბაქოს წარმოება ან ვაჭრობა; იარაღის წარმოება ან იარაღით ვაჭრობა; ასევე საქართველოს კანონმდებლობით ან საერთაშორისო კონვენციებითა და შეთანხმებებით აკრძალულ ბიზნეს საქმიანობაში ჩართული კომპანიები.

მცირე და მსხვილ კომპანიებს ექნებათ გამარჯვების თანაბარი შანსი, რადგან განაცხადები შეფასდება არა ერთმანეთთან შედარებით, არამედ შეფასების სპეციალური კრიტერიუმების მიხედვით. მონაწილეობისთვის მთავარია პროგრამამ, პროექტმა, ინიციატივამ ან სტრატეგიამ წარმოაჩინოს CSR-პრინციპებთან შესაბამისობა, მონაცემთა სანდოობა და კონკრეტული შედეგები. საქმიანობის მასშტაბი და შედეგები შეფასდება კომპანიის ზომასთან შეფარდებით.

თითოეულ კატეგორიაში შესაძლებელია ორი პარალელური ჯილდოს მინიჭება: ცალკე - მსხვილი და ცალკე - მცირე/საშუალო ზომის კომპანიისთვის.

საქსტატის სტანდარტის მიხედვით<sup>1</sup>, საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში მონაწილე კომპანია განისაზღვრება, როგორც **მსხვილი**, თუკი მასში 250 ადამიანზე მეტია დასაქმებული; კონკურსში მონაწილე კომპანია, რომლის თანამშრომელთა რაოდენობა 250-ზე ნაკლებია, ითვლება **მცირე ან საშუალო ზომის** კომპანიად. მულტინაციონალური კომპანია, რომლის თანამშრომელთა რაოდენობა მსოფლიოს მასშტაბით აღემატება 250 თანამშრომელს, მიიჩნევა მსხვილ კომპანიად, მიუხედავად იმისა თუ რამდენი თანამშრომელი ჰყავს მას საქართველოში.

### **წინა წლის კონკურსის მონაწილეები და გამარჯვებულები**

წინა წლის კონკურსის მონაწილეებს და გამარჯვებულებს, შეუძლიათ, და მოვუწოდებთ, წელს კვლავ შემოიტანონ განაცხადები.

წინა წლის კონკურსის მონაწილეს შეუძლია შემოიტანოს საკონკურსოდ იგივე პროექტი (რომელიც წინა წელს ჰქონდათ წარდგენილი) მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ წინა განაცხადთან შედარებით აჩვენებს საგრძნობ გაუმჯობესებას, ახალ შედეგებსა და მიღწევებს. იგივე პროექტის უცვლელად შემოტანა დაუშვებელია.

წინა წლის კონკურსის მთავარი პრიზის - გრან პრის მფლობელს არ აქვს უფლება შემოიტანოს განაცხადი იმავე კატეგორიაში (ანუ კვლავ „წლის პასუხისმგებელი კომპანიის“ კატეგორიაში) შემდეგ წელს. მას შეუძლია განაცხადის შემოტანა ნებისმიერ სხვა კატეგორიაში.

წინა წლის კონკურსის თემატური ან სპეციალური კატეგორიის გამარჯვებულს არ აქვს უფლება შემდეგ წელს საკონკურსოდ წარადგინოს იგივე პროექტი (რომელმაც წინა წელს გაიმარჯვა), რაოდენ მნიშვნელოვანი სიახლეები, გაუმჯობესება და ახალი მიღწევებიც არ უნდა ჰქონდეს.

წინა წლის კონკურსის თემატური ან სპეციალური კატეგორიის გამარჯვებულს შეუძლია საკონკურსოდ წარადგინოს სხვა პროექტი იმავე კატეგორიაში, რომელშიც შარშან გაიმარჯვა, ან ნებისმიერ სხვა კატეგორიაში.

### **3.2. რისი წარდგენა შეიძლება საკონკურსოდ**

საკონკურსოდ წარდგენილი პროგრამები, პროექტები თუ ინიციატივები უნდა იყოს განხორციელებული 2023 წელს. პროექტი შესაძლებელია იყოს დასრულებული, ან

---

<sup>1</sup> <http://www.geostat.ge/>

იმყოფებოდეს განხორციელების ისეთ ეტაპზე, როდესაც შედეგების ნაწილი უკვე მიღწეულია, დანარჩენი კი აშკარად იკვეთება.

თუ წარდგენილი პროგრამა ან პროექტი 2023 წლამდე დაიწყო და ჯერ კიდევ მიმდინარეობს, კომპანიამ მკაფიოდ უნდა განმარტოს, თუ როდის დაიწყო პროგრამა/პროექტი, რა ეტაპზეა ამჟამად, რა აქტივობები განხორციელდა და რა კონკრეტულ შედეგებს მიაღწიეს კონკურსის პირობებით განსაზღვრულ პერიოდში (2023 წლის განმავლობაში).

განაცხადში აღწერილი აქტივობები უნდა სცდებოდეს იმ აქტივობების ფარგლებს, რომელთა შესრულებაც კომპანიას კანონმდებლობით მოეთხოვება ან რომლებიც მხოლოდ კომპანიის ბიზნეს საქმიანობას ასახავს. წარდგენილი პროექტი/ინიციატივა უნდა ერგებოდეს კონკურსის კატეგორიებს და ასახავდეს კომპანიის პასუხისმგებელ ქმედებებს კანონით დაკისრებულ ვალდებულებათა მიღმა.

*საქართველოში მოქმედმა მულტინაციონალურმა კომპანიებმა უნდა შეძლონ არა მხოლოდ გლობალური სტრატეგიის შესრულების, არამედ ადგილობრივ დონეზე განხორციელებული თვალსაჩინო ინიციატივებისა და აქტიური ძალისხმევის ჩვენება; შეფასების პროცესში ყურადღება მიექცევა გლობალური სტრატეგიის ქართული რეალობისათვის მორგებას და ადგილობრივი აქტივობების ხარისხს.*

### 3.3 განაცხადების დასაშვები რაოდენობა

განმცხადებლებს შეუძლიათ წარმოადგინონ **ნებისმიერი რაოდენობის განაცხადი ნებისმიერი რაოდენობის კატეგორიაში.**

ერთ კონკრეტულ კატეგორიაში რამდენიმე პროექტის წარდგენა შესაძლებელია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ეს პროექტები ამ კატეგორიაში არსებულ სხვადასხვა თემას უკავშირდება.

*მაგალითად, ერთსა და იმავე კატეგორიაში - მწვანე ინიციატივა - შესაძლებელია ორი სხვადასხვა პროექტის წარდგენა, თუ ერთ-ერთი ბიომრავალფეროვნების თემას ეხება, ხოლო მეორე - ენერგომენეჯმენტს. ამავდროულად, დაუშვებელია ორი სხვადასხვა პროექტის წარდგენა, თუ ორივე ერთსა და იმავე თემას (ვთქვათ, ენერგომენეჯმენტს) ეხება. ამ შემთხვევაში, ჩვენი რეკომენდაციაა, ერთი მიმართულებით განხორციელებული აქტივობები გააერთიანოთ ერთ განაცხადში.*

თქვენ არ გაქვთ უფლება შემოიტანოთ ერთი და იგივე პროექტი ორ სხვადასხვა კატეგორიაში. ერთი კონკრეტული პროექტის წარდგენა შესაძლებელია მხოლოდ ერთხელ.

## 4. ძირითადი თარიღები

- **15 იანვარი 2024** – „საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის - Meliora 2024“ ოფიციალური გამოცხადება;



- *იანვარი-თებერვალი, 2024* – საკონსულტაციო შეხვედრები კონკურსში მონაწილეობის მსურველთათვის;
- *20 თებერვალი, 2024* – განაცხადების წარდგენის ბოლო ვადა;
- *20-29 თებერვალი, 2024* – წარდგენილი განაცხადების კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის შეფასება;
- *მარტი- აპრილი, 2024* – განაცხადების შეფასება ჟიურის მიერ;
- *მაისი, 2024* – გრანპრის და წლის CSR-მენეჯერის ფინალისტების ზეპირი პრეზენტაციები ჟიურისთან;
- *მაისი, 2024* – გრძელი სიის გამოცხადება;
- *ივნისი 2024* – დაჯილდოების საზეიმო ღონისძიება, გამარჯვებულების გამოცხადება.

## 5. კატეგორიების აღწერა

ჯილდო გაიცემა შემდეგ კატეგორიებში:

**ექვსი თემატური კატეგორია**, რომლებიც მოიცავს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) ყველა ძირითად სფეროს:

- მწვანე ინიციატივა
- პასუხისმგებელი დამსაქმებელი
- კეთილსინდისიერი საქმიანობა ბაზარზე
- საზოგადოების მხარდაჭერა
- სექტორთა პარტნიორობა - გაზიარებული პასუხისმგებლობა
- გამჭვირვალობა და ანგარიშგება კორპორაციული პასუხისმგებლობის და მდგრადობის საკითხებზე

**სპეციალური კატეგორია:**

- წლის CSR-მენეჯერი

**უმაღლესი ჯილდო (გრანპრი)** - წლის პასუხისმგებელი ბიზნესის წოდება, რომელიც მიენიჭება ცალკე მსხვილ და ცალკე მცირე/საშუალო ზომის კომპანიას.

