ევროკავშირი
საქართველოსთვის
The European Union for Georgia

CSRDG
საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი

# meliora

საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი

## 2018

# კონკურსის მოთხოვნები და პირობები

## სარჩევი


1. მონაწილეობის პირობები ........ 2
2. განაცხადების წარდგენა ........ 3
3. ინფორმაციის გამჟღავნება და კონფიდენციალურობა ........ 5
4. შეფასება ........ 6
5. სხვა დებულებები ........ 7
6. კონკურსის გუნდის საკონტაქტო მონაცემები ........ 7

# 1. მონაწილეობის პირობები

### ზოგადი

- კონკურსში მონაწილეობა შეუძლიათ **საქართველოში დარეგისტრირებულ კერძო კომპანიებს** (სამეწარმეო იურიდიულ პირს, რომელიც დარეგისტრირებულია და საქმიანობს საქართველოში). „კერძო კომპანიებში" იგულისხმება კომპანიები, რომლებიც იღებენ შემოსავალს საქონლისა და მომსახურების მიწოდების მეშვეობით. კონკურსზე არ დაიშვებიან სამოქალაქო ორგანიზაციები ან საჯარო სექტორის უწყებები.
- განაცხადების შემოტანა შეუძლიათ **მცირე, საშუალო და მსხვილ კომპანიებს**. კონკურსში მონაწილეობა ასევე შეუძლიათ მულტინაციონალური კომპანიების საქართველოში მოქმედ ფილიალებს, თუ განაცხადი ასახავს ადგილობრივ აქტივობებს და არა უცხოური/გლობალური ორგანიზაციის საქმიანობას.
- საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის სტანდარტის[1] შესაბამისად, „საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსში" **მცირე და საშუალო ზომის ბიზნესად** მიიჩნევა კომპანია, რომლის თანამშრომელთა რაოდენობა არ აღემატება 250 ადამიანს. **მსხვილ ბიზნესად** მიიჩნევა კომპანია, რომელშიც თანამშრომელთა რაოდენობა აღემატება 250 ადამიანს.
- კონკურსში შეიძლება იმ **პროგრამების/პროექტებსი/ინიციატივების** წარდგენა, რომლებიც **2017-2018 წლებში განხორციელდა.** საკონკურსოდ წარდგენილი პროგრამა, პროექტი ან ინიციატივა უნდა იყოს ან დასრულებული, ან განხორციელების აქტიურ ფაზაში - როდესაც ზოგი შედეგი უკვე მიღწეულია, დანარჩენი კი აშკარად იკვეთება. თუ პროგრამა/პროექტი უკვე რამდენიმე წელია ხორციელდება, საკონკურსოდ შეიძლება 2017-2018 წლების კონკრეტული აქტივობების და შედეგების წარდგენა.

### მთავარი მიზანი

- განაცხადში აღწერილი აქტივობები უნდა სცდებოდეს იმ აქტივობების ფარგლებს, რომელთა შესრულებაც კომპანიას **კანონმდებლობით** მოეთხოვება.

### წინა წლის გამარჯვებულები

- „საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსი" ყოველწლიურად გაიმართება. წინა წელს რომელიმე კატეგორიაში გამარჯვებული არ დაიშვება მომდევნო წელს იმავე ან ეკვივალენტურ კატეგორიაში მონაწილეობისთვის. მაგალითად, 2018 წელს გამარჯვებული კომპანია 2019 წელს იმავე კატეგორიაში ვერ შემოიტანს ახალ განაცხადს.

### სპონსორი კომპანიები

- ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან ასაცილებლად კონკურსის სპონსორი კომპანიები <u>არ დაიშვებიან</u> კონკურსის არც ერთ კატეგორიაში მონაწილეობისთვის.

---

[1] http://www.geostat.ge

## 2. განაცხადების წარდგენა

### ზოგადი

- ყველა განაცხადი გამოგზავნილი უნდა იყოს Word-ის დოკუმენტის სახით, მოთხოვნილ დანართებთან ერთად, ელექტრონული ფოსტის შემდეგ მისამართზე: csrawards@meliora.ge

### ბოლო ვადა

- **განაცახდების შემოტანის** ბოლო ვადაა 2018 წლის 5 ოქტომბერი, პარასკევი, 18:00 საათი. ამ ვადის გასვლის შემდეგ შემოტანილი განაცხადები აღარ მიიღება.
- **ინტერესის გამოხატვის** ბოლო ვადაა ორშაბათი, 2018 წლის 10 სექტემბერი, 18:00 საათი. ინტერესის გამოხატვა არ არის სავალდებულო. განაცხადის შემოტანა ინტერესის გამოხატვის გარეშეც შეიძლება.