- წლის პასუხისმგებელი მსხვილი კომპანია
- წლის პასუხისმგებელი მცირე/საშუალო კომპანია

კატეგორიათა უმრავლესობა რამდენიმე სხვადასხვა თემას მოიცავს. განმცხადებლებმა განაცხად(ებ)ი უნდა წარმოადგინონ კონკრეტულ კატეგორიებში (მაგალითად, *მწვანე*

ინიციატივები, საზოგადოების მხარდაჭერა და ა.შ.); იქვე უნდა მონიშნონ ის კონკრეტული თემა, რომელსაც შეესაბამება მათი განაცხადი (მაგალითად, ბუნებრივი რესურსების პასუხისმგებლობით მოხმარება, ადგილობრივი თემის განათლება და განვითარება და ა.შ.).

**ჯილდო გაცივმა თითოეულ კატეგორიაში და არა ცალკეულ თემაში.** განაცხადში თემის მითითება მოითხოვება შეფასებისთვის - ეს დაეხმარება ჟიურის წევრებს უკეთ დაინახონ წარმოდგენილი პროგრამის, პროექტისა თუ ინიციატივის კონკრეტული მიზანი და ადგილი კომპანიის პასუხისმგებელ ქმედებათა ერთიან სურათში.

### 5.1. მწვანე ინიციატივა

#### ჯილდო გარემოს დაცვაზე ორიენტირებული გამორჩეული პროექტისთვის

**ნომინაციის აღწერა:** ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული გარემოსდაცვითი პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა კანონით დაკისრებული მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც არის გარემოზე კომპანიის მავნე ზემოქმედების შემცირება, ბიონესპროცესების გარდაქმნის მეშვეობით ჩვენი პლანეტის სიჯანსაღის შენარჩუნება, ბუნებრივი გარემოს დაცვა და რეაბილიტაცია, ასევე აქტუალური გარემოსდაცვითი პრობლემების შესახებ ცნობიერების ამაღლება და სამიზნე ჯგუფებში გარემოს დამზოგავი ქცევის ჩამოყალიბების ხელშეწყობა.

თემები ამ კატეგორიაში:

- ბუნებრივი რესურსების პასუხისმგებლობით მოხმარება
- ენერგომენეჯმენტი
- გარემოს დაბინძურების შემცირება
- ტრანსპორტირებით გარემოზე მოხდენილი ზეგავლენის შემცირება
- ბიომრავალფეროვნების დაცვა და ეკოსისტემების აღდგენა
- ნარჩენების მართვა
- პროდუქციის მწვანე დიზაინი
- გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლება და გარემოს დამზოგავი ქცევის ჩამოყალიბების ხელშეწყობა
- მდგრადი, გარემოს დამზოგავი სოფლის მეურნეობა
- მწვანე ოფისი
- *სხვა: თუ თქვენი პროექტი არ შეესაბამება ზემოთ მოყვანილ არც ერთ თემას, შეგიძლიათ თავად დაამატოთ შესაბამისი თემა.*

### 5.2. პასუხისმგებელი დამსაქმებელი

**ჯილდო კომპანიებისთვის, რომლებიც ზრუნავენ თავიანთი თანამშრომლების კეთილდღეობასა და განვითარებაზე**

ნომინაციის აღწერა: ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა კანონით დაკისრებული მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც არის თანამშრომლების ფიზიკურ, ფსიქიკურ და სოციალურ კეთილდღეობაზე ზრუნვა; თანამშრომლებისთვის თანაბარი შესაძლებლობების, კარგი და სამართლიანი სამუშაო პირობების უზრუნველყოფა; მათი განათლებისა და პროფესიული განვითარების ხელშეწყობა.

ამ კატეგორიაში გაიმარჯვებს კომპანია, რომელსაც ზემოთ ჩამოთვლილ საკითხებთან დაკავშირებით შემუშავებული აქვს სათანადო პოლიტიკა, პროგრამები და მართვის სისტემები, რომელიც აფასებს და პატივს სცემს საკუთარ თანამშრომლებს.

თემები ამ კატეგორიაში:

- თანამშრომელთა განათლება და პროფესიული განვითარება
- თანამშრომელთა ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება;
- თანაბარი შესაძლებლობები და ინკლუზია სამუშაო ადგილზე
- გენდერული თანასწორობა სამუშაო ადგილზე
- ოჯახთან თავსებადი სამუშაო პირობები
- თანამშრომელთა სოციალური დაცვა
- სამუშაო გარემო და თანამშრომელთა თანამონაწილეობა
- *სხვა: თუ თქვენი პროექტი არ შეესაბამება ზემოთ მოყვანილ არც ერთ თემს, შეგიძლიათ თავად დაამატოთ შესაბამისი თემა.*

### 5.3. კეთილსინდისიერი საქმიანობა ბაზარზე

ჯილდო ეთიკური და სამართლიანი ბიზნესსაქმიანობისთვის, მომხმარებლების, მომწოდებლებისა და სხვა პარტნიორების მიმართ პატიოსანი, კეთილსინდისიერი და პასუხისმგებლობით აღსავსე დამოკიდებულებისთვის

ნომინაციის აღწერა: ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება ის გამორჩეული პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც კომპანიამ განახორციელა კანონით დაკისრებული მოთხოვნების მიღმა და რომლის მიზანიც არის კომპანიის საქმიანობა ბაზარზე გახდეს უფრო გამჭვირვალე, სამართლიანი და ინკლუზიური. ეს შესაძლოა იყოს ნებისმიერი პროექტი ან ინიციატივა, მიმართული მომხმარებლებთან კომუნიკაციის გაუმჯობესებაზე, მათი უფლებების დაცვაზე; ხარისხის უზრუნველყოფის სისტემების ან ეთიკური საქმიანობის კოდექსის შემოღებაზე; ინოვაციური პროდუქციის და მომსახურების შემუშავებაზე სპეციალური საჭიროების ადამიანებისათვის; მომწოდებლებთან და კლიენტებთან ურთიერთობების გაუმჯობესებაზე; პარტნიორებთან და/ან კონკურენტებთან თანამშრომლობაზე; მეტი გამჭვირვალობის უზრუნველყოფაზე.

თემები ამ კატეგორიაში:

- ეთიკური ბიზნესის წარმოება და ეთიკის პრინციპების დანერგვა კომპანიის შიგნით და გარეთ
- მომხმარებელთა მიმართ პასუხისმგებლობის ინიციატივები
- მომხმარებელთა, მომწოდებელთა, პარტნიორთა პირადი მონაცემების დაცვის ინიციატივები
- ინოვაციური პროდუქცია და მომსახურება სპეციალური საჭიროების მქონე მომხმარებლებისათვის
- საბაზრო სივრცეში გენდერული თანასწორობის ხელშეწყობისკენ მიმართული ინიციატივები
- ადგილობრივი მომწოდებლების განვითარებისა და გაძლიერების ინიციატივები
- *სხვა: თუ თქვენი პროექტი არ შეესაბამება ზემოთ მოყვანილ არც ერთ თემას, შეგიძლიათ თავად დაამატოთ შესაბამისი თემა.*

#### 5.4 საზოგადოების მხარდაჭერა

##### ჯილდო საზოგადოებისა და ადგილობრივი თემების მხარდაჭერისა და განვითარებისთვის

ნომინაციის აღწერა: ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება გამორჩეული პროგრამა/პროექტი /ინიციატივა, რომლის მიზანია მოსახლეობის გარკვეული ჯგუფების, მთლიანად საზოგადოების და უშუალოდ იმ ადგილობრივი თემის ცხოვრების გაუმჯობესება, სადაც საქმიანობს კომპანია; კერძოდ, დახმარება ისეთი კონკრეტული პრობლემების გადაჭრისას, რომლებიც უკავშირდება განათლებას, სპორტს, კულტურას, ჯანდაცვას, სიღარიბის დაძლევას, თანაბარ შესაძლებლობებს და სოციალურ ინკლუზიას, საარსებო წყაროების სტაბილურობას, განვითარების შესაძლებლობებს და ა.შ.

ამ კატეგორიაში გამარჯვებულად აღიარება ნიშნავს, რომ კომპანია დადებით გავლენას ახდენს საზოგადოებაზე და/ან ცალკეულ თემზე, სტრატეგიულად უდგება იქ არსებული პრობლემების გადაწყვეტას და აღწევს გრძელვადიან, მდგრად შედეგებს.

თემები ამ კატეგორიაში:

- თემში თანაბარი შესაძლებლობების ხელშეწყობა (მაგ., შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე ადამიანებისთვის და სხვა უმცირესობათა ჯგუფებისთვის)
- თემში გენდერული თანასწორობის ხელშეწყობა
- განსაკუთრებული საჭიროების მქონე ადამიანთა მხარდაჭერა, სოციალური ინტეგრაციისა და ღირსეული ცხოვრების შესაძლებლობების უზრუნველყოფა
- სტერეოტიპების დაძლევა და სოციალური ცვლილება თემში
- ბიზნესი სიღარიბის წინააღმდეგ - მდგრად შედეგზე ორიენტირებული პროგრამები სიღარიბის დასაძლევად
- თემის ეკონომიკის გაძლიერებისა და კეთილდღეობისკენ მიმართული ინიციატივები
- საზოგადოებისთვის აქტუალურ პრობლემათა გადაჭრაში წვლილის შეტანა

- ადგილობრივი თემის განათლება და განვითარება (განათლების შესაძლებლობების უზრუნველყოფა და საგანმანათლებლო აქტივობების მხარდაჭერა)
- კულტურის განვითარება და კულტურული მემკვიდრეობის დაცვა
- ცხოვრების ჯანსაღი წესის, სპორტის და თემის ჯანმრთელობის ხელშეწყობის ინიციატივები
- თანამშრომელთა მოხალისეობისა და pro bono ინიციატივები
- *სხვა:* თუ თქვენი პროექტი არ შეესაბამება ზემოთ მოყვანილ არც ერთ თემას, შეგიძლიათ თავად დაამატოთ შესაბამისი თემა.

### 5. 5. სექტორთა პარტნიორობა - გაზიარებული პასუხისმგებლობა

**ჯილდო კომპანიისა და საზოგადოებრივი ორგანიზაციის პარტნიორობით განხორციელებული წარმატებული ინიციატივებისთვის, რომლებიც ემსახურება საზოგადოების კეთილდღეობას**

ნომინაციის აღწერა: ამ კატეგორიაში გამოვლინდება და დაჯილდოვდება წარმატებული პარტნიორობა კომპანიასა და, სულ მცირე, ერთ (ან მეტ) ადილობრივ საზოგადოებრივ ორგანიზაციას შორის. ჯილდო გადაეცემა კომპანიას ადილობრივ საზოგადოებრივ ორგანიზაციასთან თანამშრომლობით განხორციელებული, სტრატეგიულად დაგეგმილი და სოციალურად სარგებლიანი პროგრამის/პროექტის/ინიციატივისათვის, რომლის მიზანია არსებული სოციალური ან გარემოსდაცვითი პრობლემების მოგვარება, ადამიანების სიცოცხლის ხარისხის გაუმჯობესება, ადგილობრივი თემ(ებ)ის და/ან კონკრეტული მიზნობრივი ჯგუფების მხარდაჭერა და განვითარება.

ამ კატეგორიაში გამარჯვება ნიშნავს, რომ პარტნიორი ორგანიზაციების *თანამშრომლობა* ეყრდნობოდა მათ ურთიერთშემავსებელ, უნიკალურ ცოდნას და გამოცდილებას, ის სასარგებლო იყო ყველა დაინტერესებული მხარისთვის, მდგრადი და გრძელვადიანი შედეგები გამოიღო და დადებითად იმოქმედა თემში არსებულ აქტუალურ პრობლემებზე.

თემები ამ კატეგორიაში:

- ადგილობრივ საზოგადოებრივ ორგანიზაციასთან პარტნიორობა სოციალური ცვლილებისთვის - ადილობრივ საზოგადოებრივ ორგანიზაციებთან ერთობლივად განხორციელებული, საზოგადოების კეთილდღეობისკენ მიმართული ინიციატივები, რომელთა მიზანია სოციალური ან გარემოსდაცვითი საკითხების გადაჭრა ან კონკრეტული სათემო ჯგუფების საჭიროებების მოგვარება;
- ადგილობრივი საზოგადოებრივი ორგანიზაციის სისტემური მხარდაჭერა - კონკრეტული ადილობრივი საზოგადოებრივი ორგანიზაცი(ებ)ის გრძელვადიანი და სისტემური მხარდაჭერა სხვადასხვა გზით (მათ შორის, ფინანსური და არაფინანსური შემოწირულობების, pro bono მომსახურების და თანამშრომლების მოხალისეობრივი შრომის სახით), რაც ემსახურებოდა სამიზნე ორგანიზაციის გაძლიერებას საზოგადოების საკეთილდღეოდ

## 5.6 გამჭვირვალობა და ანგარიშგება კორპორაციული პასუხისმგებლობის და მდგრადობის საკითხებზე

ჯილდო კომპანიისთვის, რომელიც სოციალურ და გარემოსდაცვით სფეროში საკუთარი ზეგავლენების, საქმიანობის და მიღწეული შედეგების შესახებ ინფორმაციას დაუფარავად და გულახდილად აწვდის საზოგადოებას

ნომინაციის აღწერა: საკუთარი საქმიანობის შედეგად გარემოსა და საზოგადოებაზე მოხდენილი დადებითი ან უარყოფითი გავლენის შესახებ, აგრეთვე განხორციელებული საქმიანობის შესახებ გამჭვირვალე და გულახდილი კომუნიკაცია პასუხისმგებელი ბიზნესის ერთ-ერთი უმთავრესი კომპონენტია.

ამ კატეგორიაში გამოვლინდება და დაჯილდოვდება მდგრადი განვითარების საუკეთესო ანგარიში/CSR ანგარიში ან ვებგვერდი, რომელიც სრულად, ამომწურავად, გამჭვირვალედ და კეთილსინდისიერად წარმოადგენს ინფორმაციას კომპანიის კორპორაციული პასუხისმგებლობისა და მდგრადობის პოლიტიკის და პრაქტიკის, კონკრეტული CSR-პროექტების/ინიციატივების შესახებ, გარემოსა და საზოგადოებაზე კომპანიის საქმიანობის დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ.

თემები ამ კატეგორიაში:

- მდგრადი განვითარების /CSR-ის ანგარიში - საქართველოში გამოქვეყნებული (ფიზიკურად ან ელექტრონულად) 2022 და/ან 2023 მდგრადი განვითარების/სოციალური პასუხისმგებლობის ანგარიში, რომელშიც წარმოდგენილია დაბალანსებული და დასაბუთებული ინფორმაცია კომპანიის სოციალური ზეგავლენისა და ბუნებრივ გარემოზე ზემოქმედების, აგრეთვე ამ მიმართულებით მისი პოლიტიკის, მართვის სისტემების და განხორციელებული ინიციატივების/პროექტების შესახებ  
შესაძლებელია როგორც დამოუკიდებელ დოკუმენტად მომზადებული ანგარიშის წარდგენა, აგრეთვე წლიური ანგარიშის (ან სხვა ტიპის ანგარიშის) იმ სექციისა, რომელიც ეთმობა მდგრადი განვითარების/CSR ანგარიშს.
- CSR-ვებგვერდი კომპანიის კორპორაციული პასუხისმგებლობის და მდგრადობის შესახებ - საკონკურსოდ შესაძლებელია წარმოდგენილი იყოს დამოუკიდებელი ვებგვერდის ან კომპანიის ვებგვერდის სექცია, რომელიც ასახავს 2022 და/ან 2023 წლების კომპანიის კორპორაციული პასუხისმგებლობის და მდგრადობის პოლიტიკას, აქტივობებს და მიღწეულ შედეგებს.
- ანგარიში კორპორაციული პასუხისმგებლობის ერთ-ერთი მიმართულებით კომპანიის პოლიტიკის, საქმიანობათა და შედეგების შესახებ - საქართველოში გამოქვეყნებული (ფიზიკურად ან ელექტრონულად) ანგარიში, რომელიც ასახავს 2022 და/ან 2023 წლების კომპანიის პოლიტიკას, მართვის სისტემებს,

განხორციელებული ინიციატივებს და მიღწეულ შედეგებს კორპორაციული პასუხისმგებლობისა და მდგრადობის ერთ-ერთი მიმართულებით: გარემოს დაცვის, საზოგადოების მხარდაჭერის, ადამიანის უფლებების, შრომითი უფლებების, მომხმარებლის უფლებების დაცვის სფეროებში..

### *5.7. წლის CSR-მენეჯერი (სპეციალური კატეგორია)*

#### **ჯილდო კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარებაში შეტანილი პიროვნული წვლილისთვის**

ეს კატეგორია განკუთვნილია კომპანიებისთვის, რომლებსაც სურთ CSR-მენეჯერის ან კომპანიის კორპორაციულ პასუხისმგებლობასა და მდგრადობაზე უშუალოდ პასუხისმგებელი სხვა თანამშრომლის საკონკურსოდ წარდგენა. კანდიდატის დასახელება შეუძლია მის უშუალო ხელმძღვანელს (მაგალითად, განყოფილების უფროსს) ან კომპანიის აღმასრულებელ დირექტორს.

**ნომინაციის აღწერა:** ამ კატეგორიაში დაჯილდოვდება პირი, რომელმაც განსაკუთრებული და სამაგალითო წვლილი შეიტანა სოციალურად პასუხისმგებელი და ეთიკური ბიზნესსაქმიანობის განვითარებაში როგორც კომპანიის შიგნით, ისე მის ფარგლებს გარეთ. ჟიური გამოარჩევს ყველაზე გულანთებულ, შეუპოვარ და CSR-ის პრინციპების ერთგულ ნომინანტს, რომლის საქმის სიყვარული და ენთუზიაზმი სხვებისთვის გადამდები და მოტივაციის მიმცემია.