### განაცხადის წარდგენის მოთხოვნები

- განაცხადი წარდგენილად ითვლება მხოლოდ განაცხადის ფორმის **ყველა სავალდებულო სექციის შევსების** შემდეგ. არასრული განაცხადები არ განიხილება.
- ტექსტის მოცულობა არ უნდა აღემატებოდეს განაცხადის ფორმის შესაბამის სექციაში მითითებული **სიტყვების მაქსიმალურ რაოდენობას**.
- განაცხადი, რომელიც **არ აკმაყოფილებს მონაწილეობის პირობებს**, შესაძლოა დისკვალიფიცირებულ იქნეს. კონკურსის ორგანიზატორები შეამოწმებენ თითოეული განაცხადის შესაბამისობას წინამდებარე დოკუმენტით განსაზღვრულ მონაწილეობის პირობებთან (სექცია I).
- კონკურსის ორგანიზატორები გაცნობებენ, თუ თქვენი განაცხადი ვერ დააკმაყოფილებს მონაწილეობის პირობებს. თუ შესაძლებელი იქნება, დამატებით მოგეცემათ რამდენიმე დღე განაცხადის შესავსებად და/ან მოთხოვნილი დოკუმენტაციის წარმოსადგენად.

### თანმხლები მასალები

- კონკურსანტებს სთხოვენ წარმოადგინონ **აღმასრულებელი დირექტორის** (ან შესაბამისი თანამდებობის პირის) **მოკლე ციტატა**. ეს მოთხოვნა არ არის სავალდებულო, მაგრამ მისი შესრულება სასურველია. წარმოდგენილი ციტატა შეიძლება გამოყენებულ იქნეს სხვადასხვა საკონკურსო მასალაში (ვებგვერდზე, საინფორმაციო ბროშურებში, სხვა).
- განაცხადს უნდა ახლდეს **კომპანიის ლოგოს** მაღალი რეზოლუციის ფაილი.
- შეგიძლიათ, და სასურველია, რომ განაცხადს დაურთოთ **დამადასტურებელი მასალები** - დოკუმენტები, ფოტოები და ვიდეომასალა, რომლებიც თქვენს აქტივობებს უფრო ვრცლად ასახავს და წარმოაჩენს თქვენი ნომინაციის ზეგავლენას. ტექსტურ თუ ვიზუალურ დამადასტურებელ მასალებს დამატებითი ქულები არ ენიჭება, თუმცა მათ გარეშე წარმოდგენილ განაცხადებს გამარჯვების მცირე შანსი აქვთ.

კონკურსანტებს ვთხოვთ მიუთითონ დამადასტურებელ მასალებზე, განაცხადის რა ნაწილს ეხება თითოეული მათგანი (ფოტო, ვიდეო ან დოკუმენტი).

- კომპანიის ლოგო და დამადასტურებელი მასალები უნდა **აიტვირთოს Google drive-ზე** და ბმული მიეთითოს განაცხადის ფორმის შესაბამის ველში.
- განაცხადს უნდა ერთვოდეს აღმასრულებელი დირექტორის (ან შესაბამისი თანამდებობის პირის) ან განაცხადზე პასუხისმგებელი პირის ხელმოწერილი **კომპანიის განცხადება,** რომ წარმოდგენილი ინფორმაცია სწორად ასახავს თქვენი კომპანიის პროგრამას/ინიციატივას და საქმიანობას; თუ განაცხადში მითითებულია სხვა ორგანიზაციის პარტნიორული მონაწილეობა თქვენს ნომინაციაში, განაცხადს ასევე უნდა ერთვოდეს **პარტნიორის განცხადება**. კომპანიის განცხადება და პარტნიორის (თუკი არსებობს) განცხადება გამოგზავნილი უნდა იყოს შევსებული განაცხადის დანართის სახით, ელექტრონული ფოსტის შემდეგ მისამართზე: csrawards@meliora.ge

## რამდენიმე განაცხადი

- კომპანიებს შეუძლიათ განაცხადები წარადგინონ ერთზე მეტ კატეგორიაში. ასევე შესაძლებელია ერთმა კომპანიამ რამდენიმე განაცხადი შეიტანოს ერთ კატეგორიაში, თუ ეს განაცხადები განსხვავდება და ამ კატეგორიაში განსაზღვრულ სხვადასხვა თემას შეეხება. არ შეიძლება ერთი განაცხადის ორ ან მეტ სხვადასხვა კატეგორიაში ორჯერ წარდგენა.