### *5.8. უმაღლესი ჯილდო (გრანპრი) - წლის პასუხისმგებელი მსხვილი კომპანია*

#### **ჯილდო მსხვილი ნოვატორი კომპანიისთვის, რომელმაც პასუხისმგებლობა საკუთარ ბიზნესსტრატეგიებსა და საქმიანობაში დანერგა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) ყველა ძირითადი სფერო მოიცვა**

**ნომინაციის აღწერა:** გრანპრი არ არის რომელიმე კონკრეტული CSR-ინიციატივის განხორციელებისთვის ან CSR-ის ცალკეულ სფეროში მიღწეული შედეგების გამო დაწესებული ჯილდო. ამ კატეგორიის მიზანია იმ მსხვილი კომპანიების აღიარება, რომლებმაც კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა ბიზნესის წარმოების განუყოფელ ნაწილად აქციეს, რომლებიც სისტემურად, სრულყოფილად, სტრატეგიულად და ინოვაციურად ავითარებენ პასუხისმგებელ ბიზნესს და შეუძლიათ საკუთარი საქმიანობის ყველა შესაბამის სფეროში ისეთი CSR-პოლიტიკის და პროექტების წარმოჩენა, რომლებიც დადებითად მოქმედებს ბუნებრივ გარემოსა და საზოგადოებაზე.

გრანპრის მფლობელი გახდება მსხვილი კომპანია, რომელიც წარმოადგენს საკუთარ პოლიტიკასა და საქმიანობას CSR-ის ოთხივე ძირითად სფეროში (გარემოს დაცვა, თანამშრომელთა კეთილდღეობაზე ზრუნვა, კეთილსინდისიერი საქმიანობა ბაზარზე,

საზოგადოების და ადგილობრივი თემის მხარდაჭერა) და ყველა ამ მიმართულებით, საერთო ჯამში, საუკეთესო შედეგებს აჩვენებს.

*საქსტატის სტანდარტის მიხედვით (www.geostat.ge), საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში მონაწილე კომპანია განისაზღვრება, როგორც მსხვილი, თუკი მასში 250 ადამიანზე მეტია დასაქმებული.*

საქართველოში მოქმედმა მულტინაციონალურმა კომპანიებმა უნდა შეძლონ არა მხოლოდ გლობალური სტრატეგიის შესრულების, არამედ ადგილობრივ დონეზე განხორციელებული თვალსაჩინო ინიციატივების და აქტიური ძალისხმევის ჩვენება; მათი შეფასებისას გათვალისწინებული იქნება, თუ რამდენად მოარგო კომპანიამ გლობალური სტრატეგია ადგილობრივ პირობებს და როგორია საქართველოში განხორციელებული საქმიანობის ხარისხი და შედეგები.

### *5.9. უმაღლესი ჯილდო (გრანპრი) - წლის პასუხისმგებელი მცირე და საშუალო კომპანია*

ჯილდო მცირე და საშუალო ზომის მოწინავე კომპანიებისთვის, რომლებმაც პასუხისმგებელი ქმედებები დანერგეს მიმდინარე საქმიანობაში და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის (CSR) რამდენიმე ძირითადი სფერო მოიცვეს.

ნომინაციის აღწერა: გრანპრი არ არის რომელიმე კონკრეტული CSR-ინიციატივის განხორციელებისთვის ან CSR-ის ცალკეულ სფეროში მიღწეული შედეგების გამო დაწესებული ჯილდო. კატეგორია შეიქმნა იმ მცირე და საშუალო ზომის კომპანიების გამოსავლენად, რომლებიც საუკეთესოდ წარმოაჩენენ კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ერთგულებას მთლიანი კომპანიის მასშტაბით, და რომლებიც ახორციელებენ მდგრადი შედეგების მქონე CSR-პროექტებს ან პროგრამებს საქმიანობის რამდენიმე შესაბამის სფეროში.

გრანპრი გადაეცემა მცირე ან საშუალო ზომის ქართულ კომპანიას გამორჩეული CSR-მიდგომისა და ქვემოთ ჩამოთვლილიდან მინიმუმ სამ სფეროში ეფექტიანი საქმიანობისთვის:

- პასუხისმგებლობა თანამშრომლების მიმართ;
- პასუხისმგებლობა თემის მიმართ;
- პასუხისმგებლობა გარემოს მიმართ;
- პასუხისმგებლობით საქმიანობა ბაზარზე.

*თუ კომპანია განაცხადში წარმოადგენს ინფორმაციას ოთხივე თემატურ ნაწილზე, შეფასების პროცესში ეს ჩაითვლება დამატებით უპირატესობად.*

*საქსტატის სტანდარტის მიხედვით (www.geostat.ge), საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში მონაწილე კომპანია განისაზღვრება, როგორც მცირე ან საშუალო ზომის კომპანია, თუკი მისი თანამშრომლების რაოდენობა არ აღემატება 250-ს.*



## 6. საკონკურსო განაცხადის წარდგენის წესი

### განაცხადის წარდგენის ხუთი ნაბიჯი

1

გადაწყვიტეთ, რის წარდგენას აპირებთ და შეარჩიეთ შესაბამისი კატეგორია

2

(არასავალდებულო ნაბიჯი)

დარეგისტრირდით ჯგუფურ ან ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე და გაიგეთ მეტი კონკურსის პირობების, აპლიკაციის შევსებისა და შეფასების პროცესის შესახებ

3

ჩამოტვირთეთ და შეავსეთ შესაბამისი კატეგორიის განაცხადის ფორმა; ატვირთეთ დამატებითი საბუთები Google Drive-ზე და ჩასვით ბმული თქვენს განაცხადში

4

შევსებული განაცხადი და სავალდებულო დანართები გააგზავნეთ მისამართზე:

[csawards@meliora.ge](mailto:csawards@meliora.ge)

5

განაცხადის წარმატებით გაგზავნის შესახებ შეტყობინებას ელექტრონული ფოსტით მიიღებთ.

**ენა:** განაცხადი წარდგენილი უნდა იყოს ქართულ ან ინგლისურ ენაზე.

კონკურსის ყიურში, ქართველ ექსპერტებთან ერთად, მრავალი საერთაშორისო ექსპერტია ჩართული. ამიტომ ქართულად წარდგენილი ყველა განაცხადი ითარგმნება ინგლისურად და გადაეგზავნება ყიურის საერთაშორისო წევრებს განსახილველად.

**განაცხადის წარდგენის ხუთი ნაბიჯის დაწვრილებითი აღწერა**

## 6.1 შეარჩიეთ შესაბამისი კატეგორია

დაფიქრდით, რა იყო ის საუკეთესო CSR პროგრამა/პროექტი/ინიციატივა, რომელიც თქვენმა კომპანიამ 2023 წლის განმავლობაში განახორციელა. შეარჩიეთ მისთვის შესაბამისი კატეგორია.

თემების ჩამონათვალიდან, რომლებსაც შეიცავს ეს კატეგორია, აირჩიეთ თქვენი პროექტის შესატყვისი *კონკრეტული თემა*. მაგალითად, თუ გადაწყვიტეთ შეიტანოთ განაცხადი კატეგორიაში „მწვანე ინიციატივა“, შეარჩიეთ ამ კატეგორიის თემებიდან (ენერგომენეჯმენტი, გარემოს დაბინძურების შემცირება, ბიომრავალფეროვნების დაცვა და ა.შ.) ერთ-ერთი, რომელიც სხვებზე მეტად მიესადაგება თქვენს პროექტს.

- რეკომენდებულია მონიშნოთ ერთი თემა, რომელიც ყველაზე მეტად შეესაბამება თქვენს პროექტს; თუმცა თუ მიგაჩნიათ, რომ თქვენი პროექტი ერთზე მეტ თემას პასუხობს და გიჭირთ მხოლოდ ერთი ქვეთემის შერჩევა, შეგიძლიათ მოთიქოთ ორი, ან მაქსიმუმ 3 თემა;
- თუ ფიქრობთ, რომ თქვენი პროექტი არ მიესადაგება კატეგორიაში არსებულ არც ერთ თემას, შეგიძლიათ დაამატოთ ახალი, პროექტის შესაფერისი, თემა.

თემის მითითება აუცილებელია შეფასების მიზნებიდან გამომდინარე -- ის დაეხმარება ჟიურის წევრებს უკეთ დაინახონ კომპანიის მიერ წარმოდგენილი პროგრამის/პროექტის/ინიციატივის კონკრეტული მიზანი და გაიგონ, თუ სად ხედავს კომპანია თავისი ნომინაციის ადგილს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ერთიან კონტექსტში. ამასთან გახსოვდეთ -- ჯილდო გაიცემა თითოეულ კატეგორიაში და არა ცალკეულ თემაში.

თუ ფიქრობთ, რომ თქვენი პროგრამა, პროექტი ან ინიციატივა ერთზე მეტ *კატეგორიას* მიესადაგება, თქვენი პასუხისმგებლობაა შეარჩიოთ ის კატეგორია, რომელიც უფრო შესაფერისად მიგაჩნიათ.

### *რამდენი განაცხადის წარდგენა შეიძლება?*

თქვენ შეგიძლიათ წარადგინოთ ნებისმიერი რაოდენობის განაცხადი ნებისმიერი რაოდენობის კატეგორიაში. შეგიძლიათ წარადგინოთ რამდენიმე სხვადასხვა განაცხადი სხვადასხვა კატეგორიაში; ასევე შეგიძლიათ წარადგინოთ რამდენიმე პროექტი ერთსა და იმავე კატეგორიაში, ოღონდ იმ პირობით, რომ თითოეული მათგანი ამ კატეგორიაში არსებულ განსხვავებულ თემას შეესაბამება.

*მაგალითად, თქვენ შეგიძლიათ წარადგინოთ ორი სხვადასხვა პროექტი კატეგორიებში: „მწვანე ინიციატივა“ და „პასუხისმგებელი დამსაქმებელი“; შეგიძლიათ ასევე წარადგინოთ ორი განსხვავებული პროექტი ერთსა და იმავე კატეგორიაში - „პასუხისმგებელი დამსაქმებელი“; იმ პირობით, რომ თქვენი პროექტები შეესაბამება ამ*

*კატეგორიის ორ სხვადასხვა თემას, ვთქვათ, „თანამშრომელთა ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება“ და „თანამშრომელთა განათლება და პროფესიული განვითარება“.*

დაუშვებელია ერთი პროექტის ორ ან მეტ განსხვავებულ კატეგორიაში წარდგენა; ერთი კონკრეტული პროექტის წარდგენა შეგიძლიათ მხოლოდ ერთხელ.

თქვენ ასევე შეგიძლიათ შემოიტანოთ განაცხადი გრანპრის - წლის პასუხისმგებელი მსხვილი ან მცირე/საშუალო ბიზნესის წოდების მოსაპოვებლად, თუკი თქვენი კომპანია კორპორაციული პასუხისმგებლობის ყველა სფეროში აქტიურობს და პასუხისმგებელი დამოკიდებულებით გამოირჩევა გარემოს, თანამშრომლების, მომხმარებლების, მომწოდებლების და მთლიანობაში საზოგადოების მიმართ.

გრანპრის ნომინაციაში წარდგენილ კომპანიას შეუძლია დამატებით შეიტანოს განაცხადი სხვა ნებისმიერ კატეგორიაში.

განაცხადების შესაბამისობის შეფასების ეტაპზე (მანამ, სანამ განაცხადები განსახილველად გადაეცემა ჟიურის წევრებს) კონკურსის ორგანიზატორებმა შესაძლოა ურჩიონ განმცხადებლებს გადაანაცვლონ განაცხადი სხვა კატეგორიაში ან მიუთითონ რომელიმე სხვა თემა; თუმცა საბოლოო გადაწყვეტილებას ამის შესახებ იღებს განმცხადებელი.

*თუ კატეგორიის შესარჩევად დამატებითი რჩევა/დახმარება გესაჭიროებათ, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ ელექტრონული ფოსტის (csrewards@meliora.ge) ან ტელეფონის მეშვეობით.*

## **6.2 ჯგუფურ ან ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე რეგისტრაცია (არასავალდებულო)**

განაცხადის შემოტანამდე, აპლიკანტს ვურჩევთ დარეგისტრირდნენ ჯგუფურ ან ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე და გაიგონ მეტი კონკურსის პირობების, განაცხადის შევსებისა და შეფასების პროცესებზე.

პროექტის ორგანიზატორები კონსულტაციას გაუწევენ ნებისმიერ დაინტერესებულ პირს სააპლიკაციო ფორმის შევსებასა და შეფასების კრიტერიუმებზე. თქვენ გექნებათ შესაძლებლობა განიხილოთ თქვენი პროექტი CSRDG -ის წარმომადგენლებთან და მიიღოთ პასუხები თქვენთვის საინტერესო კითხვებზე.

თქვენ შეგიძლიათ დარეგისტრირდეთ როგორც ჯგუფურ, ასევე ინდივიდუალურ კონსულტაციაზე. კონსულტაციები ჩატარდება 2024 წლის იანვარსა და თებერვალში. ზუსტი თარიღები და კონსულტაციების ადგილი გამოქვეყნდება კონკურსის ვებ-გვერდზე.

*გთხოვთ გახსოვდეთ, რომ:* კონსულტაციაზე დასწრება არ არის სავალდებულო - კონკურსის ორგანიზატორები მონაწილეებს აძლევენ შესაძლებლობას მიიღონ მეტი ინფორმაცია კონკურსის შესახებ და წარმოადგინონ ძლიერი განაცხადი. თქვენი გადასაწყვეტია, გამოიყენებთ თუ არა ამ შემოთავაზებას. მიუხედავად იმისა, დაესწრებით თუ არა კონსულტაციას, თქვენ მაინც შეგიძლიათ შემოიტანოთ განაცხადი.

### 6.3 საკონკურსო განაცხადის შევსება

განაცხადის ფორმის ჩამოტვირთვა შესაძლებელია ვებგვერდიდან: [www.meliora.ge](http://www.meliora.ge). აქ ნახავთ ყველა კატეგორიის ჩამონათვალს. სხვადასხვა კატეგორიას სხვადასხვა განაცხადის ფორმა შეესატყვისება.

განმცხადებლებმა უნდა აირჩიონ მათთვის სასურველი კატეგორია და სპეციალურად გამოყოფილი უჯრედის მონიშვნით აგრეთვე მიუთითონ განაცხადის კონკრეტული თემა.

თუ გადაწყვეტთ შეიტანოთ რამდენიმე განაცხადი სხვადასხვა კატეგორიაში, თითოეული განაცხადისთვის უნდა შეავსოთ ცალკე ფორმა.

განაცხადის ფორმა შედგება *შესავალი ნაწილისგან*, სადაც უნდა ჩაიწეროს მონაცემები კომპანიის შესახებ და *ძირითადი ნაწილებისგან*, სადაც უნდა ჩაიწეროს ინფორმაცია საკონკურსოდ წარდგენილი პროგრამის/პროექტის/ინიციატივის და არჩეულ კატეგორიაში კომპანიის ზოგადი CSR-მიდგომის შესახებ.

*შესავალი ნაწილი - კომპანიის მონაცემები* - არ შეფასდება ჟიურის წევრების მიერ, თუმცა კარგ წარმოდგენას შეუქმნის მათ კომპანიის საქმიანობის უფრო ფართო კონტექსტის და საზოგადოებაზე მისი ზემოქმედების შესახებ, რაც, საბოლოო ჯამში, დაეხმარება მათ შეფასების პროცესში. განაცხადები, რომლებშიც არ იქნება შევსებული ეს ნაწილი, არ მიიღება განსახილველად.

განაცხადის იმ ნაწილების შევსებისას, რომლებიც უნდა შეაფასოს ჟიური, დარწმუნდით, რომ ზედმიწევნით იცავთ უშუალოდ განაცხადის ფორმებში მოცემულ ინსტრუქციებს; გადახედეთ ასევე შეფასების კრიტერიუმებს, რადგან სწორედ მათ მიაქცევენ ყურადღებას ჟიურის წევრები განაცხადების შეფასებისას.

თითქმის ყველა კატეგორიის შესატყვისი განაცხადის ფორმა მოითხოვს პროექტის *რეზიუმეს* წარდგენას (მაქსიმუმ 200 სიტყვა). დარწმუნდით, რომ ამ რეზიუმეში ასახულია თქვენი ნომინაციის ყველა მნიშვნელოვანი ასპექტი; დაწერეთ რეზიუმე იმის გათვალისწინებით, რომ შესაძლოა ის კონკურსის ვებგვერდზე და სხვა საკონკურსო მასალებში გამოქვეყნდეს.

განაცხადის ფორმა მოითხოვს ასევე წარმდგენი კომპანიის აღმასრულებელი დირექტორის (ან კომპანიის ზედა მენეჯმენტის წარმომადგენელი სხვა პირის, მაგ. საბჭოს თავმჯდომარის) მოკლე (მაქსიმუმ 60 სიტყვიან) ციტატას იმის თაობაზე, თუ რატომაა პასუხისმგებელი ბიზნესი მნიშვნელოვანი მისი კომპანიისთვის და პირადად მისთვის. ამგვარი ციტატა არ არის სავალდებულო, თუმცა სასურველია, რადგან დაანახებს ჟიურის წევრებს კომპანიის უმაღლესი ხელმძღვანელობის დამოკიდებულებას და მხარდაჭერას პასუხისმგებელი ბიზნესისა და მდგრადი განვითარების მიზნების მიმართ. გაითვალისწინეთ, რომ ხელმძღვანელის სიტყვები შესაძლოა გამოქვეყნდეს კონკურსის სხვადასხვა საკომუნიკაციო მასალაში (ვებგვერდზე, საინფორმაციო ბროშურებში და ა.შ.). *დროულად მიმართეთ თქვენს*

*აღმასრულებელ დირექტორს (ან შესაბამის თანამდებობაზე მყოფ ხელმძღვანელს) შესაბამისი თხოვნით, რომ მას ჰქონდეს დრო ზემოხსენებული ციტატის მოსამზადებლად.*

დარწმუნდით, რომ შეავსეთ განაცხადის ყველა ნაწილი. არასრული განაცხადების განხილვა არ მოხდება. გთხოვთ დაიცვათ განაცხადის ფორმებში მითითებული შეზღუდვა ტექსტის მოცულობასთან (სიტყვების რაოდენობასთან) დაკავშირებით.

თუ თქვენი საკონტაქტო ინფორმაცია შეიცვლება განაცხადის წარდგენის შემდეგ, გთხოვთ მაშინვე მიმართოთ კონკურსის ორგანიზატორებს თქვენს მონაცემებში შესწორების შეტანის მოთხოვნით.