## დაკარგული განაცხადები

- განაცხადის წარდგენის შემდეგ კონკურსის გუნდისგან მიიღებთ განაცხადის მიღების დამადასტურებელ ელექტრონულ წერილს. თუ ასეთ ელექტრონულ შეტყობინებას არ მიიღებთ 3 დღის განმავლობაში (გთხოვთ შეამოწმეთ თქვენი ელექტრონული ფოსტის სპამწერილების განყოფილება), გთხოვთ დაუკავშირდეთ კონკურსის გუნდს ელექტრონული ფოსტის შემდეგ მისამართზე: csrawards@meliora.ge ან ტელეფონის ნომერზე: 599690969

## განმცხადებლების შემდგომი დახმარება

- ტელეფონით და ელექტრონული ფოსტით კითხვის დასმა ან კონსულტაციის მიღება შესაძლებელია ყოველდღე, შაბათ-კვირის გარდა, 11:00-დან 18:00 საათამდე. გთხოვთ კონკურსის გუნდს დაუკავშირდეთ ელექტრონული ფოსტის შემდეგ მისამართზე: csrawards@meliora.ge
- კონკურსის ორგანიზატორები ყველა დაინტერესებული მხარისთვის გამართავენ ***ჯგუფურ კონსულტაციას*** განაცხადის წარდგენის პროცედურებთან და შეფასების კრიტერიუმებთან დაკავშირებით. კონსულტაციის თარიღი და ადგილი გამოცხადდება კონკურსის ვებგვერდზე. იმ განმცხადებლებს, რომლებმაც ინტერესი

გამოხატეს, კონკურსის გუნდი ჩაუტარებს **ინდივიდუალურ კონსულტაციას** განაცხადის ფორმის შევსების საკითხზე.

## 3. ინფორმაციის გამჟღავნება და კონფიდენციალურობა

- საკონკურსო განაცხადის წარდგენით განმცხადებლები ადასტურებენ, რომ უფლებამოსილი არიან მოგვაწოდონ განაცხადში ასახული მონაცემები, მასალები, ფოტოები, რომლებიც მათ ან მათ პარტნიორებს/მესამე მხარეებს უკავშირდება, ხოლო კონკურსის ორგანიზატორებს შეუძლიათ გამოიყენონ ეს მასალები კონკურსთან დაკავშირებულ პუბლიკაციებში, კონკურსის ვებგვერდსა და სოციალური მედიის არხებზე.
- საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრი იცავს და ავრცელებს კეთილსინდისიერი საქმიანობის პრინციპებს. განაცხადის წარდგენით კონკურსანტები გამოხატავენ თანხმობას, რომ განაცხადების არაკონფიდენციალური და კომერციულად არამგრძნობიარე ელემენტები გამოყენებული იყოს საკონკურსო კომუნიკაციაში, მათ შორის, კონკურსის ვებგვერდზე და სოციალურ ქსელებში, პასუხისმგებელი ბიზნესის საუკეთესო მაგალითების ჩვენების და პოპულარიზაციის მიზნით.
- კონკურსანტებმა, რომლებსაც სურთ დაცული იყოს მათ განაცხადში წარმოდგენილი გარკვეული მონაცემების კონფიდენციალურობა (კომერციულად მგრძნობიარე ელემენტები და ა.შ.), მკაფიოდ უნდა მიუთითონ ამის შესახებ განაცხადის ფორმის შესაბამის ველში. ნებისმიერი ასეთი ელემენტის კონფიდენციალურობა მკაცრად იქნება დაცული და არ გამჟღავნდება კონკურსის შეფასების პროცესის გარეთ.
- თუ თქვენმა ნომინაციამ გაიმარჯვა, თქვენი პროგრამის/პროექტის მოკლე მიმოხილვა გამოქვეყნდება კონკურსის ვებგვერდზე და გავრცელდება სხვა მედიაარხების მეშვეობით. შესაძლოა, დაგიკავშირდეთ დამატებითი ფოტო/ვიდეომასალის მოწოდების თხოვნით.
- განაცხადებში ასახული პირადი მონაცემები, როგორიცაა განაცხადზე პასუხისმგებელი პირის სახელი, გვარი, მისამართი თუ ელექტრონული ფოსტის მისამართი, გამოყენებული იქნება თქვენთვის ინფორმაციის მოსაწოდებლად ან თქვენს შეკითხვებზე პასუხის გასაცემად. პასუხისმგებლობა სწორი საკონტაქტო მონაცემების მოწოდებაზე გეკისრებათ თქვენ. თუ გსურთ ჩვენს ხელთ არსებული პირადი მონაცემების განახლება, გთხოვთ დაგვიკავშირდეთ ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით.