### ***დამატებითი საბუთების, ბმულების და მტკიცებულებების წარდგენა***

განაცხადების შეფასების პროცესში ჟიურის წევრებს დასჭირდებათ განაცხადში წარმოდგენილი ამა თუ იმ ინფორმაციის გამამყარებელი ფაქტები, ციფრები და მასალები. დამატებითი მასალები სასარგებლო იქნება და შეავსებს თქვენს განაცხადს, ამიტომ გთავაზობთ წარმოადგინოთ სხვადასხვა სახის მტკიცებულებები (ფოტომასალა, ბროშურები, ანგარიშები, საინფორმაციო ფურცლები და მედიაგაშუქება, ვიდეომასალა, გამომხაურებები და შეფასებები, ინტერნეტბმულები და სხვა ნებისმიერი რამ, რაც, თქვენი აზრით, უკეთესად, უფრო სრულყოფილად წარმოაჩენს თქვენს პროექტს ჟიურის წევრების წინაშე).

გთხოვთ შეარჩიოთ მაქსიმალურად რელევანტური საილუსტრაციო მასალა.

- ვრცელი დოკუმენტების წარმოდგენისას გთხოვთ მიუთითოთ, კონკრეტულად რომელ გვერდებს უნდა მიაქციონ ყურადღება ჟიურის წევრებმა;
- წარდგენილი პროექტის შინაარსის საილუსტრაციოდ გთხოვთ წარმოადგინოთ მაღალი რეზოლუციის ფოტომასალა \*.jpg, \*.tif ან \*.png ფორმატში, რომელიც შესაძლოა გამოყენებული იყოს კონკურსის კატალოგში და სხვა საპრეზენტაციო მასალებში;
- URL-მისამართები/ბმულები გთხოვთ ჩასვათ უშუალოდ განაცხადში, ტექსტის იმ კონკრეტულ მონაკვეთში, რომლის საილუსტრაციოდაც გასურთ ამ ბმულების გამოყენება.

ბმულების მითითებისას გთხოვთ ასევე რაც შეიძლება ზუსტად მიუთითოთ კონკრეტული გვერდები ან ვიდეოფრაგმენტის დროის მონაკვეთი, განსაკუთრებით, თუ საუბარია ვრცელ ტექსტზე (მაგალითად, ონლაინანგარიშზე) ან ვიდეოზე. შემფასებლები არ წაიკითხავენ მთლიან ანგარიშს, ამდენად მნიშვნელოვანია, რომ ნებისმიერ ბმულში მკაფიოდ მონიშნოთ ყველაზე რელევანტური მონაკვეთები, რომლებიც საუკეთესოდ განამტკიცებს თქვენს განაცხადს.

**მტკიცებულებები გთხოვთ ერთ პაკეტში/ფოლდერში გააერთიანოთ და ატვირთოთ Google Drive-ზე, ხოლო ბმული ჩასვათ თქვენი განაცხადის შესაბამის მონაკვეთში.**

საილუსტრაციო მასალის, ფოტოების და ვიდეოების მოწოდებით თქვენ ეთანხმებით საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის ფარგლებში ამ მასალის გამოქვეყნების შესაძლებლობას (თუ არ მიუთითებთ ამ მასალის კონფიდენციალობაზე განაცხადის ფორმის შესაბამის ველში).

### *კონფიდენციალობა*

წარდგენილი მასალის ნაწილი შესაძლოა იყოს შიდა მოხმარების ან კონფიდენციალური. თქვენი განაცხადის ნებისმიერი ნაწილი, რომელიც ან კონფიდენციალურია, ან კომერციულად მგრძნობიარე, უნდა გარკვევით მონიშნოთ ასეთად განაცხადის ფორმის შესაბამის ველში.

თქვენი მონიშნული ნებისმიერი ინფორმაცია განიხილება, როგორც მკაცრად კონფიდენციალური და არავითარ შემთხვევაში არ გამჟღავნდება შეფასების პროცესის ფარგლებს გარეთ.

### **6.4 განაცხადის წარდგენა**

გთხოვთ გაგზავნოთ შევსებული განაცხადი Word-ის ფორმატში და თანდართული მასალა მისამართზე: [csrawards@meliora.ge](mailto:csrawards@meliora.ge)

*არ დაგავიწყდეთ, რომ განაცხადთან ერთად უნდა წარმოადგინოთ:*

- განაცხადის გასამყარებელი საბუთები და მტკიცებულებები;
- კომპანიის დეკლარაცია, ამობეჭდილი კომპანიის ბლანკზე, ხელმოწერილი აღმასრულებელი დირექტორის (ან შესაბამისი თანამდებობის პირის) ან განაცხადის წარდგენაზე პასუხისმგებელი პირის მიერ და დასკანირებული; დეკლარაციით კომპანია ადასტურებს, რომ განაცხადში ასახული ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს;
- პარტნიორის ხელმოწერილი და დასკანირებული დეკლარაცია - იმ შემთხვევაში, თუკი თქვენს განაცხადში ნახსენებია სხვა ორგანიზაციასთან პარტნიორობა; დეკლარაციით პარტნიორი ორგანიზაცია ადასტურებს, რომ განაცხადში ასახული ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს.
- თქვენი კომპანიის ლოგო, მოწოდებული მაღალი რეზოლუციის ფაილით (png ან ვექტორულ ფორმატში).
- სულ მცირე ერთი ფოტო, რომელიც ასახავს წარდგენილ პროექტს და გამოყენებული იქნება კონკურსის საკომუნიკაციო მასალებში (png ან ვექტორულ ფორმატში).

დაიჭირეთ თადარიგი, რომ შეავსოთ განაცხადი ბოლო ვადის ამოწურვამდე (2024 წლის 20 თებერვლამდე).

## 6.5 შეტყობინების მიღება

განაცხადის წარდგენიდან სამი დღის ვადაში თქვენს ელექტრონულ მისამართზე გამოგზავნილი შეტყობინებით დაგიდასტურებთ განაცხადის მიღებას. თუ შეტყობინებას სამი სამუშაო დღის ვადაში არ მიიღებთ, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ ტელეფონზე: 551 906090 ან ელექტრონული ფოსტით: [csrawards@meliora.ge](mailto:csrawards@meliora.ge)

## 7. ხშირად დასმული კითხვები და დამატებითი ინფორმაცია განმცხადებლებისთვის

ყველა პოტენციურ განმცხადებელს მიეცემა საშუალება მიმართოს წერილობითი შეკითხვებით კონკურსის საორგანიზაციო კომიტეტს. შეკითხვები უნდა გაიგზავნოს განაცხადების წარდგენის ბოლო ვადამდე ელექტრონული წერილის სახით, შემდეგ მისამართზე: [csrawards@meliora.ge](mailto:csrawards@meliora.ge) (გთხოვთ წერილის თემაში მიუთითოთ - შეკითხვა). ხშირად დასმული კითხვები და შესაბამისი პასუხები გამოქვეყნდება კონკურსის ვებგვერდზე ([www.meliora.ge](http://www.meliora.ge)), ხშირად დასმული კითხვების (FAQ) კატეგორიაში.

ყველა დაინტერესებული მხარისთვის პროექტის ორგანიზატორები გამართავენ *კონსულტაციებს* განაცხადის წარდგენის პროცესთან და შეფასების კრიტერიუმებთან დაკავშირებით. საკონსულტაციო დღეები და კონსულტაციის ადგილი გამოცხადდება კონკურსის ვებგვერდზე.

## 8. როგორ შევადგინოთ საუკეთესო განაცხადი: რჩევები და რეკომენდაციები

- **დროულად შეუდექით განაცხადზე მუშაობას.** განაცხადის მომზადებას საკმაოდ დრო სჭირდება, თქვენ კი სამსახურში უამრავი სხვა საქმეც გაქვთ. ამიტომ წინასწარ დაიჭირეთ თადარიგი და, სულ ცოტა, 3-კვირიანი ვადა განსაზღვრეთ ყველა საჭირო მონაცემის შესაგროვებლად.
- **ყურადღებით წაიკითხეთ „განმცხადებლის სახელმძღვანელო“** და განაცხადის ფორმებში წარმოდგენილი ინსტრუქციები, აგრეთვე გაეცანით შეფასების კრიტერიუმებს და შეეცადეთ განაცხადის ფორმის შევსებისას ამ კრიტერიუმებითა და ინსტრუქციებით იხელმძღვანელოთ.
- **ჩვენ გირჩევთ, რომ დარეგისტრირდეთ კონსულტაციაზე.** ეს არ არის სავალდებულო პროცედურა, თუმცა გაძლევთ შესაძლებლობას მიიღოთ ღირებული რეკომენდაციები კონკურსის ორგანიზატორებისაგან და პასუხები თქვენს კითხვებზე.

- **დაიხმარეთ უფროსი.** შეატყობინეთ კომპანიის ხელმძღვანელობას კონკურსის შესახებ - თქვენ დაგჭირდებათ მათი თანხმობა კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად. ალბათ გახსოვთ, განაცხადის ფორმა მოითხოვს კომპანიის დირექტორის (ან შესაბამისი თანამდებობის პირის) ციტირებას პასუხისმგებელი ბიზნესის მნიშვნელობის შესახებ. დროულად მოსთხოვეთ თქვენს დირექტორს ამ გამონათქვამის მოწოდება, რომ არ დაგაგვიანდეთ. ეს არ არის სავალდებულო, თუმცა, გამარჯვების შემთხვევაში, თქვენს დირექტორს ალბათ გაუხარდება, როცა მისი სიტყვები გამოქვეყნდება კონკურსთან დაკავშირებულ ინფორმაციაში.
- **მოიპოვეთ თქვენი თანამშრომლების მხარდაჭერა.** კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა, პირველ რიგში, გუნდურ მუშაობას და თანამშრომლობას გულისხმობს. გააგებინეთ თქვენს კოლეგებს, რომ საკონკურსო განაცხადს ამზადებთ და მოიპოვეთ მათი მხარდაჭერა; მათ შეუძლიათ ფასეული ინფორმაცია მოგაწოდონ განაცხადის შესავსებად.
- **თქვენი პროექტის რეზიუმე უნდა იყოს შთამბეჭდავი.** ჟიურის წევრებმა უნდა წაიკითხონ უამრავი განაცხადი. შეიძლება ბევრი მნიშვნელოვანი ფაქტი და ციფრი გქონდეთ მოყვანილი თქვენს განაცხადში, მაგრამ აუცილებელია გამოკვეთოთ და ხაზი გაუსვათ საუკეთესო ნაწილს. სწორედ ამისთვისაა პროექტის რეზიუმე. მოკლედ და შეჯამებულად წარმოადგინეთ რეზიუმეში თქვენი პროექტის ძირითადი მიღწევები და შედეგები - ამით თავიდანვე მიიპყრობთ ჟიურის ყურადღებას. წერისას გაითვალისწინეთ, რომ გამარჯვების შემთხვევაში პროექტის რეზიუმე გამოქვეყნდება კონკურსის ვებგვერდსა და სხვა საინფორმაციო მასალებში.
- **წარმოადგინეთ მთელი საჭირო ინფორმაცია.** თუ თქვენ წარმოადგენთ დიდ და ცნობილ ორგანიზაციას, ნუ იფიქრებთ, რომ ჟიურის წევრებმა უნდა იცოდნენ თქვენი საქმიანობის, ბიზნესის და პროდუქტების შესახებ - განაცხადში შეიტანეთ სრული და დეტალური ინფორმაცია. შედარებით პატარა, ნაკლებად ცნობილი ორგანიზაციები ზოგჯერ ბევრად უფრო დეტალურ განაცხადს წარადგენენ, სადაც მოცემულია სრულფასოვანი ინფორმაცია და სტატისტიკური მონაცემები, რაც მათი ობიექტურად შეფასების საშუალებას იძლევა.
- **ადეკვატურად უპასუხეთ დასმულ შეკითხვებს,** ისე, რომ არ გადაუხვიოთ შეკითხვის არსს და არ მოგვაწოდოთ მეორეხარისხოვანი, არაარსებითი ინფორმაცია. ასევე გახსოვდეთ: თუ განაცხადის ფორმაში დასმულ ყველა კითხვას თანაბრად დეტალურ და ამომწურავ პასუხს ვერ სცემთ, ეს არ ნიშნავს, რომ განაცხადი არ უნდა შემოიტანოთ; წარმოადგინეთ ის ინფორმაცია, რაც თქვენს ხელთაა, იმდენი, რამდენსაც მიიჩნევთ საკმარისად ჟიურის წევრების დასარწმუნებლად და თქვენი პროექტის ძლიერი მხარეების წარმოსაჩენად.
- **მიუთითეთ ფაქტები და ციფრები.** შესაძლოა თქვენი პროექტი იყოს ბრწყინვალე, მაგრამ ჟიურის წევრები მხოლოდ თქვენს სიტყვებს ვერ ენდობიან. წარმოადგინეთ უტყუარი მტკიცებულებები (ფაქტები, ციფრები, სტატისტიკური მასალები, სარეკომენდაციო წერილები) თქვენი მონათხრობის საილუსტრაციოდ. შეგიძლიათ განაცხადს დაურთოთ ფოტომასალა, დიაგრამები და ანგარიშები. ფოტომასალა დაგეხმარებათ ისტორიის გაცოცხლებაში, ხოლო როცა საქმე ეხება კომპლექსურ



პროცესებს და სტრუქტურებს, ცხრილი ან დიაგრამა ბევრად გაამარტივებს ინფორმაციის აღქმას. მნიშვნელოვანია, რომ „თანდართული მასალა“ განაცხადში მოტანილ ინფორმაციას კი არ ანაცვლებდეს, არამედ ამყარებდეს.

- **წარმოადგინეთ რა გავლენა და შედეგი ჰქონდა პროექტს.** მნიშვნელოვანია წარმოადგინოთ არა მხოლოდ ის, რაც გაკეთდა პროექტის ფარგლებში, არამედ ის შედეგები და გავლენა, რაც პროექტის განხორციელებას მოჰყვა. უნდა აჩვენოთ მყარი მტკიცებულებები (ფაქტები, სტატისტიკური მონაცემები) იმ სიკეთისა, რაც პროექტმა მოუტანა საზოგადოებასა და გარემოს, ასევე - თქვენს კომპანიას. წარმოადგინეთ მონაცემები პროექტამდე და პროექტის შემდგომი ვითარების შესახებ, აჩვენეთ ცვლილება, მოიხმეთ იმ ადამიანთა გამონათქვამები, ვისაც სარგებლობა მოუტანა თქვენმა საქმიანობამ.
- **კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ზოგადი პოლიტიკა და მიდგომები.** ეს კითხვა დასმულია თითქმის ყველა კატეგორიის განაცხადის ფორმაში. ამით ჟიურის წარმოდგენა უნდა შეექმნას კომპანიის ზოგად დამოკიდებულებაზე სოციალური პასუხისმგებლობის მიმართ, კომპანიაში არსებულ CSR-კულტურაზე. შემფასებლებისთვის მნიშვნელოვანია დაინახონ, რა კავშირია საკონკურსოდ წარმოდგენილ პროექტსა და კომპანიის ზოგად CSR-სტრატეგიას შორის.
- **თუ პირველ ჯერზე ვერ მიაღწევთ წარმატებას,** გამოიყენეთ მიღებული გამოცდილება და გამოხმაურება - ეს დაგეხმარებათ, რომ გაისად თქვენი განაცხადი კიდევ უფრო გამორჩეული იყოს.

იმედი გვაქვს, ჩვენი ინფორმაცია გამოგადგებათ! ველით თქვენს განაცხადს!

## 9. კონკურსის ჟიური

კონკურსზე წარდგენილ პროექტებს შეაფასებს დამოუკიდებელი ჟიური (გარე შემფასებელთა ჯგუფი), რომელიც შედგება კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის სფეროს და მისი ცალკეული მიმართულებების (გარემოს დაცვა, თემის განვითარება, შრომითი საკითხები, მომხმარებლის უფლებები და ა.შ.) წამყვანი ქართველი და უცხოელი ექსპერტებისგან.

შეფასების პროცესი არის მთლიანად დამოუკიდებელი; კონკურსის ორგანიზატორის (CSR DG) არც ერთი წარმომადგენელი არ არის ჟიურის შემადგენლობაში. ჟიურის წევრები წარმოადგენენ საერთაშორისო და ადგილობრივ საზოგადოებრივ თუ საჯარო ორგანიზაციებსა და აკადემიურ წრეებს და მოწვეული არიან მიუკერძოებლობის, ცოდნისა და გამოცდილების გამო.

თითოეულ კატეგორიას დამოუკიდებლად შეაფასებს შემფასებელთა კონკრეტული ჯგუფი, რომელშიც გაერთიანებული იქნებიან CSR-ექსპერტები და შესაბამისი მიმართულების ექსპერტები (მაგალითად, გარემოსდაცვითი კატეგორიის შემფასებელთა ჯგუფი შედგება CSR-ექსპერტებისა და გარემოს დაცვის საკითხების ექსპერტებისგან და ა.შ.).

ინფორმაცია ჟიურის ქართველი წევრების შესახებ ამ ეტაპზე არ მჟღავნდება (ჟიურის ყველა წევრმა მოაწერა ხელი კონფიდენციალობის შეთანხმებას), ინტერესთა კონფლიქტის და ლობირების შემთხვევების თავიდან ასაცილებლად. ჟიურის ქართველ წევრთა სახელები ცნობილი გახდება დეკემბერში, დაჯილდოების ცერემონიის დროს.

ჟიურის საერთაშორისო წევრების ვინაობა და მოკლე ბიოგრაფები შეგიძლიათ იხილოთ კონკურსის ვებგვერდზე: [www.meliora.ge](http://www.meliora.ge)

## 10. საკონკურსო განაცხადების შეფასება

განაცხადების შეფასების პროცესი ორ ეტაპად იყოფა: კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის შეფასება და ჟიურის შეფასება. გარკვეული კატეგორიებისთვის (გრანპრი, წლის CSR-მენეჯერი) შეფასება მოიცავს ასევე კონკურსის ბოლო ეტაპზე გასული რამდენიმე ფინალისტის ზეპირ პრეზენტაციებს ჟიურის წინაშე.