## 4. შეფასება

- „საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის“ შეფასება ორეტაპიანი პროცესია: მონაწილეობის პირობებთან შესაბამისობის შემოწმება და ჟიურის მიერ განაცხადების შეფასება.
- მონაწილეობის პირობებთან შესაბამისობას შეამოწმებს კონკურსის გუნდი საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრიდან, დამოუკიდებელი შემფასებლებისგან დაკომპლეტქებული ჟიური კი შეაფასებს თითოეულ განაცხადს. შეფასების პროცესის ჩასატარებლად კონკურსის ორგანიზატორები იწვევენ შესაბამისი სფეროს წამყვან ქართველ და საერთაშორისო ექსპერტებს.
- საქართველოს სტრატეგიული კვლევების და განვითარების ცენტრის (კონკურსის ორგანიზატორი) არც ერთი წარმომადგენელი არ არის ჟიურის შემადგენლობაში. კონკურსის გუნდი პასუხისმგებელია შეფასების პროცესის ორგანიზაციულ ხელშეწყობაზე, მაგრამ არანაირ გავლენას არ ახდენს შედეგებზე.
- თითოეულ განაცხადს აფასებს რამდენიმე შემფასებელი, შეფასებისა და ქულების მინიჭების სახელმძღვანელოს მიხედვით (რომელიც ხელმისაწვდომია კონკურსის ვებგვერდზე: www.meliora.ge). თითოეულ კატეგორიაში წარმოდგენილ განაცხადებს აფასებენ კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ექსპერტები და შესაბამისი სფეროს თემატური ექსპერტები (როგორებიცაა: გარემოს დაცვის ექსპერტები, სათემო განვითარების ექსპერტები, შრომის საკითხების ექსპერტები და სხვა). ეს ზრდის „საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსის“ სანდოობას და შეფასების ხარისხს.
- განაცხადების შესწავლის შემდეგ ჟიურის წევრებს შესაძლოა გაუჩნდეთ კითხვები და ნომინანტებისგან მოითხოვონ დამატებითი ინფორმაცია. შემფასებლები უშუალოდ არ უკავშირდებიან ნომინანტებს - კითხვებს და დამატებითი ინფორმაციის თხოვნას ნომინანტებს გადასცემენ კონკურსის ორგანიზატორები.
- „მთავარი პრიზის“ და „წლის CSR-მენეჯერის“ კატეგორიებისთვის ჟიურის შეფასება ორეტაპიანია. განაცხადების შეფასების შედეგად შერჩეული ფინალისტები პირადად წარდგებიან ჟიურის წინაშე. მათი ზეპირი პრეზენტაციების საფუძველზე ჟიური მიიღებს საბოლოოო გადაწყვეტილებას და გამოავლენს აღნიშნული კატეგორიების გამარჯვებულებს.
- ჟიურის წევრებს უფლება აქვთ არ გამოავლინონ რომელიმე კატეგორიის გამარჯვებული, თუ მიიჩნიეს, რომ განაცხადები არ აკმაყოფილებს სათანადო სტანდარტს.
- ჟიურის თითოეულ თემატურ კატეგორიაში ორი ჯილდოს მინიჭების უფლება აქვს - მსხვილი კომპანიისთვის და მცირე და საშუალო ზომის კომპანიისთვის.

- კონკურსის დასრულების შემდეგ კონკურსზე დაშვებულ ყველა განმცხადებელს კონკურსის ორგანიზატორები გაუგზავნიან მათ განაცხადებზე შემფასებლების კომენტარების მოკლე რეზიუმეს (წერილობითი ფორმით). კონკურსის ორგანიზატორებს და შემფასებლებს არ შეუძლიათ კონკურსანტებს მიაწოდონ ვრცელი კომენტარი.
- ჟიურის გადაწყვეტილება საბოლოოა და არ დაექვემდებარება გადახედვას.
- დაუშვებელია შემფასებლებთან ლობირება. ინფორმაცია ჟიურის შესახებ კონფიდენციალურია. განაცხადების შეფასების დაწყებამდე ყველა შემფასებელი ხელს აწერს შეთანხმებას კონფიდენციალურობის დაცვაზე და განაცხადებს ინტერესთა ნებისმიერი კონფლიქტის შესახებ (თუკი არსებობს).
- კონკურსში გამარჯვებულები გამოცხადდება დაჯილდოების ცერემონიაზე, რომელიც გაიმართება 2018 წლის დეკემბერში.

## 5. სხვა დებულებები

- „საქართველოს პასუხისმგებელი ბიზნესის კონკურსზე" **განაცხადების შემოტანა უფასოა.**
- თაღლითობაზე დასაბუთებული ეჭვის გაჩენის ან რეალური თაღლითობის შემთხვევაში, კონკურსის ორგანიზატორებს  უფლება აქვთ ნებისმიერ დროს შეწყვიტონ კონკურსი ან მისი რომელიმე კომპონენტი.
- კონკურსი და კონკურსის ეს პირობები **რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობით**.

## 6. კონკურსის გუნდის საკონტაქტო მონაცემები

ელექტრონული ფოსტა: csrawards@meliora.ge
ტელეფონი: 599690969 (ელენე); 599099511(გვანცა);