### *კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის შეფასება*

განაცხადების წარდგენის ბოლო ვადის ამოწურვისთანავე ყველა განაცხადს შეამოწმებენ კონკურსის ორგანიზატორები, კონკურსის პირობებთან შესაბამისობის დასადგენად. განაცხადები, რომლებიც ვერ დააკმაყოფილებს შესაბამისობის კრიტერიუმებს, ვერ გადავა შეფასების შემდეგ ეტაპზე (იხ. [პირობები](#)).

იმ შემთხვევაში, თუ განაცხადს ექნება უმნიშვნელო, ტექნიკური ხასიათის ხარვეზები, კონკურსის ორგანიზატორები დაუკავშირდებიან შესაბამის განმცხადებელს და შესთავაზებენ რამდენიმე დღის ვადაში შეასწოროს თავისი განაცხადი ან/და წარმოადგინოს სავალდებულო დოკუმენტაცია.

### *განაცხადების შეფასება ჟიურის მიერ*

ყველა განაცხადი, რომელიც გაივლის შესაბამისობის შემოწმებას, გადაეგზავნება დამოუკიდებელ ჟიურის (გარე შემფასებელთა ჯგუფს) და შეფასდება კომპლექსური კრიტერიუმების მიხედვით (შეფასების სისტემა გამოქვეყნებულია ვებგვერდზე: [www.meliora.ge](http://www.meliora.ge)). გამარჯვებულების გამოვლენის პროცესში ჟიურის წევრები მხედველობაში მიიღებენ აგრეთვე იმ მტკიცებულებებს (საბუთებს, ბმულებს და ა.შ.), რომლებიც თან ერთვის განაცხადებს.

განაცხადების განხილვის პროცესში ჟიურის წევრებს შესაძლოა გაუჩნდეთ კითხვები; მათ ასევე შეიძლება მოითხოვონ დამატებითი ინფორმაციის/საბუთების წარმოდგენა. აღსანიშნავია, რომ ჟიურის წევრებს არ ექნებათ უშუალო კავშირი კონკურსის მონაწილეებთან და მათ ყველა შეკითხვას თუ მოთხოვნას განმცხადებლები მიიღებენ კონკურსის ორგანიზატორებისგან.

## *გრძელი სიის გამოვლენა*

კომპანიები, რომელთა განაცხადების შეფასების ჯამური საშუალო ქულა იქნება **60 ან მეტი ქულა**, შევლენ „გრძელ სიაში“.

ამ კომპანიათა განაცხადების მოკლე აღწერა შევა კონკურსის კატალოგში, აგრეთვე „გრძელი სიის“ კომპანიები საჯაროდ დასახელდებიან კონკურსის საკომუნიკაციო არხებით დაჯილდოების ღონისძიებამდე.

## *ზეპირი პრეზენტაციები კატეგორიებისთვის - გრანპრი და წლის CSR-მენეჯერი*

კატეგორიებში *გრანპრი* და *წლის CSR-მენეჯერი* ჟიურის შეფასება ორ რაუნდად წარიმართება. პირველ რაუნდში ჟიური განიხილავს განაცხადებს და შეარჩევს შესაბამისი კატეგორიის რამდენიმე ფინალისტს. მეორე რაუნდში შერჩეულ ფინალისტებს მოიწვევენ ზეპირ პრეზენტაციებზე და სთხოვენ პირადად წარუდგინონ ჟიურის თავიანთი პროექტები/ინიციატივები.

მეორე რაუნდში გადასულ ფინალისტებს გაეგზავნებათ წინასწარი წერილობითი შეტყობინება, თუ კონკრეტულად რა თემებსა და საკითხებზე უნდა გაამახვილონ ყურადღება პრეზენტაციის დროს.

საბოლოო გამარჯვებულს თითოეულ ზემოხსენებულ კატეგორიაში ჟიური გამოავლენს ზეპირ პრეზენტაციებზე დაყრდნობით.

*კატეგორიაში შემოსული უნდა იყოს სულ მცირე სამი განაცხადი, რომ მოხდეს გამარჯვებულის გამოვლენა. თუ კატეგორიაში შემოტანილი განაცხადების რაოდენობა სამზე ნაკლებია, წარჩინებულ აპლიკანტებს გადაეცემათ სერტიფიკატი, თუმცა გამარჯვებული ვერ გამოვლინდება.*

- კატეგორიაში შემოსული უნდა იყოს სულ მცირე სამი განაცხადი, რომ მოხდეს გამარჯვებულის გამოვლენა. თუ კატეგორიაში შემოტანილი განაცხადების რაოდენობა სამზე ნაკლებია, წარჩინებულ აპლიკანტებს გადაეცემათ სერტიფიკატი, თუმცა გამარჯვებული ვერ გამოვლინდება.
- ჟიურის წევრებს შეუძლიათ უარი თქვან ამა თუ იმ კატეგორიაში ჯილდოს მინიჭებაზე, თუკი მიიჩნევენ, რომ შემოტანილი განაცხადები არ აკმაყოფილებს სათანადო სტანდარტებს.
- ჟიურის წევრები იტოვებენ უფლებას, თითოეულ თემატურ კატეგორიაში დაასახელონ ორი გამარჯვებული: ერთი მსხვილი და ერთი მცირე/საშუალო ზომის კომპანია.

## 11. გამარჯვებულების დასახელება - დაჯილდოების ცერემონია და ჯილდო

კონკურსში გამარჯვებულების გამოცხადება მოხდება დაჯილდოების ოფიციალურ ცერემონიაზე, რომელიც 2024 წლის ივნისში გაიმართება.

- თითოეული კატეგორიის გამარჯვებულს გადაეცემა სპეციალური ჯილდო - განსაკუთრებული პრიზი;
- ყველა გამარჯვებულს უფლება ექნება ერთი წლის განმავლობაში გამოიყენოს Meliora 2024-ის გამარჯვებულის ლოგო საკუთარ საკომუნიკაციო მასალებში;
- კონკურსის უკლებლივ ყველა მონაწილეს მიიწვევენ დაჯილდოების საზეიმო ცერემონიაზე.

მიუხედავად იმისა, გაიმარჯვებთ თუ არა კონკურსში, გარწმუნებთ, რომ დაჯილდოების ცერემონია თქვენთვის იქნება დაუვიწყარი!

დაჯილდოების ცერემონიის შესახებ დეტალები იხ. ვებგვერდზე: [www.meliora.ge](http://www.meliora.ge)

## 12. კონკურსის ორგანიზატორი

„საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრი“ არის საზოგადოებრივი ორგანიზაცია, რომელიც შეიქმნა 1995 წელს და სამოქალაქო სექტორში წარმატებული მუშაობის მრავალწლიანი გამოცდილება აქვს, როგორც თბილისში, ისე საქართველოს რეგიონებში.

ორგანიზაციის მისიაა კარგი მმართველობის, მდგრადი, ინკლუზიური ეკონომიკური განვითარებისა და აქტიური სამოქალაქო საზოგადოების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა. ამ მიზნით ცენტრი აქტიურად მუშაობს სამოქალაქო ორგანიზაციებთან, კერძო სექტორთან, ცენტრალურ და ადგილობრივ ხელისუფლებასთან და ფართო საზოგადოებასთან.

2004 წლიდან საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი ახორციელებს კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის განვითარების პროგრამას. ადგილობრივი ორგანიზაციებიდან იგი იყო ერთ-ერთი პირველი, ვინც ამ მიმართულებით დაიწყო მუშაობა. საქართველოში CSR-ის კონცეფციის პოპულარიზაციისა და სხვადასხვა სექტორის ინფორმირების მიზნით ცენტრი ატარებს კვლევებს, საკომუნიკაციო კამპანიებს, ტრენინგებს, სემინარებს, დაინტერესებულ მხარეთა ფორუმებს და კონფერენციებს, აქტიურად მუშაობს ამ მიმართულებით როგორც სახელმწიფო უწყებებთან, ასევე მსხვილ, საშუალო და მცირე კომპანიებთან, უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან და მედიასთან.

### 13. პროექტის შესახებ

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი Meliora ორგანიზებულია პროექტის „სამოქალაქო საზოგადოების ინიციატივა: მდგრადი, ღია და ანგარიშვალდებული სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციები საქართველოს განვითარებისთვის" ფარგლებში, რომელიც მიზნად ისახავს, გააძლიეროს სამოქალაქო საზოგადოება როგორც დამოუკიდებელი, მდგრადი, გამჭვირვალე და ანგარიშვალდებული აქტორი მთელი საქართველოს მასშტაბით.

პროექტს ახორციელებს კონსორციუმი კონრად ადენაურის ფონდის (KAS) ხელმძღვანელობით შემდეგ არასამთავრობო ორგანიზაციასთან ერთად – საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG), სამოქალაქო საზოგადოების ინსტიტუტი (CSI), კონსულტაციისა და ტრენინგის ცენტრი (CTC), განათლების განვითარების და დასაქმების ცენტრი (EDEC) და ევროპული პოლიტიკის ინსტიტუტი (IEP).

“სამოქალაქო საზოგადოების ინიციატივა” ემყარება ევროკავშირის მიერ მხარდაჭერილი პროექტის “სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ინიციატივა” (CSSIGE 2017-2020) განხორციელების პროცესში მიღებულ ცოდნასა და გამოცდილებას.

პროექტი სრულად დაფინანსებულია ევროკავშირისა და კონრად ადენაურის ფონდის მიერ.